

ÁREA ESTRATÉGICA: INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

META 6: Fomentar un campus universitario seguro con una infraestructura física y tecnológica actualizada que permita una oferta académica robusta mientras provee unos servicios de excelencia.

1. Equipar el laboratorio de computadoras para estudios independientes en horario extendido (24 horas).
2. Actualizar todos los equipos que brindan servicio de autenticación para permitir que la comunidad pueda hacer uso de los recursos tecnológicos de manera segura.
3. Culminar los trabajos de configuración del controlador de la red inalámbrica y la instalación de antenas adicionales para mejor cobertura.
4. Diversificar y actualizar los recursos e infraestructura tecnológica para resguardo de datos y la implantación efectiva de los ofrecimientos y servicios de educación a distancia.
5. Optimizar la seguridad y vigilancia de la Institución mediante la remodelación de la caseta de la Guardia Universitaria.
6. Realizar mejoras a la infraestructura física:
 - limpieza química de los manejadores de aire acondicionado en varias áreas de la Institución.
 - optimizar el acondicionador de aire de la Biblioteca.
 - mantener y optimizar los generadores de: Biblioteca, CTI y CDATA.
 - reemplazar los elevadores de Enfermería y Ciencias Sociales y reparación del elevador de Administración.
 - remoción de las losas y pulir los pisos pasillos de todo el Recinto (Fase I).
 - energía renovable laboratorios de investigación TVET, Biología, Física-Química (Fase I).
 - mejoras a la cúpula y otras áreas del techo de la Biblioteca.
 - reemplazo de ventanas y puertas ala sur del Recinto.
 - remodelación de la pista atlética (goma sintética).
 - mejorar los accesos peatonales hacia la Biblioteca y *Learning Commons*.



Prioridades del Plan Estratégico Institucional
NEXO 2028 identificadas por CIPE

septiembre 2025

UPR



PRIORIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS 2025-2026

OPEI Oficina de Planificación y
Estudios Institucionales

La Universidad de Puerto Rico en Arecibo presenta las prioridades Académicas y Administrativas alineadas al Presupuesto.

ÁREA ESTRATÉGICA: ACADEMIA

META 1: Promover una educación de excelencia mediante una oferta académica de calidad, a través de programas y cursos innovadores en diversas modalidades.

1. Desarrollar la oferta académica mediante cambios y revisiones curriculares pertinentes, innovadoras y competitivas que respondan a las nuevas tecnologías y a las demandas del mercado laboral.

2. Elaborar un plan de reclutamiento y desarrollo profesional para la facultad que promueva el mejoramiento continuo de sus competencias e integre las nuevas tendencias en sus áreas de especialidad.

3. Apoyar a los departamentos en sus procesos de acreditación o evaluación quinquenal.

4. Promover un avalúo estandarizado de la efectividad educativa que evidencie el cierre del ciclo y fomente el mejoramiento continuo.

5. Fortalecer la infraestructura académica apoyada por la tecnología para diversificar la oferta académica, incorporando programas y cursos en educación a distancia.

ÁREA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

META 2: Fomentar una cultura institucional orientada a la generación de conocimiento a través de la investigación y la creación que propicie la participación activa de docentes y estudiantes, el establecimiento de redes de colaboración dentro y fuera del sistema UPR, la captación de fondos externos y la divulgación del saber en contexto académico y comunitario.

1. Fortalecer las comunidades de investigación de la facultad, y de estudiantes a través de la implantación de:

- tutorial de metodología de la investigación para estudiantes.
- certificación de adiestramientos bajo el CITI PROGRAM entre investigadores y sus estudiantes, de acuerdo a la naturaleza de la investigación (suscripción).

2. Promover la creación de nuevas alianzas y convenios para el desarrollo de proyectos de investigación y creación.

3. Apoyar la divulgación de proyectos de investigación y creación en revistas arbitradas y publicaciones aplicables, incluyendo:

- aumentar la cantidad de investigaciones por fondos semillas.
- celebrar el Simposio de Investigación y Creación para divulgar los proyectos de investigación de los fondos semillas y de los fondos externos.
- publicar en Fórum u otras revista arbitrada institucional las investigaciones y creaciones de los profesores.
- apoyar la asistencia de profesores a foros científicos y de creación a nivel nacional e internacional.
- adquirir licencias para investigación y acceso a revistas profesionales arbitradas para que los estudiantes puedan hacer investigación.
- divulgar las investigaciones y proyectos de creación tanto de estudiantes como de profesores a través de la creación de contenido digital.

ÁREA ESTRATÉGICA: ÉXITO ESTUDIANTIL

META 3: Reclutar y retener una población estudiantil diversa mediante una experiencia universitaria integral que promueva el sentido de pertenencia, apoye su desarrollo académico y personal y facilite su transición a estudios graduados, al emprendimiento o a la inserción efectiva en el mundo laboral.

1. Elaborar un plan de comunicación integral para el reclutamiento de estudiantes tradicionales y no tradicionales, articulando los distintos esfuerzos e iniciativas que se realizan en la Institución.

2. Fortalecer la comunicación del personal que brinda servicios directos al estudiantado para optimizar la experiencia universitaria y apoyar su retención.

3. Gestionar la contratación de personal en áreas de necesidad de servicios a los estudiantes, entre estos, terapeutas atléticos, oficina de colocaciones, entre otros.

4. Actualizar el Plan Institucional de Retención y Persistencia Estudiantil.

5. Evaluar las plataformas existentes para determinar el nivel de riesgo de abandonar los estudios y la intervención efectiva con el consejero, incluyendo a los estudiantes admitidos bajo la ruta no tradicional.

6. Promover actividades sociales, culturales y académicas dirigidas a la comunidad universitaria.

7. Fortalecer los mecanismos de medición de la satisfacción estudiantil en todas las oficinas de servicio para apoyar el mejoramiento continuo.

8. Identificar nuevas estrategias de promoción de los servicios y procesos en línea.

ÁREA ESTRATÉGICA: COMUNIDAD EXTERNA

META 4: Vincular la universidad con la comunidad externa y promover la Institución como centro de actividad académica, socio-cultural, de servicio y de educación continua.

1. Aumentar la capacidad operativa y la oferta educativa de la DECEP con personal especializado que promuevan alianzas estratégicas y acuerdos colaborativos con la industria, el gobierno y otros sectores.

ÁREA ESTRATÉGICA: RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

META 5: Optimizar los procesos administrativos para promover la renovación y sustentabilidad.

1. Incrementar las fuentes de fondos internos mediante:

- la implantación del servicio en línea de *Lobo Printing*.
- redacción de una propuesta institucional que viabilice varias iniciativas del Proyecto de Empeño 840.

2. Elaborar el Plan de Acción del Nuevo Plan Estratégico: NEXO 2028.

3. Elaborar el Marco de Desarrollo Físico 2026-2032.

4. Desarrollar un plan de mejoramiento profesional que atienda las necesidades de adiestramiento y readiestramiento del personal docente y no docente.

5. Implantar la nueva Plataforma del Informe de Efectividad Institucional.