

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"
Año Académico 2019-2020 - Segundo Semestre
Enero / Junio, 2020

Preparado por: Elizabeth Cortés Pérez

Colaboradores: Profesores (as) O. Alfonso Martínez y L. Hernández Roldán,

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
Departamento de Administración de Empresas

Plan de Avalúo Departamental
Año Académico 2019-2020
Segundo Semestre-(enero a junio, 2020)

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>Misión: Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las técnicas que fortalecen el</p>	<p>Misión: A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior. La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación 	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ destrezas interpersonales y comunicación, ➤ pensamiento crítico e investigación en solución de problemas, ➤ destrezas en tecnología de la información, ➤ ética profesional en los negocios, ➤ empresarismo, 	<p>En el Plan de Trabajo del segundo semestre del año académico 2019-2020, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ADMI 4005 ➤ CONT 3006 ➤ FINA 3107 ➤ ESTA 3002 ➤ MERC 3115 ➤ ADMI 4007 ➤ ADMI4017 ➤ ADMI 3100 <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa; ➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración; 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p>Visión: Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p>Metas: 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional, social y ético, de manera</p>	<p>empresarial a tenor con el ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ promover la administración efectiva de las organizaciones. ➤ fomentar la investigación y la labor creativa. ➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales. ➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales. <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad.</p> <p>Visión: Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo. <p>Objetivos Generales: Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas. ➤ conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional. ➤ dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes constantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tienen el propósito de iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los fundamentos de las cuatro concentraciones del programa y del grado bachillerato; ➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios; ➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una mayor tasa de retención; ➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>que pueda lograr su autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional. 3. Apoyar la actividad investigativa y creadora. 4. Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad. 5. Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología. 6. Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos humanos, físicos, y 	<p>Metas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo. 2. Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos. 3. Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios. 4. Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados. 5. Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria. <p>Objetivos Específicos:</p> <p>ADMI 4005</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de los diferentes enfoques administrativos y los procedimientos que se ejecutan. ➤ Principios de responsabilidad, autoridad, organización y ética. ➤ Problemas de centralización y descentralización, conducta humana y comportamiento de grupos. ➤ Se enfatiza en las relaciones entre individuos en el proceso administrativo como: planificar, organizar, dirigir y controlar. 	<p><u>Avalúo de Cursos</u></p> <p>1. ADMI 4005 Introducción a la Gerencia y los Negocios</p> <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a las organizaciones y la administración 	<p>Los resultados de la prueba no estuvieron disponibles por lo atípico del semestre, en primera instancia los sismos y luego al cambiar los cursos abruptamente a unos asistidos por tecnología debido a las restricciones impuesta por la Pandemia del Covid 19.</p> <p>En el caso de ADMI-4005, de 60 estudiantes matriculados un 83.33% aprobaron el curso y solo un 16.67 no aprobaron.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover que los estudiantes tomen conferencias y consejería en áreas como hábitos de estudio, manejo del tiempo, manejo de conflicto, disciplina de trabajo.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>económicos disponibles para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo del pensamiento gerencial ➤ Cultura y entorno de las organizaciones ➤ La responsabilidad social y la ética administrativa ➤ Toma de decisiones ➤ Fundamentos de la planificación ➤ Administración Estratégica ➤ Estructura y diseño organizacional ➤ Gerencia de Recursos Humanos ➤ Fundamentos del comportamiento ➤ Motivación ➤ Liderazgo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>CONT 3006</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006. ➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudios de casos individuales y grupales ➤ Presentaciones orales <p>2. CONT 3006 Introducción a Fundamentos de Contabilidad II</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuentas por cobrar ➤ Activos de larga duración ➤ Activos y pasivos corrientes y a largo plazo ➤ Control interno y efectivo ➤ Sociedades mercantiles ➤ Corporaciones ➤ Dividendos ➤ Ganancias retenidas ➤ Informe de ingresos <p>Estrategias de Avalúo:</p>	<p>La prueba fue suministrada a los estudiantes de CONT3006. Un total de 22 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 16.64%.</p> <p>En la post-prueba hubo una participación de (19) estudiantes. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 65.89%.</p> <p>El 68.42% de los estudiantes (13) que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% (14) de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo por un escaso margen de un estudiante. Sin embargo, es significativo el</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En la medida de lo posible, estructurar las secciones de acuerdo a la concentración que van a seguir los estudiantes. ➤ Vender el libro de texto con la matrícula, de esta forma se obliga a todo estudiante a que adquiera el mismo ➤ Evaluar el por ciento en que mejoró cada estudiante entre la pre y post prueba y colocar este insumo en la evaluación del aprovechamiento del curso. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignar más práctica a través de las plataformas electrónicas

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>FINA 3107</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocerá los mercados financieros entender cómo funcionan los principales instrumentos de inversión y financiamiento. ➤ Conocerá el funcionamiento, supervisión y fiscalización de las instituciones financieras. ➤ Entenderá la relación precios-tasas de interés y como esto afecta los instrumentos financieros. ➤ Entenderá la relación riesgo-rendimiento y utilizar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de CONT 3006. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. <p>3. FINA 3107 Instituciones y Mercados Financieros</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. 	<p>aumento de 49.26 puntos en el promedio general de la pre-prueba vs post-prueba, lo que refleja que hubo aprovechamiento académico entre los estudiantes.</p> <p>Para tal curso no existen informes de la prueba suministrada. Del total de 56 estudiantes matriculados en el semestre en el curso un 92.86% que representan 52 estudiantes aprobaron el curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivar una mejor asistencia a las tutorías y crear tutorías en el mismo curso ➤ Ofrecer práctica adicional a los estudiantes sobre los temas que presentaron mayor dificultad. ➤ Enfatizar en las visitas a las oficinas de los profesores para clarificar dudas de forma individualizada. <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la utilización de Excel para resolver los problemas asignados. ➤ Fortalecer las tutorías ➤ Identificar el material de mayor dificultad y reforzarlo con discusión de problemas y ejercicios adicionales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>modelos matemáticos relevantes para calcular el impacto sobre la valoración de los instrumentos financieros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entenderá las teorías pertinentes que explican el funcionamiento de los mercados financieros (asimetría de información, mercados eficientes, <i>behavioral finance</i>, entre otros.) ➤ Entenderá la relación entre la gerencia financiera, los dueños de la misma, “stakeholders” y el objetivo de la empresa. ➤ Entenderá las herramientas matemáticas y estadísticas para determinar el valor de instrumentos y activos financieros. ➤ Conocerá la legislación y reglamentación de los mercados financieros. ➤ Entender los aspectos que afectan el valor de las diversas en los mercados globales. ➤ Comprenderá la relación entre los mercados 	<p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercados Financieros ➤ Instituciones Financieras ➤ Banca Central ➤ Política Monetarias ➤ Finanzas Internacionales <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3107. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover que los estudiantes lean los capítulos del libro de texto.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>financieros de Puerto Rico, Estados Unidos y extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entenderá y aplicará los fundamentos de la ética en la toma de decisiones financieras y su impacto social. ➤ Comunicará efectivamente información financiera en forma oral y escrita. ➤ Utilizará bases de datos financieros y económicos para la presentación de informes. ➤ Desarrollará destrezas básicas de búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes. <p>ESTA 3002</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar el propósito del muestreo. ➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencias entre proporciones, o de la diferencia entre varianzas. ➤ Calcular el tamaño de muestra necesario a fin de estimar una media o una 	<p>4. ESTA 3002 Estadística II</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. 	<p>La prueba fue suministrada a los estudiantes de ESTA3002. Un total de 23 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 21.30%.</p> <p>En la post-prueba 30 estudiantes participaron. El promedio</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar los instrumentos de pruebas tomadas por el estudiante en el curso. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres de uso de Excel en los diversos temas de Estadísticas

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>proporción con el nivel de confianza y la precisión deseados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Enumerar los pasos para cualquier prueba de hipótesis. ➤ Formular una prueba de hipótesis de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencia entre proporciones o de la diferencia entre varianzas. ➤ Describir y medir los posibles errores en la toma de decisiones de la prueba de hipótesis. ➤ Calcular, mediante Excel, una ecuación de regresión simple o múltiple junto con sus medidas de variación y los estimados o predicciones deseados. ➤ Limitaciones de la regresión simple o múltiple. ➤ Construir las gráficas de control de calidad y utilizarlas para determinar si un proceso está bajo control. ➤ Describir un plan de aceptación mediante muestreo y medir el riesgo del fabricante y del 	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la estadística comercial ➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas ➤ Medidas numéricas de resumen: introducción a conceptos de muestreo y estimación, prueba de hipótesis, inferencias acerca de dos poblaciones, métodos estadísticos para el control de calidad, correlación, regresión simple y múltiple. <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ESTA 3002. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. 	<p>general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 77.44%.</p> <p>El 73.33% de los estudiantes (22) que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% (21) de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo por un escaso margen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nuevos intentos en las prácticas de los temas ➤ Encuestas sobre pruebas tomadas para que el estudiante se auto evalúe sobre la ejecución que realizó en cada prueba.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>consumidor para un plan en específico.</p> <p>MERC 3115</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de las funciones necesarias para la distribución de productos y servicios desde el productor hasta el consumidor. ➤ Evolución del sistema de mercadeo, naturaleza y clasificación de mercados, actividades de mercadeo, tipos de intermediarios, comercio al por junior y comercio al detal. ➤ Investigaciones sobre mercados, tendencias modernas en mercadeo, aplicación de principios discutidos en clase a condiciones locales en Puerto Rico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas <p>5. MERC 3115 Mercadeo Básico</p> <p>Criterios: Se espera que: Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</p> <p>Contenido: El mercadeo, la planificación estratégica sus conceptos, ambientes y retos ante el nuevo siglo, incluyendo el mercadeo en línea.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La investigación de mercados y sistemas de información. ➤ El consumidor, los mercados, conducta y segmentación. ➤ Producto y servicio, su precio, distribución y comunicación. 	<p>Aunque la pre-prueba fue suministrada en las distintas secciones del curso. La post-prueba no fue suministrada dado que la misma requería de desarrollarse para ofrecerse en la modalidad a distancia y no hubo concenso entre las profesoras que estaban ofreciendo el curso. Por tanto, y por lo atípico del semestre evaluamos el desempeño académico a través de las notas obtenidas por cada uno de los estudiantes matriculados. En el caso de MERC-3115, de 120 estudiantes matriculados un 90.83% aprobó el curso y solo un 9.17 no lo aprobó.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Es necesario identificar alguna estrategia para que los estudiantes desarrollen la habilidad de aplicar el amplio contenido de los capítulos relacionados con Producto, Precio, Promoción y Distribución, con énfasis particular en los últimos tres temas. ➤ Utilizar la actividad de auto-evaluación al comenzar el curso y al finalizar el mismo para obtener información sobre la experiencia del estudiante en el curso. ➤ Mantener el ofrecimiento del curso en modalidad de comunidad de aprendizaje pues brinda la oportunidad a los

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ La mercadotecnia internacional, la ética y la sociedad. <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de MERC 3115. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		<p>estudiantes de tomar el curso en un ambiente más dinámico que propicia el sentido de pertenencia y facilita la realización de proyectos integrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener las presentaciones orales tanto de casos de estudio como los proyectos de iniciativa empresarial pues son muy útiles para el análisis de oportunidades y amenazas del macro ambiente de mercadeo. ➤ Considerar la presentación del proyecto sobre la iniciativa empresarial tipo Business Canvas. ➤ Identificar secciones de curso exclusivas para los estudiantes del departamento de Comunicaciones, ya que se identificaron áreas de mercadeo que tienen poca inherencia en los objetivos de estudio de este grupo de estudiantes.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ADMI4007</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el concepto y el modelo de la gerencia estratégica. ➤ Explicar cómo las empresas formulan, implantan y evalúan estrategias. ➤ Formular enunciados de visión, misión, metas y objetivos. ➤ Desarrollar estrategias para todo tipo de organizaciones. ➤ Conocer los procesos de auditoría externas para la evaluación de condiciones de empresas competitivas. ➤ Aplicar sus habilidades analíticas para identificar y 	<p>6. ADMI4007 Gerencia Estratégica</p> <p>Criterios: Se espera que: Aunque en periodos previos se consideraba el portfolio y la post-prueba para este año se consideró y aplicó la pre-prueba y post-prueba. Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</p>	<p>La prueba fue suministrada a los estudiantes de ADMI4007. Un total de 58 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 37.52%.</p> <p>En la post-prueba hubo una participación de (56) estudiantes. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 61.32%.</p>	<p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Considerar motivar a los estudiantes a obtener la puntuación de 60% o más a través de un incentivo de bono en la puntuación de la clase, con el propósito de intentar asegurar que los estudiantes realizan la prueba aplicando todo el conocimiento adquirido. <p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El semestre fue uno atípico donde los estudiantes y profesores se enfrentaron al reto de la cuarentena y se eliminó toda interacción presencial debido al COVID 19. Esto pudo afectar los resultados, aunque al observar los mismos el porcentaje de cumplimiento fue cercano al satisfactorio. <p>Acción Correctiva:</p>

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>clasificar los problemas de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar estrategias y políticas en una empresa con o sin fines de lucro. ➤ Aplicar los conocimientos adquiridos en cursos previos de gerencia, mercadeo, contabilidad, finanzas, recursos humanos y otros, para proveer soluciones. ➤ Evaluar casos reales y formular estrategias relacionadas con la planificación e implantación del plan estratégico. ➤ Definir conceptos y políticas gerenciales viables, medibles y eficientes. ➤ Explicar que políticas gerenciales aplican a diversas situaciones de una empresa. ➤ Identificar la industria, el mercado, la clasificación de las empresas. ➤ Analizar el comportamiento de los consumidores y las organizaciones. ➤ Explicar los conceptos de segmentación y posicionamiento de determinadas empresas. 		<p>El 66.07% de los estudiantes (37) que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% (40) de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo por un escaso margen de tres estudiantes. Sin embargo, se refleja un aumento de 23.80 puntos en el promedio general de la pre-prueba vs post-prueba, lo que refleja que hubo aprovechamiento académico entre los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Distribuir las tareas relacionadas al análisis de caso a través del semestre, en lugar de entregar el trabajo final y dos borradores.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar los factores que impactan las decisiones gerenciales ante la relación de intercambio económico entre los países, la relación internacional y la importancia de la globalización como sistema económico. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas.¹ ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución 			

¹ Diversidad de los consumidores incluyendo personas con necesidades especiales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ADMI 4017</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el concepto de la responsabilidad social de la empresa y como este afecta sus acciones y decisiones. ➤ Identificar valores y creencias relacionadas con la organizacional socialmente responsable. ➤ Desarrollar sensibilidad y entendimiento de cómo las organizaciones responsables deben relacionarse con la sociedad. ➤ Analizar la relación existente entre la empresa y sus grupos de interés y la reacción de los mismos a las influencias de la empresa en la sociedad. ➤ Describir cómo ha evolucionado el concepto de la responsabilidad social en la empresa, el gobierno y la sociedad. ➤ Estudiar el significado de los conceptos valores, moralidad y ética y su importancia a nivel de desarrollo personal, profesional y organizacional. ➤ Definir la ética empresarial y su aplicación en la administración de la 	<p>7. ADMI 4017 Ética y Responsabilidad Social de la Empresa</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corporación, Sociedad y Grupos de Interés, Ciudadanía Corporativa ➤ Administración y Ética Empresarial y Asuntos de Grupos de Interés <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de 	<p>Los resultados de las pruebas no fueron suministrados, Por tanto, y por lo atípico del semestre evaluamos el desempeño académico a través de las notas obtenidas por cada uno de los estudiantes matriculados. En el caso de ADMI4017, de 30 estudiantes matriculados un 93.33% aprobó el curso y solo un 6.67 se dieron de baja del curso.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover que los estudiantes tomen conferencias y consejería en áreas como hábitos de estudio, manejo del tiempo, manejo de conflicto, disciplina de trabajo. ➤ Considerando los resultados previamente obtenidos en las pruebas de avalúo en instancias anteriores se entiende que la interrupción de labores académicas pudo haber impactado los resultados, por lo que en esta instancia no se presentan acciones correctivas adicionales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>organización y en las acciones y decisiones que deben tomarse en el entorno laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear conciencia de los problemas morales que enfrentan las empresas, promoviendo el análisis y la reflexión ética para resolver los mismos. ➤ Desarrollar la capacidad de los estudiantes a incorporar los valores morales y el razonamiento ético en la formulación de políticas, solución de problemas y toma de decisiones en la empresa. <p>ADMI 3100</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar las dinámicas de las empresas de tamaños pequeños y mediana en la economía globalizada de hoy y del futuro económico de Puerto Rico. ➤ Realizar la contribución de trabajar un plan de negocio comprensivo para aumentar y crecer el tamaño de las empresas pequeñas y medianas en Puerto Rico. 	<p>ADMI 4017. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales <p>8. ADMI 3100 Desarrollo de Nuevas Empresas</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los resultados de las pruebas no fueron recibidos. Por tanto, y por lo atípico del semestre evaluamos el desempeño académico a través de las notas obtenidas por cada 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entregarle la rúbrica detallada como guía y solicitar el plan de negocio cuente con las partes de forma específica.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprender la importancia de desarrollar un plan de negocio como mecanismo para evaluar las decisiones de comenzar un negocio para la producción de bienes y servicios. ➤ Aprender cómo obtener información sobre el consumidor y las necesidades del mercado que pueden ayudar en preparar un plan de negocio. ➤ Preparar un análisis crítico de todos los elementos e información que pueden ser incluido en cada plan antes de su desarrollo. 	<p>post-prueba con 60% o más.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dinámica de las pequeñas y medianas empresas de Puerto Rico ➤ Partes y requisitos de un plan de negocio en Puerto Rico, tanto de bienes como de servicios ➤ Cómo obtener información sobre el consumidor y sus necesidades ➤ Requisitos para establecer un pequeño negocio en Puerto Rico ➤ Leyes aplicables a pequeños negocios en Puerto Rico <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 3100. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. 	<p>uno de los estudiantes matriculados. En el caso de ADMI3100, de 31 estudiantes matriculados el 100% aprobó el curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se debe solicitar las partes del escrito con más frecuencia, pero menos cantidad de partes por fecha límite (ejemplo: parte a-c,d-f, g-i). ➤ Promover con mayor insistencia el uso de las horas de oficina para aclarar dudas. <p>Acciones correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se repasó la explicación de los conceptos que se encontraron más dudas (operaciones y análisis de mercado). ➤ Dentro del concepto de nómina se explicó nuevamente el impacto de los beneficios marginales de los empleados en el costo de salario y las implicaciones de las horas trabajadas por día (exceso de horas y tiempo de descanso). ➤ Se señaló en el escrito las partes con deficiencia para que las volvieran a elaborar.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo de Propuesta de Negocio ➤ Presentaciones orales 		