



Oficina de Planificación y  
Estudios Institucionales



# PERFIL DE ESTUDIANTES NUEVO INGRESO AÑO ACADÉMICO 2011-12

Presentado por:

Prof. María Y. Muñiz Santiago  
Investigadora Institucional

Jeanne D. Vera Vadell  
Auxiliar de Investigación

15 de septiembre de 2011

# METODOLOGÍA

- Primer Aviso: el cuestionario fue administrado a través de la página de UPRA, en internet, mediante carta por correo regular (abril 2011)
- Segundo aviso: mediante carta por correo regular (junio 2011)
- Tercer aviso: mediante anuncio verbal durante el día de Orientación en la Jornada de Integración Universitaria (agosto 2011). Además, se colocaron cartelones en los Tablones de Expresión Pública.

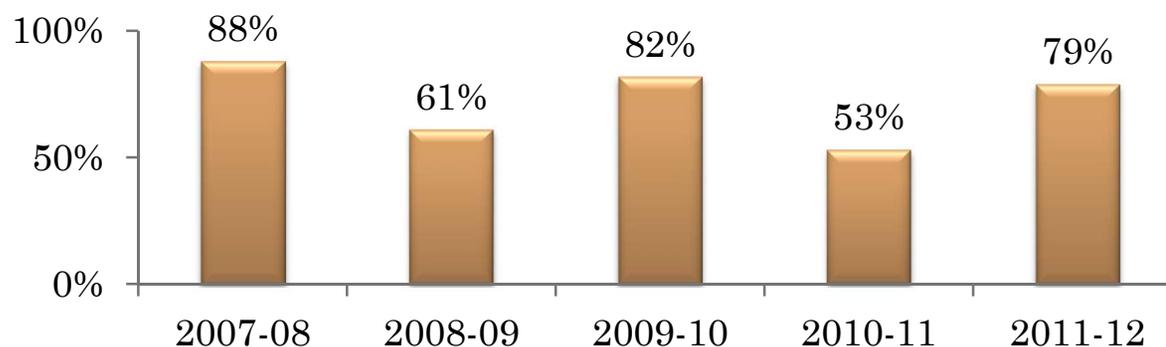
## Limitaciones

- ❑ Cartas de aviso devueltas por correo debido a errores en las direcciones sometidas por los estudiantes en la solicitud única de admisión de la UPR
- ❑ No todos los estudiantes asisten a las orientaciones de la Jornada de Integración Universitaria para recibir los avisos de seguimiento para llenar el cuestionario

Matrícula de Nuevo Ingreso 2011-12	672
Total de encuestados y matriculados	528
Tasa de respuesta	79%

# TASA DE RESPUESTA

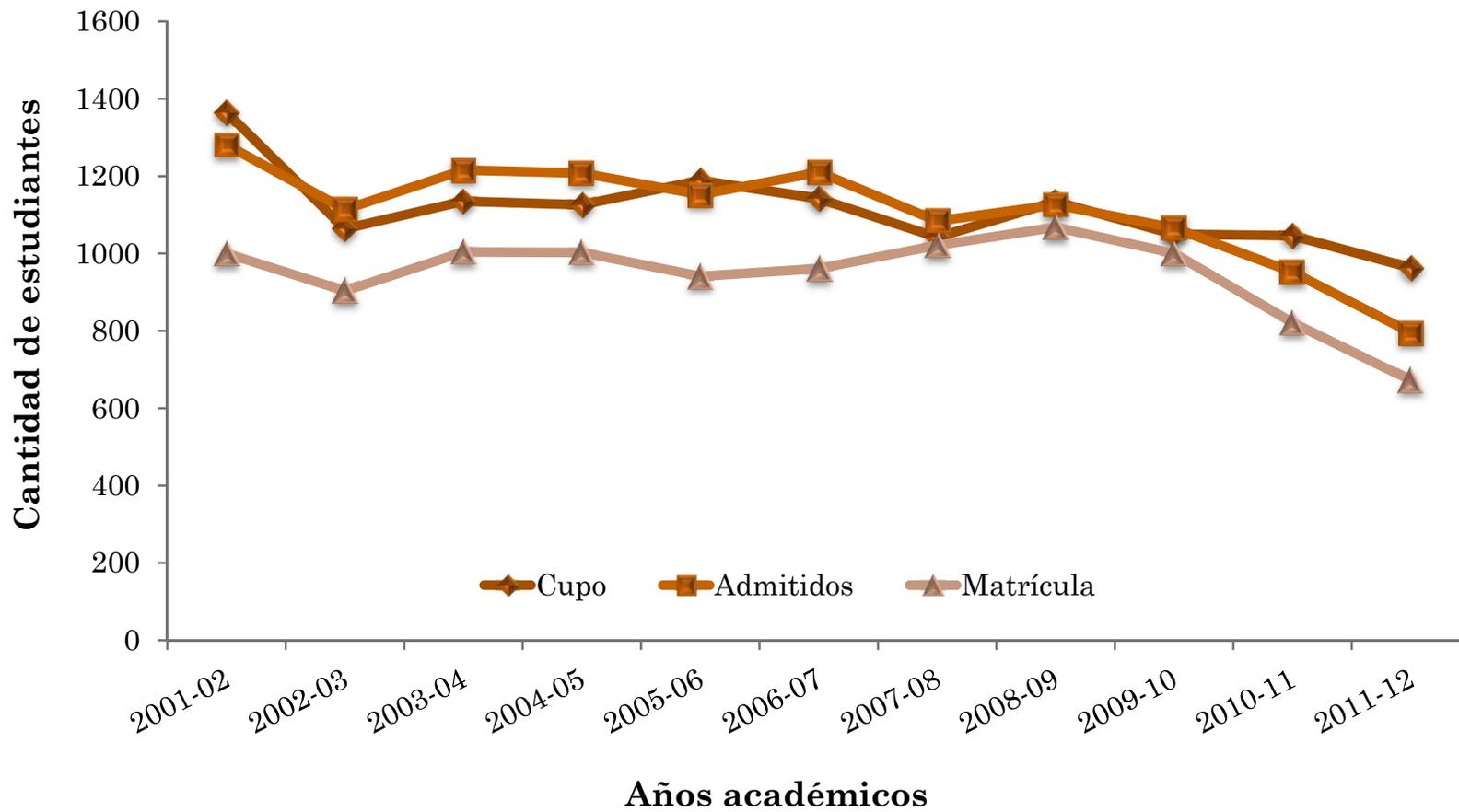
## AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12



Año / Por ciento	Metodología
2007-08 (88%)	Administrado por internet durante la Semana de la Jornada de Integración Universitaria
2008-09 (61%)	Carta adjunto a la Certificación de Admisión en abril
2009-10 (82%)	Párrafo en la Certificación de Admisión indicando el enlace del cuestionario
2010-11 (53%)	Párrafo en la Certificación de Admisión indicando el enlace del cuestionario. (Situación de la huelga estudiantil)
2011-12 (79%)	Envío de cartas (2 veces) individualizadas por correo regular

# TENDENCIAS EN CUPO, ADMITIDOS Y MATRICULADOS - UPRA

## AÑOS ACADÉMICOS 2001-02 AL 2011-12

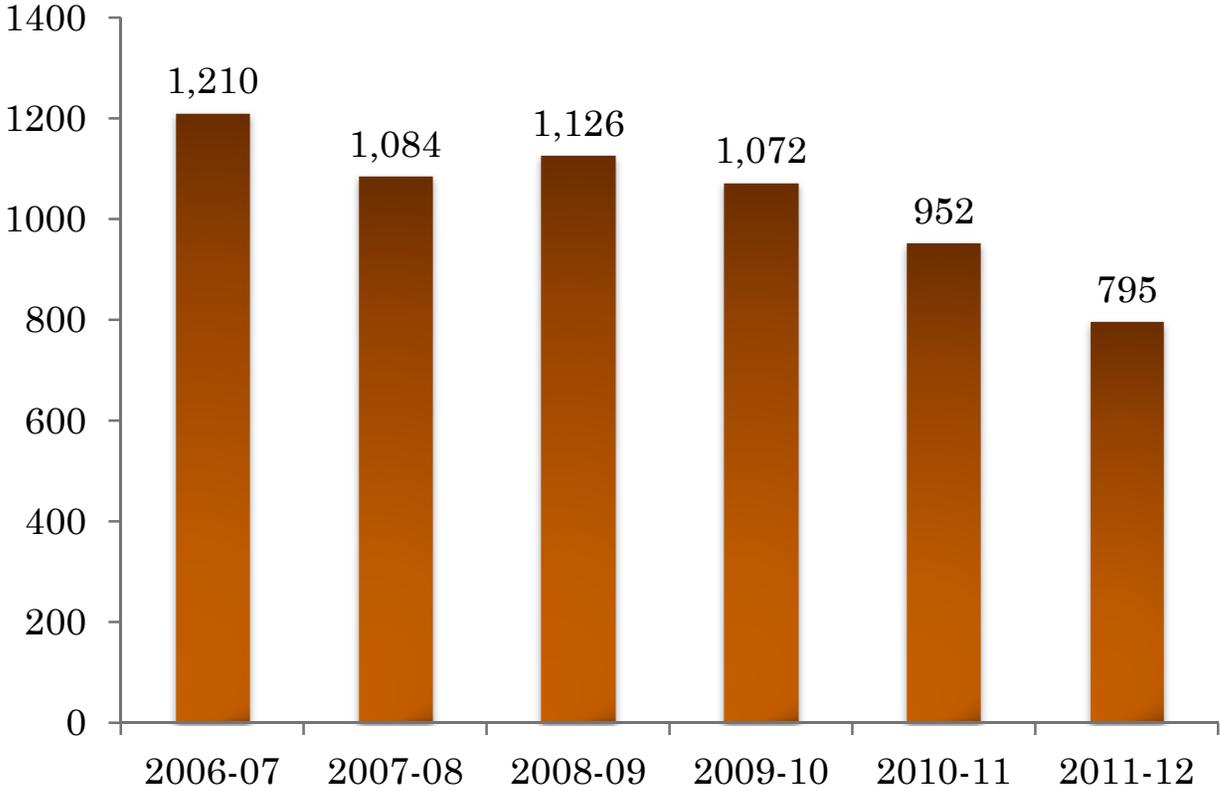


## DISTRIBUCIÓN DE SOLICITANTES, ADMITIDOS Y MATRICULADOS - UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2011-12

Años académicos	Solicitantes en 1 <sup>era</sup> alternativa	Admitidos	Matriculados	Por ciento de matriculados/ admitidos
2006-07	1,369	1,210	965	80%
2007-08	1,358	1,084	1,027	95%
2008-09	1,375	1,126	1,068	95%
2009-10	1,408	1,072	1,000	93%
2010-11	1,221	952	821	86%
2011-12	948	795	672	85%

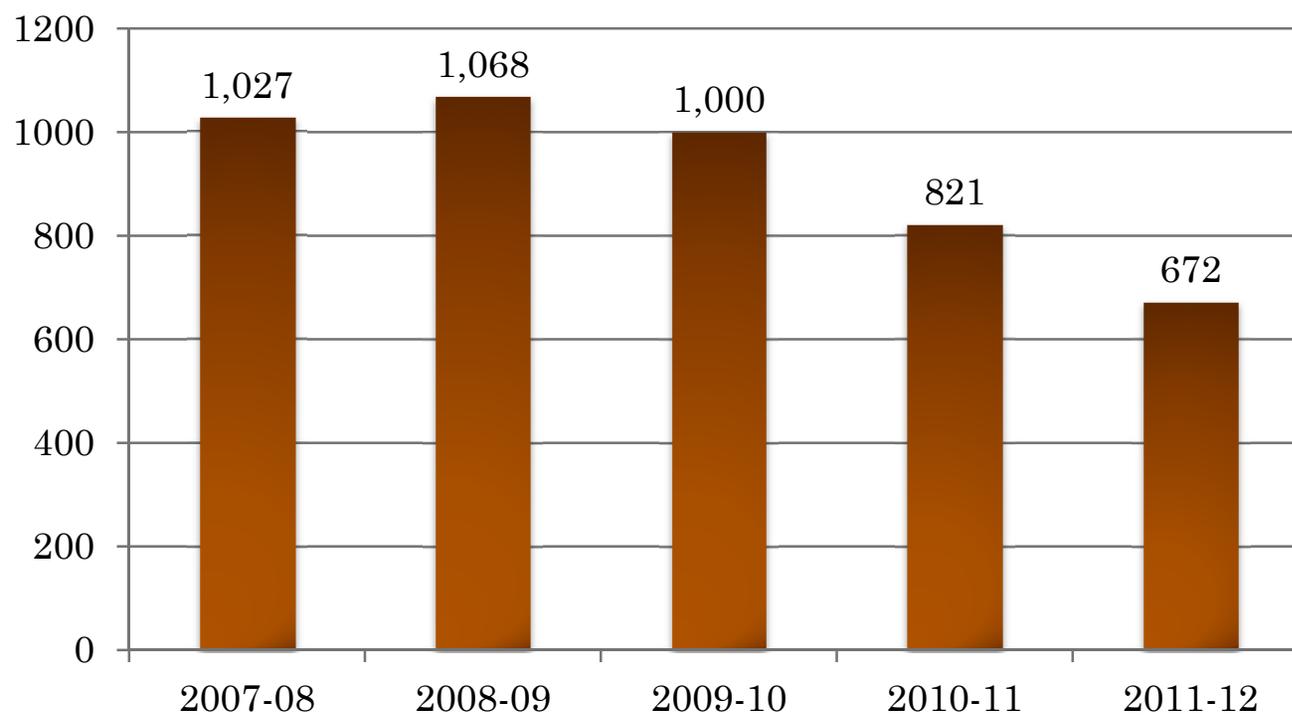
Questionario de Nuevo Ingreso 2011-12

# TOTAL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO ADMITIDOS – UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2011-12

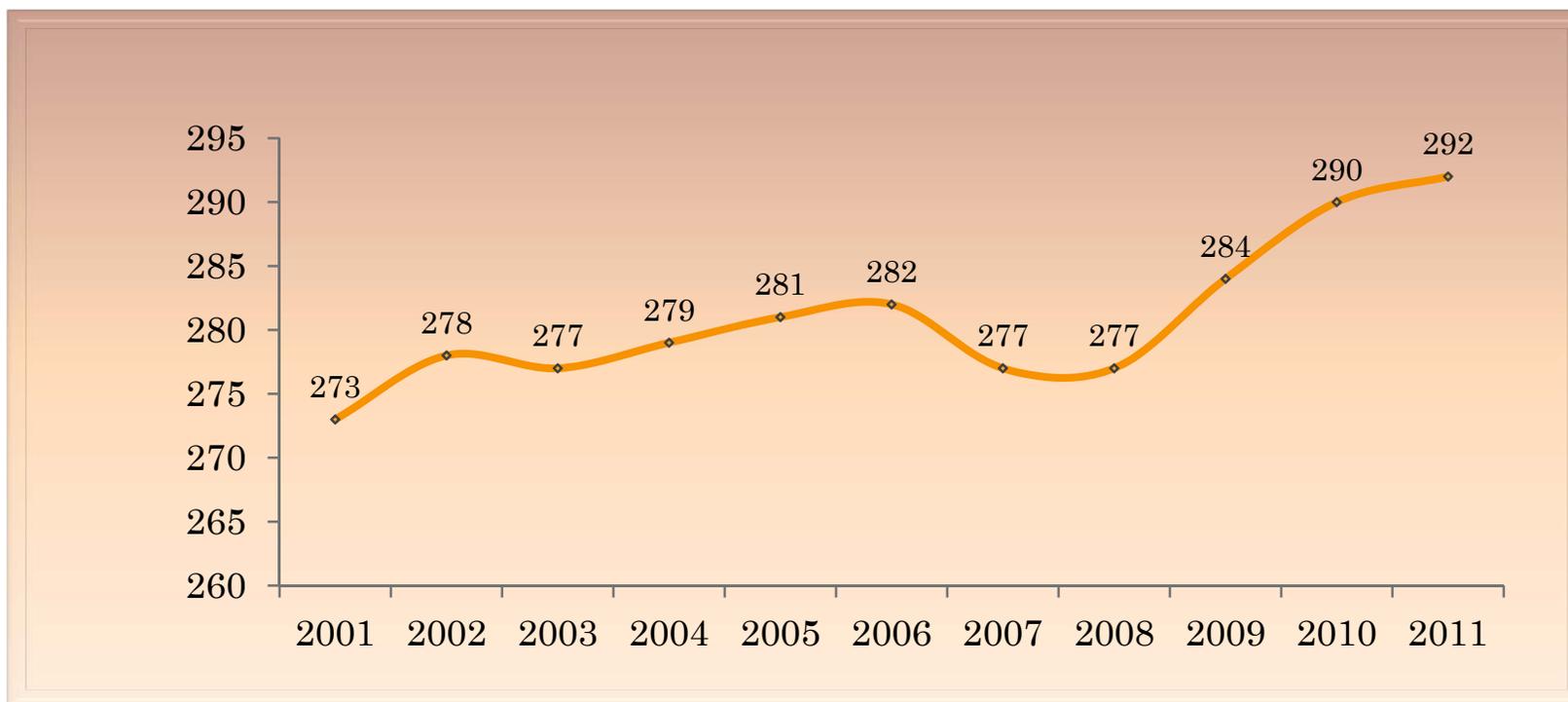


Questionario de Nuevo Ingreso 2011-12

# TOTAL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO MATRICULADOS – UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12



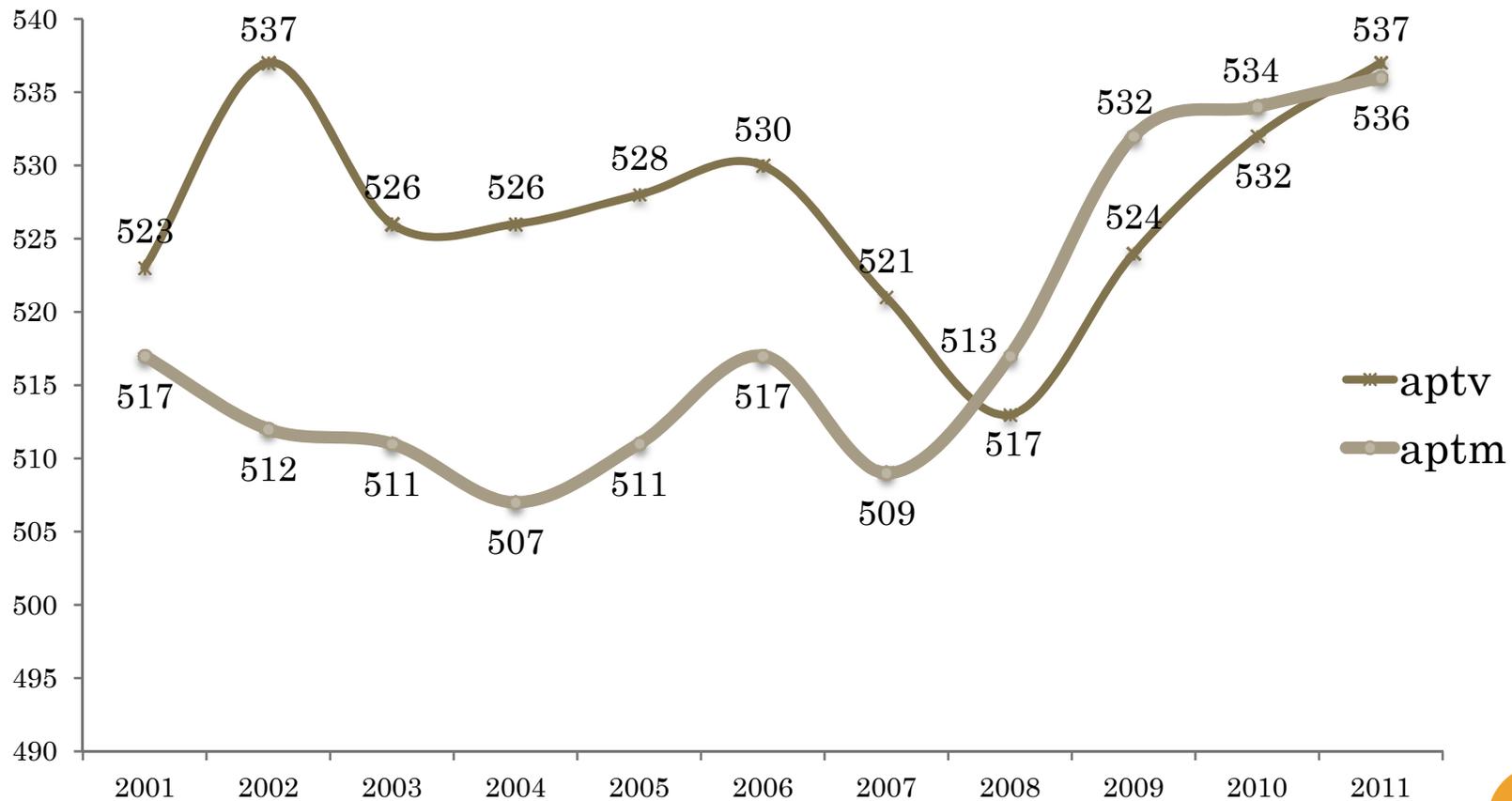
# TENDENCIAS EN EL PROMEDIO ÍNDICE GENERAL DE SOLICITUD(IGS) – ADMITIDOS UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2001-02 AL 2011-12



Questionario de Nuevo Ingreso 2011-12

Fuente: Datos obtenidos de la base de datos suministrada por la Oficina de Admisiones, AC-UPR

# TENDENCIAS EN LAS PRUEBAS DE APTITUD ESTUDIANTES ADMITIDOS - UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2001-02 AL 2011-12

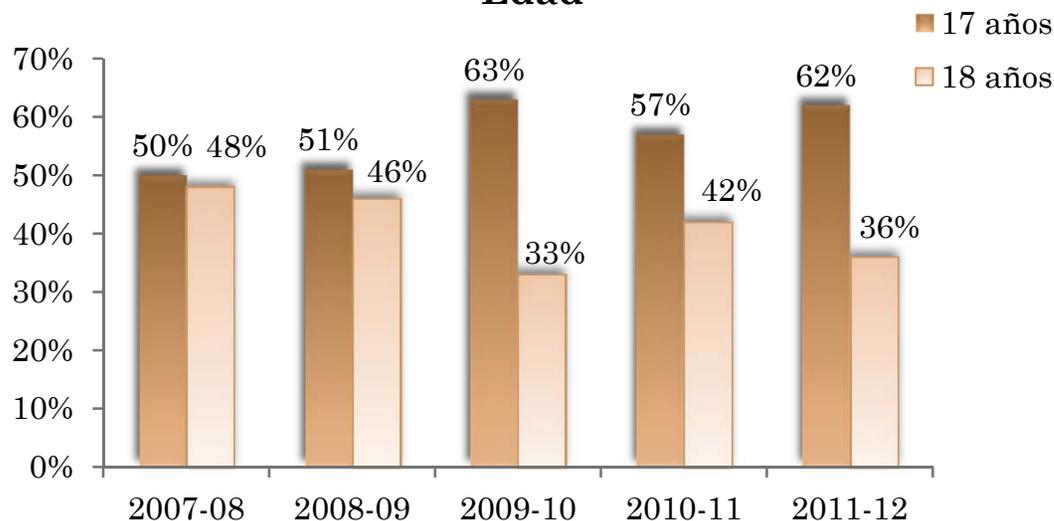


Questionario de Nuevo Ingreso 2011-12

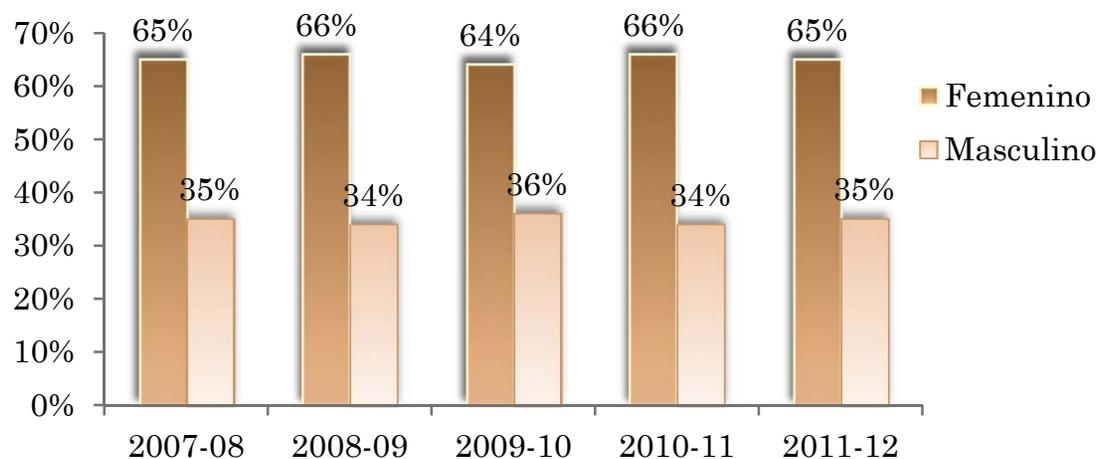
# DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS - UPRA

AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12

## Edad

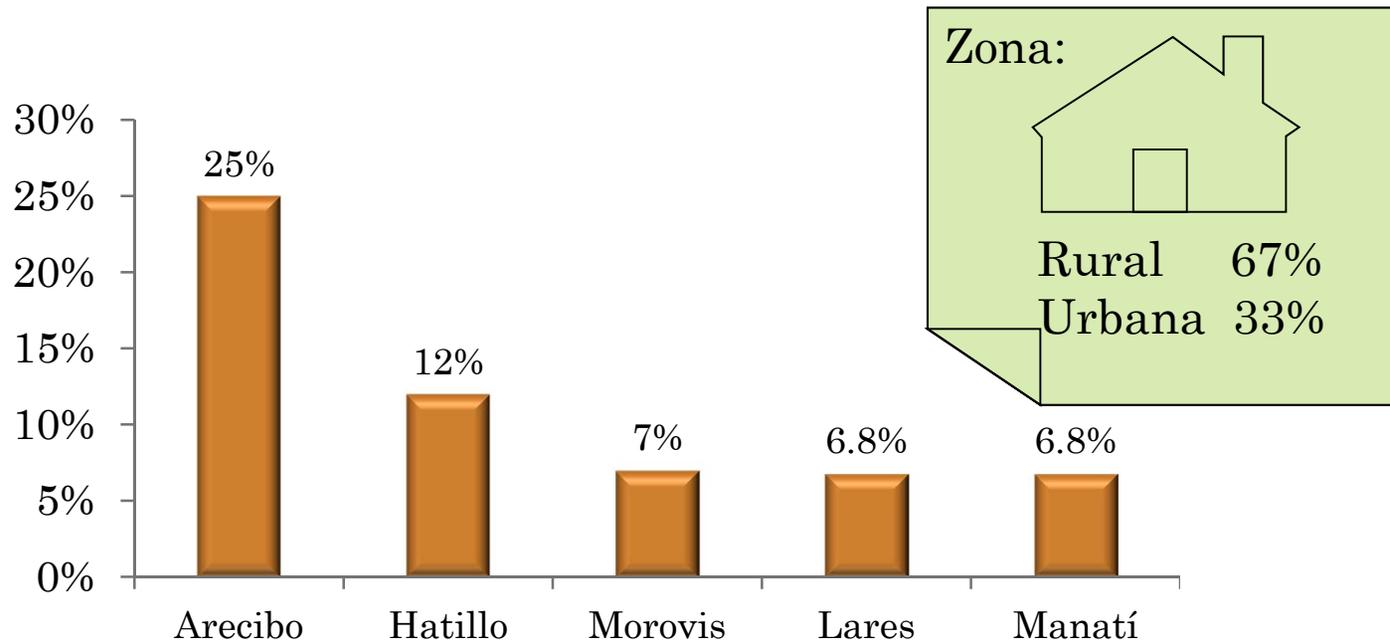


## Sexo



99.1%  
solteros/sin  
dependientes

# MUNICIPIOS DE MAYOR PROCEDENCIA-UPRA



Medio de Transporte - Auto propio	
2009-10	57%
2010-11	58%
2011-12	50%

## DATOS SOBRESALIENTES

- **75% proviene de escuela superior pública**
- **90% está satisfecho con la educación de la escuela superior**
- **57% vive con padres biológicos**
- **81% Residirán con padres/encargados mientras estudien**
- **24% aspira completar bachillerato en UPRA**
- **26% aspira completar maestría en el futuro**
- **49% aspira completar doctorado en el futuro**
- **3%(14) estudiantes con impedimentos físicos o mentales**

# FUENTES PARA SUFRAGAR GASTOS

Fuentes	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Beca Federal (Pell)	72%	75%	75%	80%	74%
Ayuda de padres o familiares	47%	43%	42%	42%	41%
Trabajo	38%	40%	38%	34%	38%

## Planifican trabajar durante su primer año de estudios

Contestación	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Sí	61%	57%	50%	54%	56%

5% trabajan actualmente

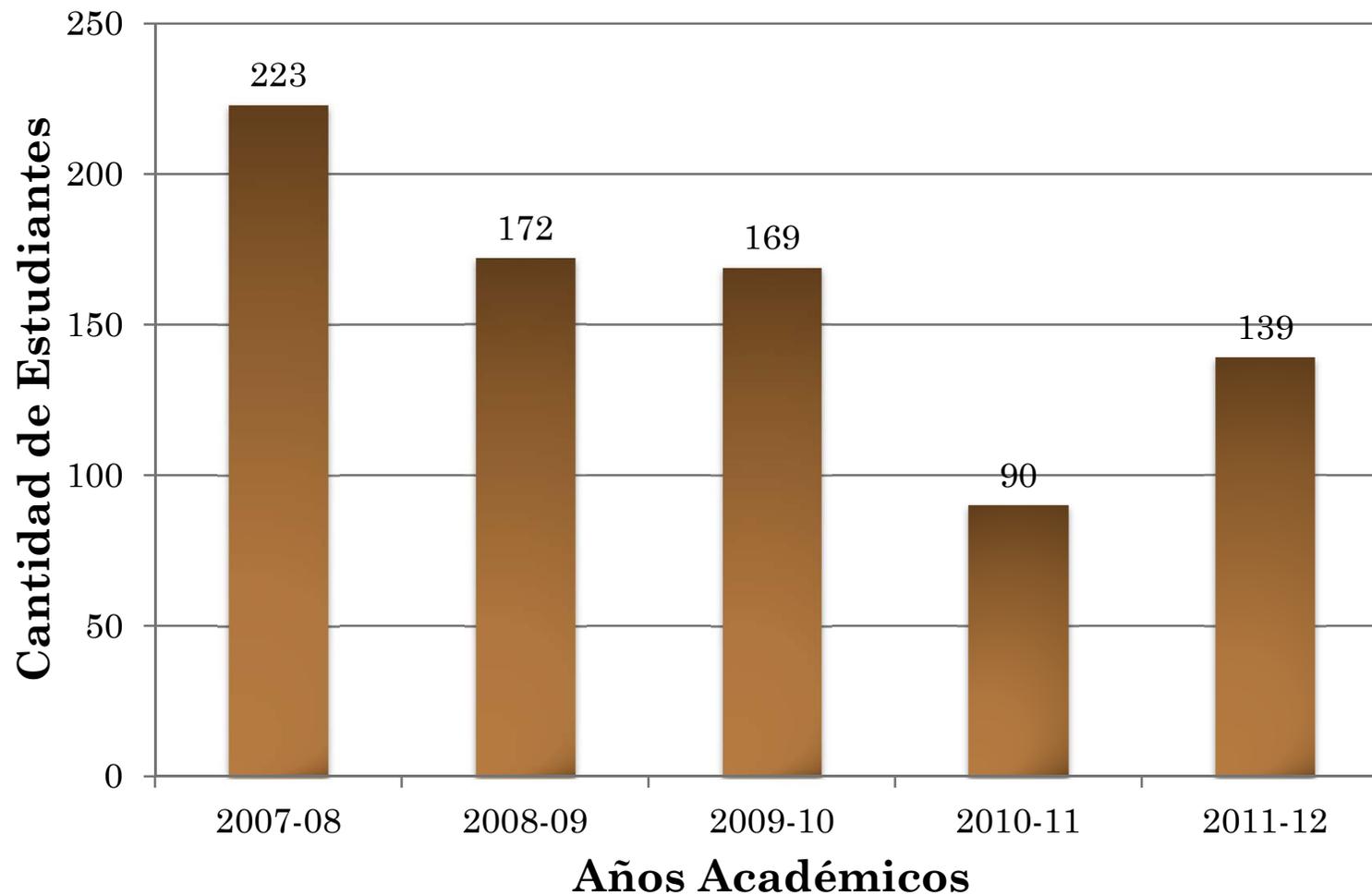
Matriculados en el Programa de su Preferencia		
Año Académico	Sí	No
2007-08	75%	25%
2008-09	73%	27%
2009-10	77%	23%
2010-11	79%	21%
2011-12	74%	26%

**\*RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE NO ESTÁN EN EL PROGRAMA DE SU PREFERENCIA**

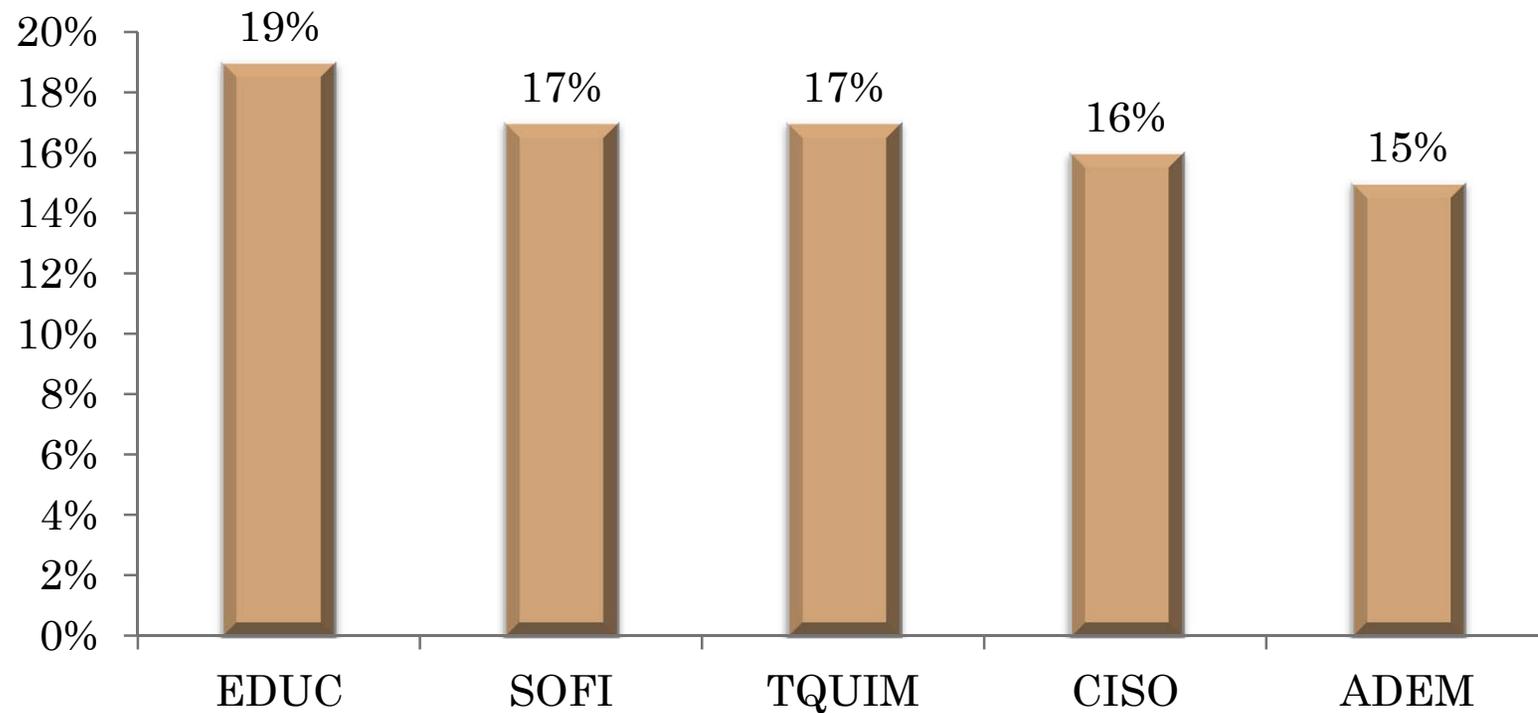
Razón	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
No cumplía con el IGS (Índice general de Solicitud)	65%	61%	48%	69%
No había cupo	22%	16%	24%	11%
Factor económico	2%	3%	6%	3%
Fue el programa que me aceptó	1%	4%	13%	3%

Nota: \*Esta pregunta se añadió a partir del cuestionario 2007-08.  
La alternativa de “no estaba seguro” obtuvo una puntuación de 11%.

# TENDENCIAS DE ESTUDIANTES QUE NO ESTÁN EN EL PROGRAMA DE SU PREFERENCIA AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12



# ESTUDIANTES QUE NO ESTÁN EN EL PROGRAMA DE SU PREFERENCIA POR DEPARTAMENTO AÑO ACADÉMICO 2011-12



Questionario de Nuevo Ingreso 2011-12

Nota: Se presentan los departamentos con mayores porcentajes.

# USO DE LA TECNOLOGÍA

## AÑO ACADÉMICO 2011-12

- 79% posee una computadora personal
- 72% tiene computadoras con conexión al internet
- 81% prefiere la modalidad de clases presenciales
- 60% consideraría o tomaría cursos por internet
- \*85% ha utilizado la página de UPRA
- \*81% encontró con facilidad la información que necesitaba en la Página

Nota: \*Estas preguntas se añadieron este año para cumplir con requisitos de acreditación y avalúo institucional.



# COMENTARIOS NARRATIVOS SOBRE LA DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA “WEB” DE UPRA AÑO ACADÉMICO 2011-12

Tema del Comentario	Frecuencia
Dificultades con el diseño o contenido de la Página	15
Pobres destrezas del usuario para manejo de la Página	4
	N=19

# NECESIDADES PRIORITARIAS

AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12

Necesidades	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Programa de empleo disponible en UPRA	45%	44%	45%	43%	53%
Comunicación en inglés	41%	36%	38%	31%	30%
Redacción en inglés	39%	38%	36%	32%	31%
Ayudas económicas disponibles	38%	35%	42%	48%	49%
Comprensión de lectura en inglés*	35%	33%	33%	28%	25%

Nota: \*Esta área de necesidad se incluyó por primera vez en el cuestionario 2007-08.  
 Los números grandes indican la selección más importante en cada año académico.  
 La alternativa de “conocimiento de los procesos universitarios” obtuvo una puntuación de 32%, lo cual la coloca entre las primeras cinco necesidades para este año académico.

# RAZONES PRINCIPALES PARA INGRESAR A UPRA

## AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12

Razones	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
1. Se ofrece el programa de estudios que le interesa	77%	80%	82%	82%	87%
2. Prestigio académico de la Institución	75%	76%	76%	75%	80%
3. El costo de matrícula es menor	74%	74%	72%	69%	75%
4. Ayuda financiera	59%	62%	61%	58%	64%

*Nota:* Las categorías incluyen las alternativas de mucho y bastante. La alternativa de que la Institución “ofrece ambiente de seguridad personal”, continúa estando entre las primeras siete razones para seleccionar a UPRA de entre 17. Fué incluida en el cuestionario a partir del 2007-08. Los números grandes indican la selección más importante en cada año académico.

## OTRAS RAZONES PRINCIPALES PARA INGRESAR A UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12

Razones	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
5. Ubicación de UPRA cerca del hogar	50%	52%	57%	52%	65%
6. Influencia de padres y familia	57%	52%	54%	49%	60%
7. UPRA provee ambiente de seguridad personal	50%	55%	49%	48%	58%
8. Orientación de maestros u orientadores en la escuela superior	37%	37%	37%	34%	42%
9. Orientación que esta Intitución ofreció en escuela superior	32%	36%	35%	33%	36%

# METAS MÁS IMPORTANTES

## AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2011-12

Metas	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Prepararse para una profesión	95%	97%	96%	100%	96%
Graduarse de una universidad	86%	89%	90%	97%	87%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer	84%	87%	83%	98%	81%
Desarrollar capacidades intelectuales y de razonamiento al máximo	82%	81%	80%	96%	82%
Conocer mis intereses profesionales o de carreras	*	*	*	98%	72%
Prepararme mejor para servir a la sociedad	*	*	*	98%	77%

Cuestionario de Nuevo Ingreso 2011-12

Nota: \*Estas metas no fueron seleccionadas como las más importantes, por tener porcentajes bajos. Los números grandes indican la selección más importante en cada año académico

# INTERÉS EN ACTIVIDADES CO-CURRICULARES

<b>Actividad</b>	<b>“Interés en participar como miembro”</b>
Equipos deportivos o atletismo	33%
Asociaciones estudiantiles	25%
Banda, coro o tuna universitaria	23%
Grupo de teatro	21%
Grupo de baile	20%
Consejo de estudiantes	14%

<b>Actividad</b>	<b>“Interés en asistir como espectador”</b>
Obras de teatro	65%
Actividades deportivas	64%
Actividades musicales	62%
Actividades sociales	47%
Actividades culturales	46%

## COMENTARIOS DE LOS ENCUESTADOS

ÁREAS	Comentarios	F	%
Prestigio de UPRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de haber ingresado a UPRA</li> <li>• Deseo de superación a través de UPRA</li> </ul>	9	20
Asuntos Académicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar laboratorio de Ciencias</li> <li>• Mejorar computadoras de la Biblioteca</li> <li>• Reubicar a estudiantes que no están en el programa de preferencia debido al IGS.</li> <li>• Necesidad de orientación sobre los traslados articulados</li> </ul>	7	16

# COMENTARIOS DE LOS ENCUESTADOS

ÁREAS	Comentarios	F	%
Asuntos Estudiantiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deseo de participación en equipos deportivos y otros grupos</li> <li>• Necesidad de visitas de UPRA a escuela superior</li> <li>• Interés en conocer otros beneficios de UPRA (estudio y trabajo)</li> <li>• Mejorar orientación para estudiantes de nuevo ingreso</li> </ul>	10	23
Asuntos Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro de facilidades deportivas</li> <li>• Mejorar estacionamiento y planta física</li> </ul>	2	5

## COMENTARIOS DE LOS ENCUESTADOS

ÁREAS	Comentarios	F	%
Avalúo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario ayuda a reflexionar sobre estudios.</li> <li>• Facilitar el proceso de matrícula</li> <li>• Dificultad para acceder contenido de página en la WEB</li> <li>• Disminuir preguntas del cuestionario.</li> </ul>	10	23
Otros	-----	6	13
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Para mayor información puede comunicarse a través de los siguientes correos electrónicos:

Prof. María Y. Muñoz – [maria.muniz@upr.edu](mailto:maria.muniz@upr.edu)

Sra. Jeanne D. Vera – [jeanne.vera@upr.edu](mailto:jeanne.vera@upr.edu)

O

Puede acceder esta presentación en

[www.opei.upra.edu](http://www.opei.upra.edu)

