

22^{ma} Actividad Gerencial: Hacia un Plan Estratégico para la Excelencia y Sostenibilidad Institucional

FARO 2025:
¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

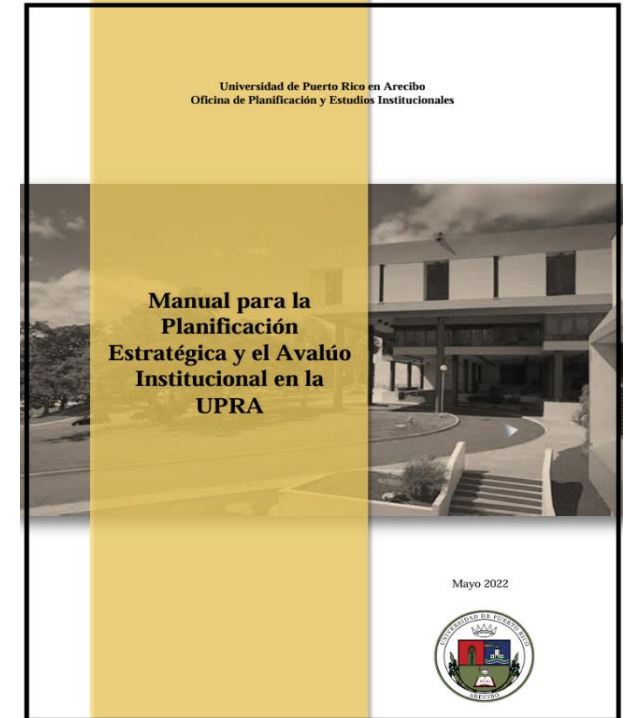
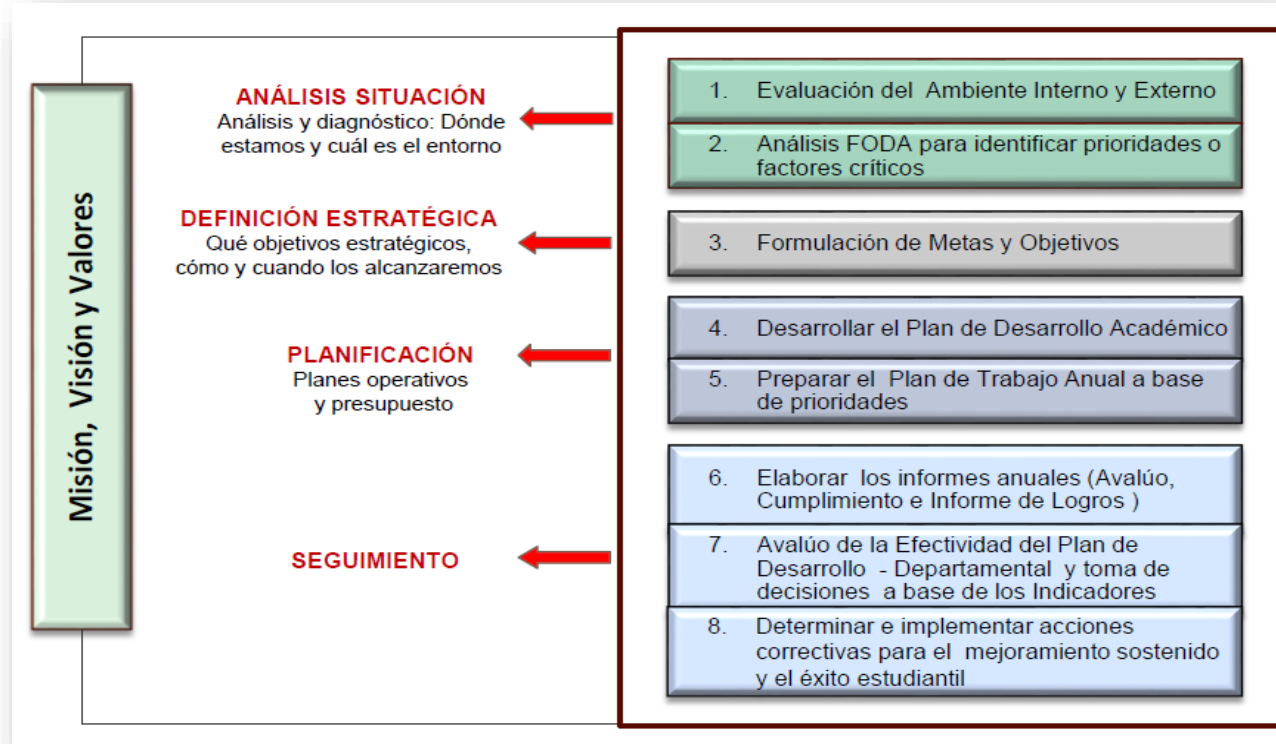


31 de enero de 2025

Prof. Soriel Santiago, DBA

Directora Interina, OPEI

Proceso de Elaboración de un Plan Estratégico



THE MOST IMPORTANT COMPONENTS OF ANY PLANNING PROCESS ARE **PEOPLE AND DATA**

FARO 2025: ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

Análisis Situacional

Evaluación Ambiente Interno Y Externo FODA

marzo 2022 a mayo 2024

Ambiente Interno

1. Evalúa diversos asuntos internos de la organización como el estado actual de los recursos humanos, fiscales y físicos y otros considerados críticos en el desempeño de la organización.
2. Identifica **FORTALEZAS Y DEBILIDADES**:
 - a) Consulta a la comunidad para el Plan Estratégico Sistémico 2023-28 (marzo, 2022).
 - b) Grupos focales con estudiantes, personal gerencial, facultad y personal no-docente (marzo-abril, 2023).
 - c) Evaluación de resultados de Indicadores para la operacionalización del PEI: FARO 2025.
 - d) Informe de Avalúo Institucional 2019-20 a 2022-23.

Ambiente Externo

1. Evalúa los asuntos externos que afectan directa o indirectamente a la Institución (económicas, sociodemográficas, tecnológicas, laborales, políticas, ambientales, entre otras).
2. Identifica **OPORTUNIDADES Y RETOS**
 - a) Datos e información recopilada de varios portales de Internet (agosto a diciembre, 2024).

Decisión Estratégica

enero a mayo 2025

1. Formulación de Metas y Objetivos (**se sustituye por revisión de metas y objetivos PEI: FARO 2025**).
2. Presentar al Senado para su correspondiente evaluación y aprobación de las metas y objetivos.
3. Preparar el Plan de Acción (incluye actividades, fechas, personal responsable e indicadores)
4. Elaborar el PEI.
5. Presentar en vistas públicas a la comunidad universitaria.

Divulgación

julio 2025

1. Divulgación en el portal de UPRA y otros medios de comunicación masiva.
2. Implantación del Nuevo Plan Estratégico Institucional (agosto, 2025).
3. Alinear o elaborar los planes operacionales de los departamentos / oficinas.

Tarea
de Hoy

Tarea: Evaluación de Metas y Objetivos para el nuevo Plan Estratégico Institucional 2025-2030

Trabajo en Equipo

Meta	Área Estratégica
1	Academia
2	Investigación y Creación
3	Éxito Estudiantil
4	Comunidad Externa
5	Renovación Institucional Y Sustentabilidad
6	Infraestructura Física Y Seguridad



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL: FARO 2025

Universidad de Puerto Rico en Arecibo



Tres Pasos

1.

Reflexión

- Preguntas clave
- FODA

2.

Evaluación

- Mantenerse
- Modificarse
- Eliminarsse

3.

Presentaciones



Preguntas de Reflexión

¿Hacia donde vamos? y ¿A que aspiramos para el 2030?

1. ¿Cuáles son esas fortalezas o características positivas del área estratégica (ej. Academia) en UPRA?

2. ¿Cuáles son las principales oportunidades que podrían presentarse a la universidad en los próximos cinco años?

3. ¿Qué aspectos de la oferta académica de UPRA deben ser repensados?

4. ¿Qué iniciativas son necesarias para ampliar las oportunidades de investigación y labor creativa?

5. ¿Qué se debería cambiar de la situación actual para mejorar el desempeño y la imagen de la universidad?

6. ¿Qué aspectos de los servicios estudiantiles deben mejorarse?

7. ¿Qué aspectos de la infraestructura académica (labs, salones, etc.) en la UPRA deben ser repensados?

Anejo I. Hoja de Evaluación: Metas y Objetivos PEI

Área Estratégica: Academia

META 1: Proveer una educación integral de excelencia con un currículo actualizado; que se ajuste a las necesidades del mercado, las comunidades locales e internacionales y se enriquezca con actividades de investigación y creación mediante diversas modalidades de enseñanza.		
Objetivos	Marque con una X si se mantienen el objetivo	Modificaciones sugeridas (de no haber sugerencias dejar en blanco)
1. Enriquecer la oferta académica mediante el desarrollo de programas académicos y cursos pertinentes y competitivos en diversas modalidades que respondan a las necesidades del mercado laboral local e internacional		
1. Fortalecer las comunidades de aprendizaje como apoyo a las estrategias de retención, persistencia y graduación		
1. Fomentar el desarrollo de propuestas académicas dirigidas a satisfacer las necesidades profesionales de la comunidad mediante iniciativas coordinadas por la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) y programas similares en los departamentos académicos		

Anejo II. Fortalezas y Debilidades del Ambiente Interno de UPRA

Área Estratégica	Fortalezas	Debilidades
Academia	Excelencia mediante las acreditaciones (MSCHE y programada)	Oferta académica nocturna
	Diversas modalidades educativas (oferta curricular presencial, híbrida y a distancia)	Poco incentivo para el mejoramiento profesional de la facultad.
	Facultad preparada (más del 50% con doctorado)	Necesidad de ofrecimientos académicos de corta duración.
	Alta demanda de solicitudes en primera alternativa (en promedio 4% en los últimos 5 años)	Apoyo limitado en la facultad a los cursos a distancia.
	Alta tasa de retención y graduación en comparación con instituciones pares.	Limitados cursos que promuevan las destrezas de emprendimiento a estudiantes en diversas disciplinas como el arte y humanidades
	Primera unidad de nuestros pares en el sistema UPR con una oferta académica a nivel graduado.	Pocos cursos que promuevan los principios de diversidad, equidad e inclusión
	Satisfacción estudiantil en la calidad académica (más de 90% de los estudiantes graduandos).	Facultad resistente a cambios

Anejo III. Oportunidades y Retos del Ambiente Externo de UPRA

Áreas del Entorno Externo	Oportunidades	Retos
Economía, Demografía, Salud y Ambiente	<ul style="list-style-type: none">• Creación de empresas tecnológicas / digitales• <u>Reskilling & upskilling</u> especialmente en sectores emergentes como inteligencia artificial, ciberseguridad y energía renovable.• Programas de salud pública, en particular en salud mental• Proyectos de energía renovable / sostenibles• Propuestas y alianzas para atender a la comunidad LGBTTTQ.	<ul style="list-style-type: none">• Desigualdad socioeconómica (altos niveles de pobreza y desempleo)• Incertidumbre sobre el futuro financiero del país.• Limitado acceso a oportunidades educativas y laborales para ciertos segmentos de la población.• Aumento en la incidencia de crimen y violencia de género.• Incremento en la población envejeciente.• Altos niveles de depresión, ansiedad, uso de sustancias y aumento de suicidios en la población.