

ÁREA ESTRATÉGICA: RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

Meta 5: Optimizar las operaciones del campus en respuesta a los cambios fiscales y ajustes presupuestarios mediante las mejores prácticas académicas, administrativas y tecnológicas y de reingeniería de procesos.

1. Completar el Plan Financiero UPRA: 2024-2027.
2. Implementar el servicio en línea de la tienda La Boca del Lobo.
3. Reconceptualizar el Proyecto Emprende 840.
4. Identificar las necesidades de readiestramiento del personal no docente.
6. Crear un programado interno para recopilar los datos, indicadores y métricas para informe anual institucional.
7. Desarrollar un calendario de trabajo para la creación de los procedimientos estándares operacionales (Standard Operating Procedures) en las oficinas adscritas al Decanato de Asuntos Administrativos.

ÁREA ESTRATÉGICA: INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

Meta 6: Fomentar un campus universitario seguro con una infraestructura física y tecnológica actualizada que permita una oferta académica robusta mientras provee unos servicios de excelencia.

1. Diversificar y actualizar los recursos e infraestructura tecnológica para resguardo de datos y la implantación efectiva de los ofrecimientos y servicios de educación a distancia.
 - a. instalación de magnetos electrónicos en salones y laboratorios.
 - b. Instalación y configuración de los swiches y antenas (AP).
 - c. Instalación y configuración de dos Firewalls Fortigate 400F.
 - d. instalación de cámaras de seguridad en áreas que faltan.
 - e. actualización de las plataformas de cursos a distancia a la versión más reciente de MOODLE.

- f. instalación de computadoras asignadas al área de estudiantiles: Registraduría, Admisiones, Recaudaciones, Servicios estudiantiles con impedimentos, Consejería, etc.
2. Optimizar la seguridad y vigilancia de la Institución mediante el fortalecimiento del cuarto de monitoreo de las cámaras de seguridad.
3. Realizar mejoras a la infraestructura física:
 - a. mejoras al sistema de aire acondicionado central.
 - b. mantenimiento correctivo de los chillers (pulgadora y sensores de temperatura).
 - c. realizar un estudio de viabilidad para los elevadores de Ciencias Sociales y Humanidades; y Enfermería.
 - d. mantenimiento preventivo a la subestación existente, mejoras en transformadores de voltaje, mejoras en el alumbrado de los estacionamientos y mejorar la iluminación interior de UPRA.
 - e. impermeabilización del techo del Departamento de Educación.
 - f. mejoras estacionamiento de estudiantes (Fase I: asfalto).
 - g. mejoras a áreas para personas con impedimentos (Fase I): rampa, barandas, aceras, etc.
 - h. compra e instalación de cerraduras en salones y laboratorios.
4. Adquisición y construcción de gazebos eco-amigables.
5. Adquisición de flota vehicular (Fase I).
6. Adquisición de butacas para el Teatro.
7. Avalúo del programa de E-Maintenance.
8. Reemplazo del sistema de alarma de incendio.
9. Estudio de viabilidad pozo de agua potable (Fase 1)
10. Instalación de puertas automáticas en áreas de mucho tráfico.
11. Cubrir varios puestos vacantes de plazas indispensables del área de recursos físicos.



 UPRA/OPEI



upra.edu/opei/



UPR
Universidad de Puerto Rico
A R E C I B O



PRIORIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2023-2024

noviembre 2023

La Universidad de Puerto Rico en Arecibo presenta las Prioridades Académicas y Administrativas alineadas al Presupuesto. Estas fueron aprobadas por la Junta Administrativa (Certificación Núm. 2023-2024-18).

ÁREA ESTRATÉGICA: ACADEMIA

Meta 1: Proveer una educación integral de excelencia con un currículo actualizado; que se ajuste a las necesidades del mercado, las comunidades locales e internacionales y se enriquezca con actividades de investigación y creación mediante diversas modalidades de enseñanza.

1. Ampliar la capacitación a los estudiantes y el personal no docente de la oferta y servicios que ofrece el PED
2. Tramitar el Programa de Bachillerato de Artes en Gestión y Administración Cultural adscrito al Depto. HUMA
3. Promover propuestas de cambios menores a los currículos vigentes para diversificar la oferta académica.
4. Establecer alianzas con programas graduados de otras instituciones (o unidades UPR) afines a nuestros programas.
5. Fortalecer las diversas comunidades de aprendizaje.
6. Cumplir con el proceso de reacreditación del programa de Tecnología en Procesos Químicos Industriales (ABET-ETAC).
7. Cumplir con los procesos de re acreditación de los programas académicos.
8. Cumplir con el autoestudio de re acreditación para la Middle States Commission and Higher Education (MSCHE).
9. Elaborar un estudio de necesidades con la comunidad para desarrollar una nueva oferta de cursos cortos y certificaciones de menos de un año de acuerdo a las necesidades de la comunidad aledaña que puedan generar fondos.
10. Cumplir con el proceso de evaluación periódica de los Programas de Bachillerato de Ciencias Sociales y Biología (en total tres programas).
11. Aumentar las actividades de mejoramiento profesional a la facultad a través del Centro de Desarrollo Profesional de la Docencia (CDPD).
12. Actualizar documentación oficial del DAA, sus oficinas y departamentos de la información académica, tales como página web, catálogo, entre otros.

13. Realizar el Assessment Day.
14. Establecer un mecanismo más efectivo para automatizar el proceso de avalúo del aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

Meta 2: Promover una cultura universitaria de investigación y labor creativa tanto de profesores y estudiantes que forje líderes en nuevo conocimiento, propicie acuerdos de colaboración entre investigadores e instituciones y apoye la captación de fondos

1. Activar un mínimo de dos (2) comunidades profesionales: una enfocada a la redacción de artículos para revistas arbitradas y otra enfocada a la redacción de propuestas para proyectos subvencionados.
2. Establecer alianzas y convenios para el desarrollo de proyectos de investigación y creación.
3. Aumentar el ofrecimiento de talleres en propuestas de recursos externos.
4. Aumentar el total de investigadores y sus estudiantes que adquieran el certificado de adiestramiento bajo el CITI Program, en la investigación con seres humanos o animales.

ÁREA ESTRATÉGICA: ÉXITO ESTUDIANTIL

Meta 3: Reclutar y retener una población estudiantil diversa mediante una experiencia universitaria innovadora que facilite su transición a los estudios graduados y la inserción en el mercado laboral.

1. Expandir la divulgación de los servicios en línea que están disponibles para los estudiantes.
2. Implementar un plan estructurado de capacitación a los empleados que brindan servicios al estudiante.
3. Retener los fondos de la Oficina de Asistencia Económica.
4. Retener los fondos de la plaza de Terapeuta Atlético
5. Contratar a un asistente administrativo que funja como reclutador.
6. Implementar Plan Institucional de Retención y Persistencia Estudiantil 2022-2025.

7. Revisar el programa de intervención temprana para estudiantes de alto riesgo de abandonar la universidad.
8. Aumentar las actividades extracurriculares dirigidas al emprendimiento y autogestión.
9. Promover la administración sistemática de cuestionarios que midan el nivel de satisfacción de los estudiantes para cada oficina de servicio al estudiante.
10. Implantar diversas estrategias de avalúo para el mejoramiento de procesos y servicios.

ÁREA ESTRATÉGICA: COMUNIDAD EXTERNA

Meta 4: Vincular la universidad con la comunidad externa y promover la Institución como centro de actividad académica, cultural y de servicio.

1. Promover la participación del Coro, la Tuna, Banda, Asociaciones Estudiantiles y/o los distintos programas en diversas actividades culturales de la comunidad externa.
2. Realizar una campaña publicitaria para fortalecer la imagen institucional y los servicios de la UPRA.
3. Reactivar la Oficina de Filantropía y Exalumnos.
4. Diversificar la oferta de cursos cortos y certificaciones profesionales.
5. Desarrollar un instrumento uniforme de avalúo para las actividades que se hacen en la comunidad.

