

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"**  
Año Académico 2014-2015 - Segundo Semestre  
Enero / Mayo, 2015 - Resultados

Preparado por: Dra. Olga D. Alfonzo Martínez, Coordinadora de Avalúo Departamental  
Colaboradores: Profesores (as) E. Rodríguez, M. García, E. López  
J. Quiñones, V. Pérez, L. Hernández, R. Pérez, Y. Martínez y W. Mercado

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO  
Departamento de Administración de Empresas

**Plan de Avalúo Departamental**  
Año Académico 2014-2015  
Segundo Semestre-(enero a mayo, 2015) - Resultados

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p><b>Misión:</b> Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las</p>	<p><b>Misión:</b> A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior. La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación</li> </ul>	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ destrezas interpersonales y comunicación,</li> <li>➤ pensamiento crítico e investigación en solución de problemas,</li> <li>➤ destrezas en tecnología de la información,</li> <li>➤ ética profesional en los negocios,</li> <li>➤ empresarismo,</li> </ul>	<p>En el Plan de Trabajo del segundo semestre del año académico 2013-2014, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ADMI 4005</li> <li>➤ CONT 3006</li> <li>➤ FINA 3107</li> <li>➤ ESTA 3002</li> <li>➤ MERC 3115</li> <li>➤ ADMI 4019</li> </ul> <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa;</li> <li>➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración;</li> <li>➤ tienen el propósito de iniciar el proceso de enseñanza-</li> </ul>		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>técnicas que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p><b>Visión:</b> Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p><b>Metas:</b> 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional,</p>	<p>empresarial a tenor con el ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ promover la administración efectiva de las organizaciones.</li> <li>➤ fomentar la investigación y la labor creativa.</li> <li>➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales.</li> <li>➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales.</li> </ul> <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad.</p> <p><b>Visión:</b> Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo.</li> </ul> <p><b>Objetivos Generales:</b> Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas.</li> <li>2. conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional.</li> <li>3. dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes</li> </ol>	<p>aprendizaje de los fundamentos de las cuatro concentraciones del programa y del grado asociado;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios;</li> <li>➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una mayor tasa de retención;</li> <li>➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación.</li> </ul>		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>social y ético, de manera que pueda lograr su autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional.</li> <li>Apoyar la actividad investigativa y creadora.</li> <li>Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad.</li> <li>Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología.</li> <li>Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos</li> </ol>	<p><b>Metas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo.</li> <li>Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos.</li> <li>Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios.</li> <li>Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados.</li> <li>Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados.</li> </ol>	<p>constantes.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria.</li> </ol> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p><b>ADMI 4005</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de los diferentes enfoques administrativos y los procedimientos que se ejecutan.</li> <li>Principios de responsabilidad, autoridad, organización y ética.</li> <li>Problemas de centralización y descentralización, conducta humana y comportamiento de grupos.</li> <li>Se enfatiza en las relaciones entre individuos</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><u><b>Avaluó de Cursos</b></u></p> <p><b>1. ADMI 4005</b> <b>Introducción a la Gerencia y los Negocios</b></p> <p><u><b>Criterios:</b></u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</li> </ul> <p><u><b>Contenido:</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a las organizaciones y la administración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un total de 112 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 57%.</li> <li>Un total de 110 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 66%.</li> <li>El 71.82% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se</li> </ul>	<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientar al estudiante sobre cómo hacer un buen manejo del tiempo.</li> <li>Orientar al estudiante sobre cómo desarrollar hábitos de estudios.</li> </ul> <p><b>Acciones Correctivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de tecnológicas (plataforma Moodle, Youtube, Internet, etc.) como apoyo adicional al material estudiado en</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>humanos, físicos, y económicos disponibles para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>		<p>en el proceso administrativo como: planificar, organizar, dirigir y controlar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollo del pensamiento gerencial</li> <li>➤ Cultura y entorno de las organizaciones</li> <li>➤ La responsabilidad social y la ética administrativa</li> <li>➤ Toma de decisiones</li> <li>➤ Fundamentos de la planificación</li> <li>➤ Administración Estratégica</li> <li>➤ Estructura y diseño organizacional</li> <li>➤ Gerencia de Recursos Humanos</li> <li>➤ Fundamentos del comportamiento</li> <li>➤ Motivación</li> <li>➤ Liderazgo</li> </ul> <p><b><u>Estrategias de Avalúo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</li> <li>➤ Trabajo de Investigación</li> <li>➤ Estudios de casos</li> </ul>	<p>esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo.</p>	<p>clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Énfasis en el trabajo en equipo y en desarrollo del pensamiento crítico.</li> <li>➤ Desarrollo de destrezas presentaciones efectivas y el uso de tecnología en las mismas.</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p><b>CONT 3006</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006.</li> <li>➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas.</li> </ul>	<p>individuales y grupales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presentaciones orales</li> </ul> <p><b>2. CONT 3006</b> Introducción a Fundamentos de Contabilidad II</p> <p><b><u>Criterios:</u></b> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</li> </ul> <p><b><u>Contenido:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuentas por cobrar</li> <li>➤ Activos de larga duración</li> <li>➤ Activos y pasivos corrientes y a largo plazo</li> <li>➤ Control interno y efectivo</li> <li>➤ Sociedades mercantiles</li> <li>➤ Corporaciones</li> <li>➤ Dividendos</li> <li>➤ Ganancias retenidas</li> <li>➤ Informe de ingresos</li> </ul> <p><b><u>Estrategias de Avalúo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño, administración y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un total de 113 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 30%.</li> <li>➤ Un total de 97 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 51%.</li> <li>➤ El 33% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo.</li> </ul>	<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No solamente discutir los ejercicios asignados en el bosquejo del curso, sino también utilizar los recursos electrónicos de los libros de texto para que los estudiantes practiquen sobre los temas.</li> <li>➤ Los grupos deben ser pequeños, porque la ayuda individualizada en estos cursos es determinante en el éxito de los mismos.</li> <li>➤ Evaluar redactar exámenes y pruebas diagnósticas tanto en inglés como en español, para evitar medir el conocimiento del idioma.</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<p>evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de CONT 3006. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En la medida de los posible, estructurar las secciones de acuerdo a la concentración que van a seguir los estudiantes.</li> </ul> <p><b>Acciones Correctivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumento del número de exámenes para que cada uno contenga menos temas.</li> <li>➤ Discutir material adicional al libro de texto, mostrando ejemplos y situaciones que permitan al estudiante relacionar el material con lo que ocurre en la realidad en las empresas e instituciones financieras, y en la economía del país, en general.</li> <li>➤ Motivar una mayor asistencia a las tutorías.</li> <li>➤ Ofrecer práctica adicional a los estudiantes sobre los temas que presentaron mayor dificultad.</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p><b>FINA 3107</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocerá los mercados financieros entender cómo funcionan los principales instrumentos de inversión y financiamiento.</li> <li>➤ Conocerá el funcionamiento, supervisión y fiscalización de las instituciones financieras.</li> <li>➤ Entenderá la relación precio-tasas de interés y como esto afecta los instrumentos financieros.</li> <li>➤ Entenderá la relación riesgo-rendimiento y utilizar modelos matemáticos relevantes para calcular el impacto sobre la valoración de los instrumentos financieros.</li> <li>➤ Entenderá las teorías pertinentes que explican el funcionamiento de los mercados financieros (asimetría de información, mercados eficientes, <i>behavioral finance</i>, entre otros.)</li> <li>➤ Entenderá la relación entre</li> </ul>	<p><b>3. FINA 3107 Instituciones y Mercados Financieros</b></p> <p><b>Criterios:</b> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</li> </ul> <p><b>Contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mercados Financieros</li> <li>➤ Instituciones Financieras</li> <li>➤ Banca Central</li> <li>➤ Política Monetarias</li> <li>➤ Finanzas Internacionales</li> </ul> <p><b>Estrategias de Avalúo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3107. La</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un total de 29 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 31%.</li> <li>➤ Un total de 29 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 68%.</li> <li>➤ El 86.21% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo.</li> </ul>	<p><b>Recomendaciones y Acciones Correctivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover la utilización de Excel para resolver los problemas asignados.</li> <li>➤ Identificar el material de mayor dificultad y reforzarlo con discusión de problemas y ejercicios adicionales.</li> <li>➤ Promover que los estudiantes lean los capítulos del libro de texto, para esto el profesor asignará preguntas de cada capítulo para ser entregadas.</li> <li>➤ Hacer más uso de base de datos.</li> </ul>



Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>la gerencia financiera, los dueños de la misma, "stakeholders" y el objetivo de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entenderá las herramientas matemáticas y estadísticas para determinar el valor de instrumentos y activos financieros.</li> <li>➤ Conocerá la legislación y reglamentación de los mercados financieros.</li> <li>➤ Entender los aspectos que afectan el valor de las diversas en los mercados globales.</li> <li>➤ Comprenderá la relación entre los mercados financieros de Puerto Rico, Estados Unidos y extranjeros.</li> <li>➤ Entenderá y aplicará los fundamentos de la ética en la toma de decisiones financieras y su impacto social.</li> <li>➤ Comunicará efectivamente información financiera en forma oral y escrita.</li> <li>➤ Utilizará bases de datos financieros y económicos para la presentación de</li> </ul>	<p>prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas</li> </ul>		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>informes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollará destrezas básicas de búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes.</li> </ul> <p><b>ESTA 3002</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Explicar el propósito del muestreo.</li> <li>➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencias entre proporciones, o de la diferencia entre varianzas.</li> <li>➤ Calcular el tamaño de muestra necesario a fin de estimar una media o una proporción con el nivel de confianza y la precisión deseados.</li> <li>➤ Enumerar los pasos para cualquier prueba de hipótesis.</li> <li>➤ Formular una prueba de hipótesis de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencia entre</li> </ul>	<p><b>4. ESTA 3002 Estadística II</b></p> <p><b>Criterios:</b> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</li> </ul> <p><b>Contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Introducción a la estadística comercial</li> <li>➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas</li> <li>➤ Medidas numéricas de resumen: introducción a conceptos de muestreo y estimación, prueba de hipótesis, inferencias acerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un total de 74 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 26%.</li> <li>➤ Un total de 64 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 48%.</li> <li>➤ El 37.50% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo.</li> </ul>	<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantener los tutores en Estadística en las facilidades de Título V y promover que los estudiantes visiten los tutores de Estadísticas Comercial, para reforzar y aclarar sus dudas.</li> <li>➤ Aumentar el banco de datos para las prácticas, exámenes y pruebas cortas contenidas en la plataforma Moodle.</li> <li>➤ Continuar con el cambio de las computadoras del laboratorio.</li> <li>➤ Instalar bocinas en el laboratorio de ADEM.</li> </ul> <p><b>Acciones Correctivas:</b></p>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>proporciones o de la diferencia entre varianzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Describir y medir los posibles errores en la toma de decisiones de la prueba de hipótesis.</li> <li>➤ Calcular, mediante Excel, una ecuación de regresión simple o múltiple junto con sus medidas de variación y los estimados o predicciones deseados.</li> <li>➤ Limitaciones de la regresión simple o múltiple.</li> <li>➤ Construir las gráficas de control de calidad y utilizarlas para determinar si un proceso está bajo control.</li> <li>➤ Describir un plan de aceptación mediante muestreo y medir el riesgo del fabricante y del consumidor para un plan en específico.</li> </ul>	<p>de dos poblaciones, métodos estadísticos para el control de calidad, correlación, regresión simple y múltiple.</p> <p><b><u>Estrategias de Avalúo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ESTA 3002. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</li> <li>➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar un sistema para informar el promedio de notas a los estudiantes en cuartos de periodos. Dividir el semestre en cuatro partes e informar las notas parciales.</li> <li>➤ Permitir que el estudiante evalúe, mediante cuestionario, las pruebas a las que es objeto.</li> <li>➤ Matricular por secciones la cantidad de veintisiete (27) estudiantes de acuerdo a la cantidad de computadoras disponibles en el salón laboratorio.</li> <li>➤ Hacer más uso de base de datos.</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p><b>MERC 3115</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudio de las funciones necesarias para la distribución de productos y servicios desde el productor hasta el consumidor.</li> <li>➤ Evolución del sistema de mercadeo, naturaleza y clasificación de mercados, actividades de mercadeo, tipos de intermediarios, comercio al por mayor y comercio al detal.</li> <li>➤ Investigaciones sobre mercados, tendencias modernas en mercadeo, aplicación de principios discutidos en clase a condiciones locales en Puerto Rico.</li> </ul>	<p><b>5. MERC 3115</b> <b>Mercadeo Básico</b></p> <p><b>Criterios:</b> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</li> </ul> <p><b>Contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El mercadeo, la planificación estratégica sus conceptos, ambientes y retos ante el nuevo siglo, incluyendo el mercadeo en línea.</li> <li>➤ La investigación de mercados y sistemas de información.</li> <li>➤ El consumidor, los mercados, conducta y segmentación.</li> <li>➤ Producto y servicio, su precio, distribución y comunicación.</li> <li>➤ La mercadotecnia internacional, la ética y la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un total de 104 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 49%.</li> <li>➤ Un total de 100 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio de las puntuaciones en la post-prueba fue de 58%.</li> <li>➤ El 48.00% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo.</li> </ul>	<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las presentaciones sobre las estrategias de producto, precio y promoción pudieran ser colocadas en "<i>Moodle</i>" previo a la entrega del proyecto para que puedan comprender el alcance de éstas.</li> <li>➤ Continuar ofreciendo la oportunidad de asistir a conferencias relacionadas para obtener puntos de bono en el curso.</li> <li>➤ Continuar promoviendo que la auditoría de mercadeo sea de iniciativas empresariales locales.</li> <li>➤ Considerar la presentación del proyecto tipo <i>Business Map</i>.</li> <li>➤ Solicitar a los</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<p><b><u>Estrategias de Avalúo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de MERC 3115. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</li> <li>➤ Trabajo de Investigación</li> <li>➤ Presentaciones orales</li> </ul>		<p>estudiantes que al realizar el proyecto, apliquen las áreas que mostraron dificultad en la prueba diagnóstica.</p> <p><b>Acciones Correctivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se brindó un énfasis especial al concepto de mercado, como parte de los esfuerzos de mercadeo.</li> <li>➤ En la discusión de la estrategia de precio se hizo hincapié en los sistemas de mercadeo vertical.</li> <li>➤ En cuanto a las estrategias de precio se presentaron diversos ejemplos para ilustrar la estrategia de precio cautivo.</li> <li>➤ Se presentaron varios ejemplos reales para explicar el concepto de producto.</li> <li>➤ La presentación sobre estrategia de</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p><b>ADMI 4019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definir el concepto de la responsabilidad social de la libre empresa para con la sociedad.</li> <li>➤ Identificar los conceptos, valores y creencias relacionadas con una acción organizacional socialmente responsable.</li> <li>➤ Explicar cómo los valores,</li> </ul>	<p><b>6. ADMI 4019</b>  <b>Responsabilidad Social de la Empresa</b></p> <p><b>Criterios:</b>  Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un total de 45 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 49%.</li> <li>➤ Un total de 46 estudiantes</li> </ul>	<p>distribución fue colocada en "Moodle" previo a la discusión de la misma para que tuvieran más oportunidad de aclarar sus dudas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Luego de ofrecer la pre-prueba se evaluaron los temas de mayor dificultad para el estudiante y se ofreció discusión amplia de dichos temas y se realizaron tareas de casos referentes a estos temas.</li> </ul> <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los estudiantes matriculados en el curso deben haber tomado clases básicas de administración de empresas como gerencia, economía y</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>conceptos y creencias de la sociedad han afectado las acciones de las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analizar la relación existente entre la empresa y los grupos de interés en la sociedad.</li> <li>➤ Definir la ética y la responsabilidad social de una empresa haciendo uso de las teorías estudiadas.</li> <li>➤ Describir cómo ha evolucionado el concepto de la responsabilidad social en la empresa, el gobierno y la sociedad.</li> <li>➤ Analizar las reacciones de los grupos de interés social a las influencias de la empresa en la sociedad.</li> <li>➤ Formular una filosofía personal sobre la misión de la empresa en un mundo social.</li> <li>➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad a las acciones de responsabilidad social de las empresas en respuesta a los grupos de interés.</li> <li>➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión</li> </ul>	<p>estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</p> <p><b>Contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Corporación, Sociedad y Grupos de Interés, Ciudadanía Corporativa</li> <li>➤ Administración y Ética Empresarial y Asuntos de Grupos de Interés</li> </ul> <p><b>Estrategias de Avalúo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4019. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</li> <li>➤ Trabajo de Investigación</li> <li>➤ Presentaciones orales</li> </ul>	<p>participaron en la post-prueba. El promedio de las puntuaciones en la post-prueba fue de 69%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 93.48% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo.</li> </ul>	<p>mercadeo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover el uso de Internet y otros recursos tecnológicos con el fin de fortalecer la investigación y búsqueda de material relacionado con los temas discutidos en clase.</li> <li>➤ Se deben incluir más preguntas de ética y sustentabilidad.</li> </ul> <p><b>Acciones Correctivas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uso de tecnológicas (plataforma <i>Moodle</i>, <i>Youtube</i>, <i>Internet</i>, etc.) como apoyo adicional al material estudiado en clase.</li> <li>➤ Énfasis en el trabajo en equipo y en desarrollo del pensamiento crítico.</li> <li>➤ Desarrollo de destrezas presentaciones efectivas y el uso de tecnología en las mismas.</li> <li>➤ Incluir más preguntas de aplicabilidad de</li> </ul>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia.</p> <p>➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos.</p>			<p>conceptos en la prueba enmarcados en situaciones hipotéticas o reales.</p>