



**Universidad de Puerto Rico en Arecibo  
Oficina de Planificación y Estudios Institucionales**

# **Perfil de Estudiantes Nuevo Ingreso Año académico 2020-2021**



**Presentado por:**

**Soriel V. Santiago Gerena, PhD., Investigadora Institucional  
Jeanne D. Vera Vadell, Asociada en Investigaciones**

**15 de octubre de 2020**

# Perfil de Nuevo Ingreso UPRA 2020-21

- **63% son fémininas**
- **91% tiene 18 años**
- **23% reside en Arecibo**
- **100% solteros**
- **71% proviene de escuela superior pública**
- **88% residirá con padres/encargados mientras estudia**
- **70% se trasladará en auto propio o prestado**
- **6% trabaja actualmente**
- **60% planifica trabajar durante su primer año de estudios**
- **71% planifica continuar estudios graduados**

## Matrícula Total de Nuevo Ingreso 2020-2021

762

Total de encuestados y matriculados

535

**Tasa de respuesta 71%**

### Cuestionario de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2020-2021 Año Académico 2020-2021

¡Bienvenido a la Universidad de Puerto Rico en Arecibo (UPRA)!

Te exhortamos a que contestes este cuestionario cuyo propósito es conocer tus necesidades y expectativas para poder planificar los servicios y el desarrollo académico que te ayudarán a lograr tus metas profesionales. La información que nos proveas se mantendrá en estricta confidencialidad. Gracias por tu cooperación.

Está prohibida la reproducción parcial o total de este instrumento.

Revisado por  
Oficina de Planificación y Estudios Institucionales (OPEI)



# Distribución de solicitantes, admitidos y matriculados - UPRA

## Años académicos 2016-2017 al 2020-2021

Año académico	Cupo	Solicitantes en 1 <sup>era</sup> alternativa	Admitidos	Matriculados	Matriculados/ admitidos	Tasa de ocupación*
2016-17	950	1,284	987	937	95%	99%
2017-18	950	1,287	816	732	90%	77%
2018-19	894	1,177	933	806	86%	90%
2019-20	838	1,074	918	726	79%	87%
2020-21	819	1,006	926	762	82%	93%

Nota. Información tomada de Estadísticas del Proceso de Admisión, Oficina de Admisiones y del Archivo Systemfile Admisiones AC-UPR

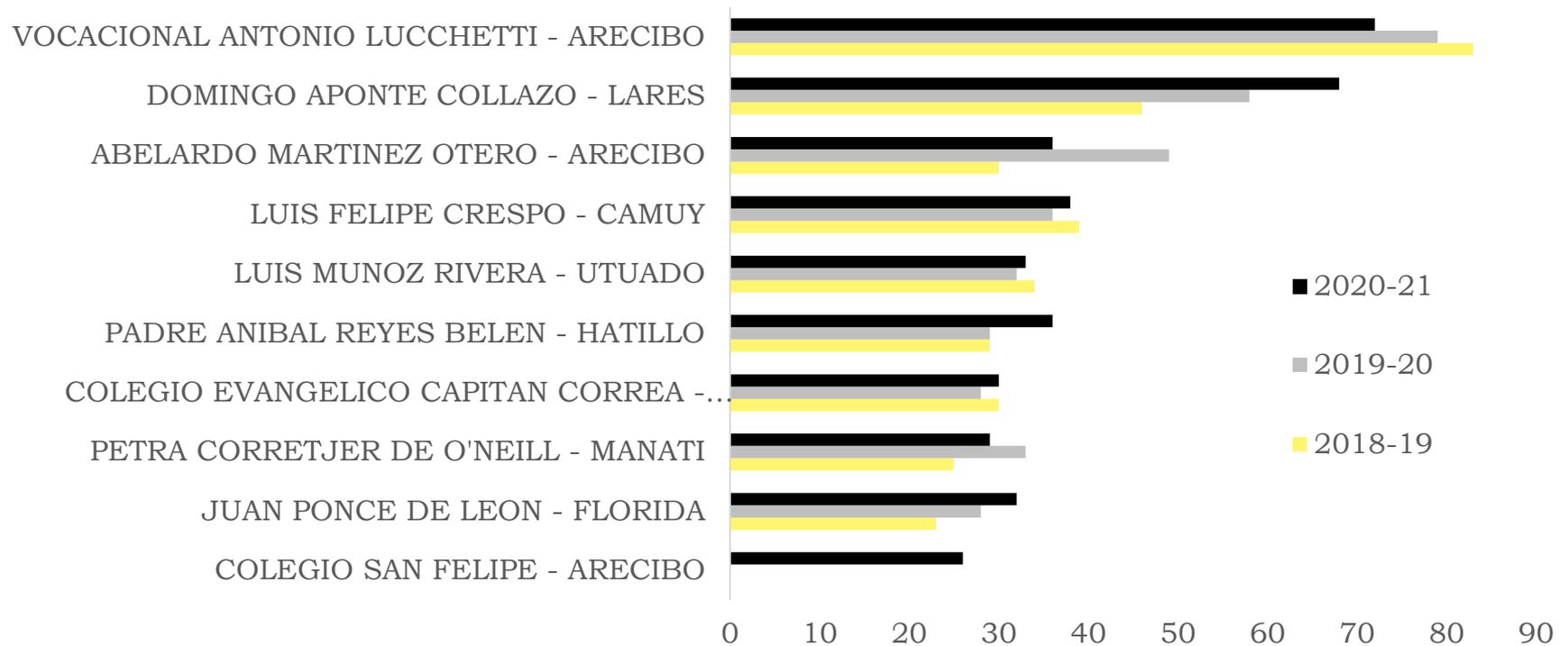
\*Matrícula entre cupo.



# Escuela superior de procedencia

## Estudiantes admitidos a UPRA

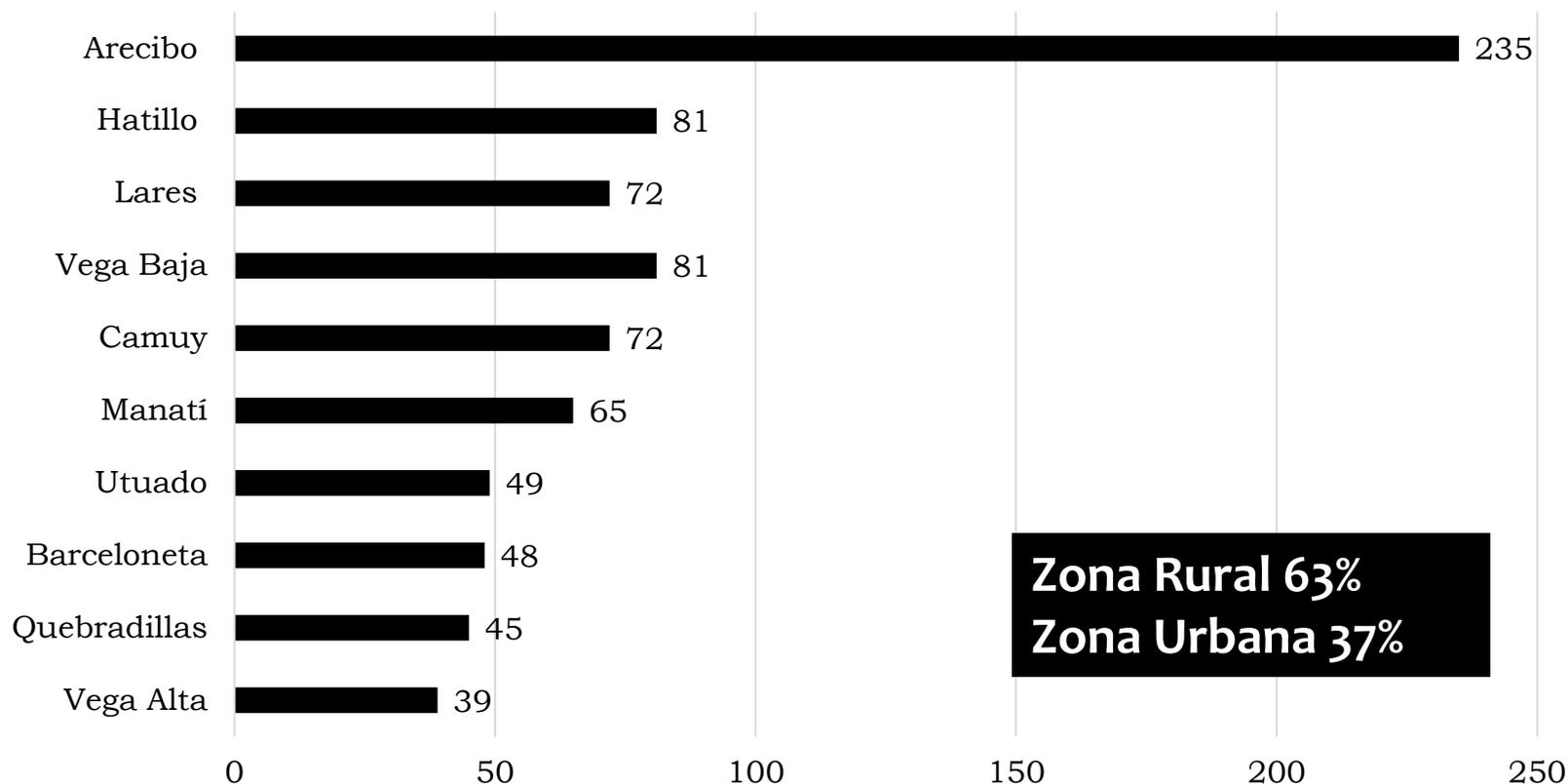
### Años académicos 2018-2019 al 2020-2021



*Nota.* Sólo se incluyen las primeras diez escuelas con mayor frecuencia de admitidos.



## Municipios de mayor procedencia de admitidos de UPRA Años académicos 2020-2021



Nota. Sólo se incluyen los primeros diez municipios con mayor frecuencia de admitidos.



# Razones principales para ingresar a UPRA

Años académicos 2018-2019 al 2020-2021

<b>Razones</b>	<b>2018- 2019</b>	<b>2019- 2020</b>	<b>2020- 2021</b>
<b>Se ofrece el programa de estudios que le interesa</b>	86%	90%	89%
<b>Prestigio académico de la Institución</b>	73%	68%	69%
<b>El costo de matrícula es menor</b>	65%	63%	64%
Ubicación de UPRA cerca del hogar	58%	59%	60%
Ayuda financiera	56%	51%	54%
Influencia de padres o familiares			56%
La universidad me provee un ambiente de seguridad personal			56%

*Nota.* Los por cientos representan las alternativas de “mucho y bastante”.



# Uso de la tecnología

## Año académico 2020-2021

- **89%** tiene conexión al internet
- **88%** posee celular inteligente (Smartphone)
- **65%** prefiere la modalidad presencial
- **36%** se siente preparado(a) para tomar cursos en línea

Página WEB UPRA	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Ha utilizado la página de UPRA	<b>87%</b>	<b>90%</b>	<b>80%</b>
Encontró con facilidad la información que necesitaba en la página de UPRA	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>73%</b>



# Dispositivos más utilizados con Internet y Redes Sociales preferidas para recibir información de UPRA Año académico 2020-2021

## Dispositivos

- **1<sup>ro</sup>** Smartphone **77%**
- **2<sup>do</sup>** Desktop **63%**
- **3<sup>ro</sup>** Laptop **40%**



## Red Social

- **1<sup>ro</sup>** Whatsapp **46%**
- **2<sup>do</sup>** Facebook **36%**
- **3<sup>ro</sup>** Instagram **30%**

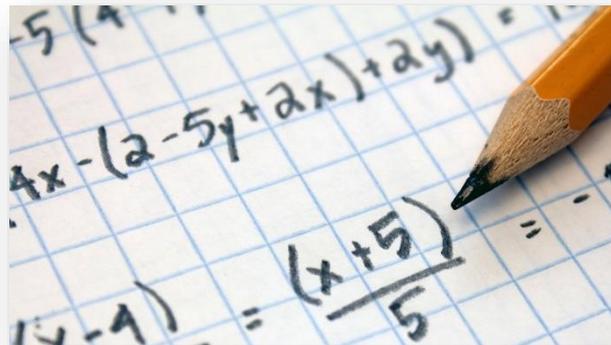


# Necesidades académicas prioritarias

## Años académicos 2018-19 al 2020-2021

Necesidades	2018-19	2019-20	2020-21
Destrezas en matemática	23%	27%	20%
Comunicación oral en inglés	27%	27%	<b>27%</b>
Comunicación escrita en inglés	21%	21%	22%

Nota. Los por cientos representan la alternativa de "necesito mucha ayuda".



# Necesidades económicas y generales

Años académicos 2018-19 al 2020-2021

Necesidades	2018-19	2019-20	2020-21
Ayudas económicas disponibles	33%	39%	<b>47%</b>
Conocimiento de procesos universitarios	25%	35%	41%
Conocimiento de secuencia curricular	21%	30%	39%

*Nota.* Los por cientos representan la alternativa de "necesito mucha ayuda".



# Gracias por su atención

Para solicitud de información, escribir a:  
[servicio.upra.edu](mailto:servicio.upra.edu)

Puede acceder a esta presentación en la página  
de la Oficina de Planificación y Estudios  
Institucionales (OPEI)

[upra.edu/opei](http://upra.edu/opei)