



Universidad de Puerto Rico en Arecibo  
Oficina de Planificación y Estudios Institucionales

# Perfil de Estudiantes de Nuevo Ingreso

## Año Académico 2024-2025

Presentación al Senado Académico - UPRA

Presentado por:

Soriel V. Santiago Gerena, Investigadora Institucional

17 de octubre de 2024

# Cuestionario de Nuevo Ingreso 2024-2025

¡Bienvenido a la Universidad de Puerto Rico en Arecibo (UPRA)!

Te exhortamos a que contestes este cuestionario cuyo propósito es conocer tus necesidades y expectativas para poder planificar los servicios y el desarrollo académico que te ayudarán a lograr tus metas profesionales. La información que nos proveas se mantendrá en estricta confidencialidad.

Gracias por tu cooperación.

Está prohibida la reproducción parcial o total de este instrumento.

Revisado por Oficina de Planificación y Estudios Institucionales (OPEI)



<b>Matrícula Total de Nuevo Ingreso 2024-2025</b>	<b>647</b>
---	------------

<b>Total de encuestados</b>	<b>452</b>
-----------------------------	------------

<b>Tasa de respuesta</b>	<b>70%</b>
--------------------------	------------

# Características sobresalientes

## Estudiantes de Nuevo Ingreso 2024-2025

- 60% son féminas.
- 24% reside en Arecibo.
- 57% vive en zona rural.
- 87% residirá con padres/encargados mientras estudia.
- 77% se trasladará en auto propio o prestado (77% el año 2023-24).
- 20% trabaja actualmente (18% en 2023-2024).
- 62% planifica trabajar durante su primer año de estudios (60% el año anterior).
- 60% planifica continuar estudios graduados (año anterior: 57%).
- 39% espera completar estudios a nivel de doctorado (37% anterior).
- El 37% participó de algún programa de emprendimiento en su escuela (32% anterior).

# Distribución de Solicitantes, Admitidos y Matriculados - UPRA

## Años Académicos 2019-2020 al 2024-2025

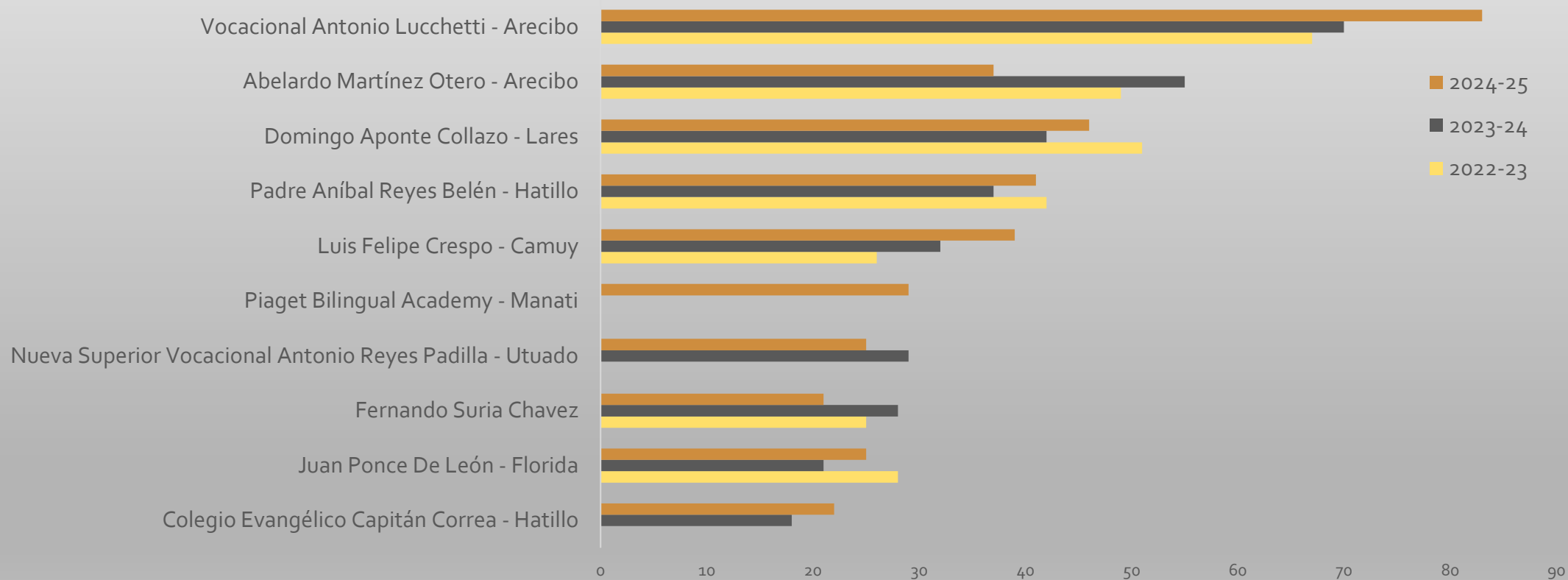
Año académico	Cupo	Solicitantes en 1 <sup>ra</sup> alternativa	Admitidos	Matriculados	Matriculados/ admitidos	Tasa de ocupación <sup>a</sup>
2019-20	838	1,074	918	726	79%	87%
2020-21	819	1,006	926	762	82%	93%
2021-22	700	757	887	706	80%	101%
2022-23	729	959	885	684	77%	94%
2023-24	735	782	887	688	78%	94%
2024-25	730	734	838	647	77%	89%

*Nota.* Información tomada de Estadísticas del Proceso de Admisión, Oficina de Admisiones y del Archivo Systemfile Admisiones AC-UPR

<sup>a</sup>Matrícula entre cupo.

# Estudiantes admitidos a UPRA por Escuela de Procedencia

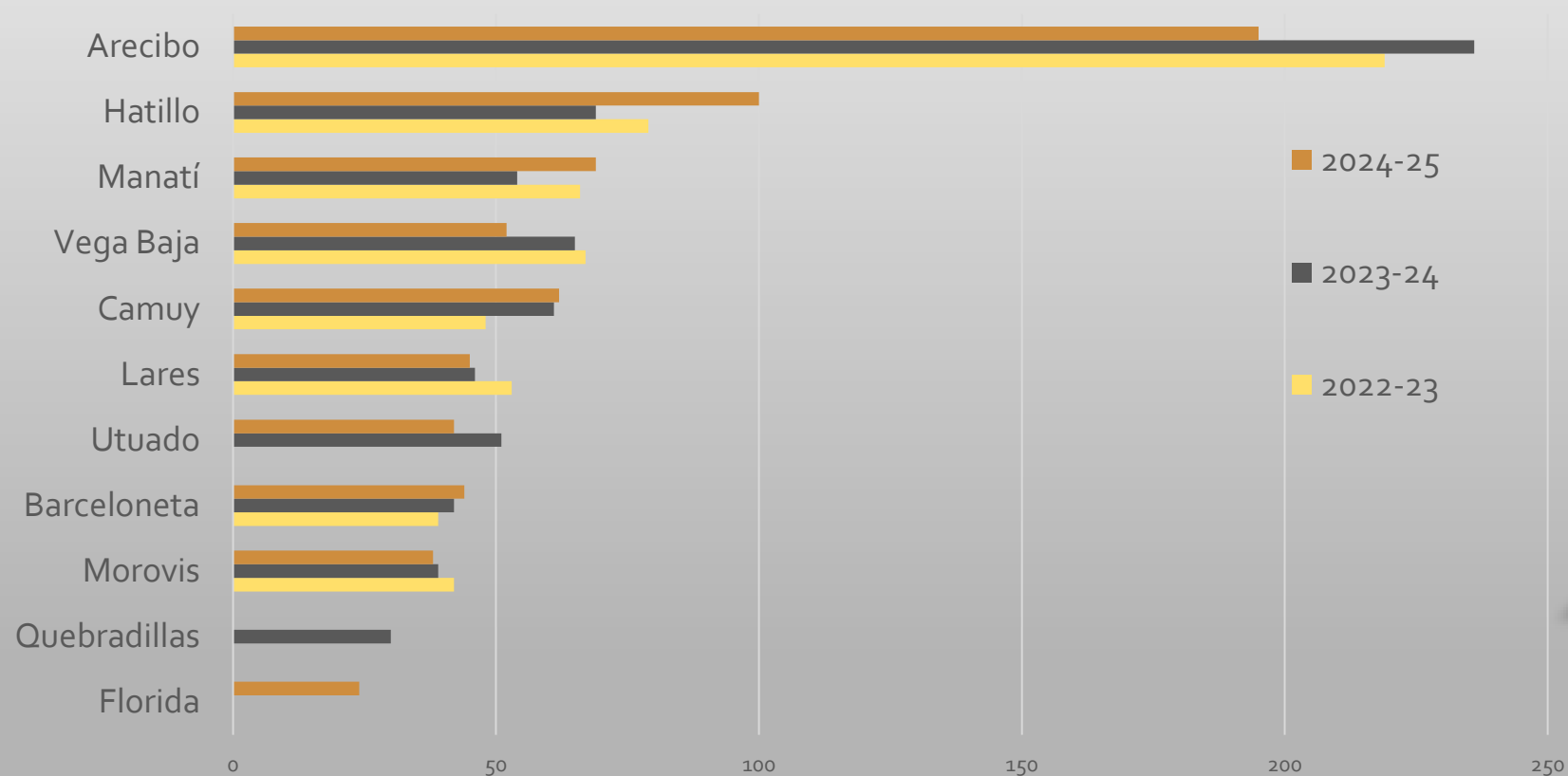
## Años Académicos 2022-2023 al 2024-2025



*Nota.* Sólo se incluyen las primeras diez escuelas con mayor frecuencia de admitidos.

# Municipios de Mayor Procedencia – admitidos UPRA

## Años Académicos 2022-2023 al 2024-2025



**Zona Rural 57%**  
**Zona Urbana 43%**

*Nota.* Se incluyen los primeros diez municipios con mayor frecuencia de admitidos. Este año académico incluye a Florida y Quebradillas no se posicionó entre los primeros diez.

# Razones Principales para Ingresar a UPRA

## Años Académicos 2020-2021 al 2024-2025

Razones	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Se ofrece el programa de estudios que le interesa	89%	85%	83%	90%	93%
Prestigio académico de la Institución	69%	64%	54%	70%	63%
Ubicación de UPRA cerca del hogar	60%	53%	50%	63%	63%
Influencia de padres o familiares	56%	53%	49%	56%	58%
La universidad me provee un ambiente de seguridad personal	56%	53%	44%	63%	60%
El costo de matrícula es menor	64%	51%	48%	59%	58%
Ayuda financiera	54%	47%	44%	55%	51%

*Nota.* Los por cientos representan las alternativas de "mucho y bastante".

# Uso de la Tecnología

## Año Académico 2024-2025

- ▶ 84% ha utilizado la página de UPRA.
- ▶ 81% considera la página de UPRA amigable/muy amigable.
- ▶ 85% prefiere la modalidad presencial.
- ▶ 62% se siente (mucho/bastante) preparado(a) para tomar cursos en línea.



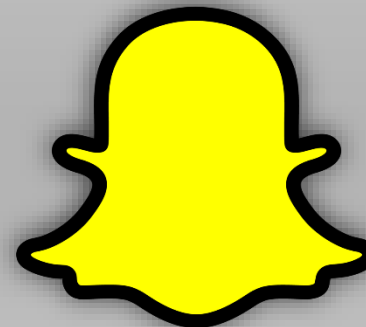


# Redes Sociales en orden de preferencia

## Año Académico 2024-2025

1. WhatsApp 43%
2. Instagram 39%
3. Facebook 27%

4. YouTube: 34%
5. Snapchat: 32%
6. Twitter: 37%



# Necesidades Académicas Prioritarias

## Años Académicos 2019-20 al 2024-2025

Necesidades	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Destrezas en matemática	20%	21%	22%	22%	19%
Comunicación oral en inglés	27%	24%	20%	22%	22%
Comunicación escrita en inglés	22%	18%	18%	18%	17%

*Nota.* Los por cientos representan la alternativa de “necesito mucha ayuda”.

# Necesidades Económicas y Generales

## Años Académicos 2020-2021 al 2024-2025

Necesidades	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Ayudas económicas disponibles	47%	31%	32%	33%	35%
Conocimiento de procesos universitarios	41%	25%	17%	27%	29%
Conocimiento de secuencia curricular	39%	20%	17%	25%	28%

*Nota.* Los por cientos representan la alternativa de “necesito mucha ayuda”.

# Gracias Por Su Atención

Para solicitud de información, escribir a:  
[servicio.upra.edu](mailto:servicio.upra.edu)

Puede acceder a esta presentación en la página de la  
Oficina de Planificación y Estudios Institucionales (OPEI)

[upra.edu/opei](http://upra.edu/opei)

