

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"
Año Académico 2013-2014 - Segundo Semestre
Enero / Mayo, 2014 - Resultados

Preparado por: Dra. Lisette Marrero Valladares, Coordinadora de Avalúo Departamental
Colaboradores: Profesores (as) O. Alfonzo, E. Rodríguez, M. García, J. Quiñones, V. Pérez, L. Hernández, R. Pérez y W. Mercado

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
Departamento de Administración de Empresas

Plan de Avalúo Departamental
Año Académico 2013-2014
Segundo Semestre-(enero a mayo, 2014) - Resultados

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>Misión: Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las técnicas que fortalecen el proceso de enseñanza-</p>	<p>Misión: A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior.</p> <p>La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación empresarial a tenor con el 	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ destrezas interpersonales y comunicación, ➤ pensamiento crítico e investigación en solución de problemas, ➤ destrezas en tecnología de la información, ➤ ética profesional en los negocios, ➤ empresarismo, 	<p>En el Plan de Trabajo del segundo semestre del año académico 2013-2014, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ADMI 4005 ➤ CONT 3006 ➤ FINA 3007 ➤ ESTA 3002 ➤ MERC 3115 ➤ ADMI 4019 <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa; ➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración; ➤ tienen el propósito de iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p>Visión: Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p>Metas: 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional, social y ético, de manera que pueda lograr su</p>	<p>ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ promover la administración efectiva de las organizaciones. ➤ fomentar la investigación y la labor creativa. ➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales. ➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales. <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad.</p> <p>Visión: Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo. <p>Objetivos Generales: Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas. 2. conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional. 3. dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes constantes. 	<p>fundamentos de las cuatro concentraciones del programa y del grado asociado;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios; ➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una mayor tasa de retención; ➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <p>2. Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional.</p> <p>3. Apoyar la actividad investigativa y creadora.</p> <p>4. Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad.</p> <p>5. Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología.</p> <p>6. Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos humanos, físicos, y económicos disponibles</p>	<p>Metas:</p> <p>1. Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo.</p> <p>2. Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos.</p> <p>3. Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios.</p> <p>4. Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados.</p> <p>5. Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados.</p>	<p>4. aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>ADMI 4005</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de los diferentes enfoques administrativos y los procedimientos que se ejecutan. ➤ Principios de responsabilidad, autoridad, organización y ética. ➤ Problemas de centralización y descentralización, conducta humana y comportamiento de grupos. ➤ Se enfatiza en las relaciones entre individuos en el proceso 	<p style="text-align: center;"><u>Avaluó de Cursos</u></p> <p>1. ADMI 4005 Introducción a la Gerencia y los Negocios</p> <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a las organizaciones y la administración ➤ Desarrollo del pensamiento gerencial ➤ Cultura y entorno de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 104 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 58%. ➤ Un total de 94 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 69%. ➤ El 82.98% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientar al estudiante sobre cómo hacer un buen manejo del tiempo. ➤ Orientar al estudiante sobre cómo desarrollar hábitos de estudios. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso de tecnológicas (plataforma Moodle, Youtube, Internet, etc.) como apoyo adicional al material estudiado en clase.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>		<p>administrativo como: planificar, organizar, dirigir y controlar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La responsabilidad social y la ética administrativa ➤ Toma de decisiones ➤ Fundamentos de la planificación ➤ Administración Estratégica ➤ Estructura y diseño organizacional ➤ Gerencia de Recursos Humanos ➤ Fundamentos del comportamiento ➤ Motivación ➤ Liderazgo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Estudios de casos individuales y grupales ➤ Presentaciones orales 	<p>estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Énfasis en el trabajo en equipo y en desarrollo del pensamiento crítico. ➤ Desarrollo de destrezas presentaciones efectivas y el uso de tecnología en las mismas.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>CONT 3006</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006. ➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas. 	<p>2. CONT 3006 Introducción a Fundamentos de Contabilidad II</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuentas por cobrar ➤ Activos de larga duración ➤ Activos y pasivos corrientes y a largo plazo ➤ Control interno y efectivo ➤ Sociedades mercantiles ➤ Corporaciones ➤ Dividendos ➤ Ganancias retenidas ➤ Informe de ingresos <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 125 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 38%. ➤ Un total de 100 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 56%. ➤ El 38% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar con los profesores que ofrecen el curso, alternativas para trabajar y desarrollar de manera más efectiva los temas que así lo requieren. ➤ No solamente discutir los ejercicios asignados en el bosquejo del curso, sino también utilizar los recursos electrónicos de los libros de texto para que los estudiantes practiquen sobre los temas. ➤ Separar tiempo adicional en el curso o fomentar práctica adicional de los temas de cálculo de intereses tanto en notas a pagar como en notas a cobrar.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<p>básicas contenidas en el curso de CONT 3006. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relacionado al tema de sociedad y corporaciones, como la mayoría de este curso y el primer curso que tomaron se enfocó en la preparación de entradas de jornal y libros de contabilidad para negocios propios, asignar ejercicios comprensivos que permitan que el estudiante logre identificar las diferencias entre esta forma de hacer negocios, sociedades y corporaciones. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar la prueba diagnóstica para incluir temas que se cubren en el curso. Actualmente, la prueba incluye siete (7) preguntas relacionadas a temas de la Contabilidad Básica I (primera parte).

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
					<ul style="list-style-type: none"> ➤ Re-evaluar el contenido de la prueba para incluir principalmente ejercicios con cálculos matemáticos que a su vez requieran entradas de jornal. ➤ Revisar la prueba para que proporcionalmente refleje el tiempo dedicado a los temas en el curso. ➤ Revisar la prueba con el propósito de sustituir términos por aquellos que sean más comprensibles al estudiante. ➤ Evaluar el idioma en que se ofrece la prueba diagnóstica. Actualmente, se ofrece en el idioma Español. ➤ Ofrecer práctica adicional a los estudiantes sobre los temas que presentaron mayor dificultad.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>FINA 3007</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el dinero de forma operacional y conceptual. ➤ Identificar las funciones de los bancos y describir la diferencia entre bancos nacionales y estatales. ➤ Clasificar las instituciones financieras según sus funciones. ➤ Explicar las funciones del Sistema de Reserva Federal y describir cómo el FED lleva a cabo sus políticas monetarias a través de las instituciones financieras. ➤ Discusión de teorías monetarias y como afectan el comercio internacional. ➤ Describir los diferentes factores que afectan la determinación del valor de 	<p>3. FINA 3007 Moneda y Banca</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercados Financieros ➤ Instituciones Financieras ➤ Banca Central ➤ Política Monetarias ➤ Finanza Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 56 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 51%. ➤ Un total de 56 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 78%. ➤ El 96.43% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar otros materiales de ayuda para reforzar y fortalecer los temas de mayor dificultad. ➤ Involucrar más a los estudiantes en la discusión y desarrollo de los temas donde hay más dificultad. <p>Recomendaciones y Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la utilización de Excel para resolver los problemas asignados. ➤ Traer artículos de actualidad para ser discutidos en clase. ➤ Identificar el material de mayor dificultad y reforzarlo con discusión de problemas y ejercicios adicionales. ➤ Promover la utilización de los recursos bibliotecarios. ➤ Promover que los estudiantes lean los

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>las monedas a nivel internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar cómo el cambio en el valor de las monedas afecta a las economías domésticas. <p>ESTA 3002</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar el propósito del muestreo. ➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencias entre proporciones, o de la diferencia entre varianzas. ➤ Calcular el tamaño de muestra necesario a fin de estimar una media o una proporción con el nivel de confianza y la precisión deseados. 	<p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3007. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas <p>4. ESTA 3002 Estadística II</p> <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la estadística comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 68 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 28%. ➤ Un total de 57 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 51%. 	<p>capítulos del libro de texto, para esto el profesor asignará preguntas de cada capítulo para ser entregadas.</p> <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener los tutores en Estadística en las facilidades de Título V y promover que los estudiantes visiten los tutores de Estadísticas Comercial, para reforzar y aclarar sus dudas. ➤ Cambiar las computadoras del laboratorio por unas más

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Enumerar los pasos para cualquier prueba de hipótesis. ➤ Formular una prueba de hipótesis de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencia entre proporciones o de la diferencia entre varianzas. ➤ Describir y medir los posibles errores en la toma de decisiones de la prueba de hipótesis. ➤ Calcular, mediante Excel, una ecuación de regresión simple o múltiple junto con sus medidas de variación y los estimados o predicciones deseados. ➤ Limitaciones de la regresión simple o múltiple. ➤ Construir las gráficas de control de calidad y utilizarlas para determinar si un proceso está bajo control. ➤ Describir un plan de aceptación mediante muestreo y medir el riesgo del fabricante y del consumidor para un plan en específico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas ➤ Medidas numéricas de resumen: introducción a conceptos de muestreo y estimación, prueba de hipótesis, inferencias acerca de dos poblaciones, métodos estadísticos para el control de calidad, correlación, regresión simple y múltiple. <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ESTA 3002. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 31.58% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo. 	<p>modernas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arreglar la impresora del laboratorio. ➤ Arreglar pantalla de proyección del laboratorio (AC-331-B). <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de cada examen o prueba corta, encuestar a los estudiantes en cuanto a las dificultades y las facilidades que encontraron al realizar el examen o las pruebas. ➤ Aumentar el número de ejercicios discutidos en el salón. ➤ Preparar pruebas cortas. ➤ Discutir los exámenes tomados en el curso. ➤ Matricular por secciones la cantidad de veintisiete (27) estudiantes de acuerdo a la cantidad de computadoras disponibles en el salón laboratorio.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>MERC 3115</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de las funciones necesarias para la distribución de productos y servicios desde el productor hasta el consumidor. ➤ Evolución del sistema de mercadeo, naturaleza y clasificación de mercados, actividades de mercadeo, tipos de intermediarios, comercio al por mayor y comercio al detal. ➤ Investigaciones sobre mercados, tendencias modernas en mercadeo, aplicación de principios discutidos en clase a condiciones locales en Puerto Rico. 	<p>5. MERC 3115 Mercadeo Básico</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El mercadeo, la planificación estratégica sus conceptos, ambientes y retos ante el nuevo siglo, incluyendo el mercadeo en línea. ➤ La investigación de mercados y sistemas de información. ➤ El consumidor, los mercados, conducta y segmentación. ➤ Producto y servicio, su precio, distribución y comunicación. ➤ La mercadotecnia internacional, la ética y la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 117 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 46%. ➤ Un total de 92 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio de las puntuaciones en la post-prueba fue de 58%. ➤ El 51.09% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las presentaciones sobre las estrategias de producto, precio y promoción pudieran ser colocadas en "Moodle" previo a la entrega del proyecto para que puedan comprender el alcance de éstas. ➤ Continuar con la realización del tres (3) minutos "oral paper", sobre alguna industria que les interese. ➤ Coordinar la sesión de instrucción bibliotecaria desde inicio del semestre. ➤ Continuar promoviendo que la auditoría de mercadeo sea de iniciativas empresariales locales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de MERC 3115. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Luego de la visita a la empresa seleccionada, solicitar a los estudiantes el análisis FODA del producto, de esta forma se comprometen como grupo a desarrollar el trabajo final (investigación completa) a tiempo y se pueden aclarar dudas sobre dicho trabajo final <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se brindó un énfasis especial a la explicación de los distintos públicos que se atienden a través de las Relaciones Públicas, como parte de la Mezcla de Promoción. ➤ En la discusión del Proceso de Gerencia de Mercadeo se hizo hincapié en la etapa de control o evaluación. ➤ En cuanto a las estrategias de precio se presentaron diversos ejemplos para ilustrar la

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
					<p>estrategia de precio cautivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se presentaron varios ejemplos reales para explicar la miopía de mercadeo ➤ La presentación sobre estrategia de distribución fue colocada en "Moodle" previo a la discusión de la misma para que tuvieran más oportunidad de aclarar sus dudas. ➤ Luego de ofrecer la pre-prueba se evaluó los temas de mayor dificultad para el estudiante y se ofreció discusión amplia de dichos temas. ➤ A modo de incentivo, se ofreció puntos de bonos a los estudiantes que tomaron la post-prueba, con el propósito de motivarlos e interesarlos a realizar un buen trabajo.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ADMI 4019</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el concepto de la responsabilidad social de la libre empresa para con la sociedad. ➤ Identificar los conceptos, valores y creencias relacionadas con una acción organizacional socialmente responsable. ➤ Explicar cómo los valores, conceptos y creencias de la sociedad han afectado las acciones de las empresas. ➤ Analizar la relación existente entre la empresa y los grupos de interés en la sociedad. ➤ Definir la ética y la responsabilidad social de una empresa haciendo uso de las teorías estudiadas. ➤ Describir cómo ha evolucionado el concepto de la responsabilidad social en la empresa, el gobierno y la sociedad. ➤ Analizar las reacciones de los grupos de interés social a las influencias de la empresa en la sociedad. 	<p>6. ADMI 4019 Responsabilidad Social de la Empresa</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corporación, Sociedad y Grupos de Interés, Ciudadanía Corporativa ➤ Administración y Ética Empresarial y Asuntos de Grupos de Interés <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4019. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 43 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 60%. ➤ Un total de 46 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio de las puntuaciones en la post-prueba fue de 68%. ➤ El 82.61% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes matriculados en el curso deben haber tomado clases básicas de administración de empresas como gerencia, economía y mercadeo. ➤ Promover el uso de Internet y otros recursos tecnológicos con el fin de fortalecer la investigación y búsqueda de material relacionado con los temas discutidos en clase. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso de tecnológicas (plataforma Moodle, Youtube, Internet, etc.) como apoyo adicional al material estudiado en clase.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formular una filosofía personal sobre la misión de la empresa en un mundo social. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad a las acciones de responsabilidad social de las empresas en respuesta a los grupos de interés. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos. 	<p>finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Énfasis en el trabajo en equipo y en desarrollo del pensamiento crítico. ➤ Desarrollo de destrezas presentaciones efectivas y el uso de tecnología en las mismas.