



Oficina de Planificación y  
Estudios Institucionales



# PERFIL DE ESTUDIANTES NUEVO INGRESO AÑO ACADÉMICO 2010-11

Presentado por:

Prof. María Y. Muñiz Santiago  
Investigadora Institucional

Jeanne D. Vera Vadell  
Auxiliar de Investigación

21 de octubre de 2010

# METODOLOGÍA

- El cuestionario fue administrado a través de la página de UPRA, en internet.
- Se notificó en un primer aviso, a través de la Certificación de Admisión (abril 2010).
- Segundo aviso, mediante carta individual por correo electrónico (agosto 2010) al estudiante.
- Tercer aviso, durante los días de Orientación en la Jornada de Integración Universitaria (agosto 2010).

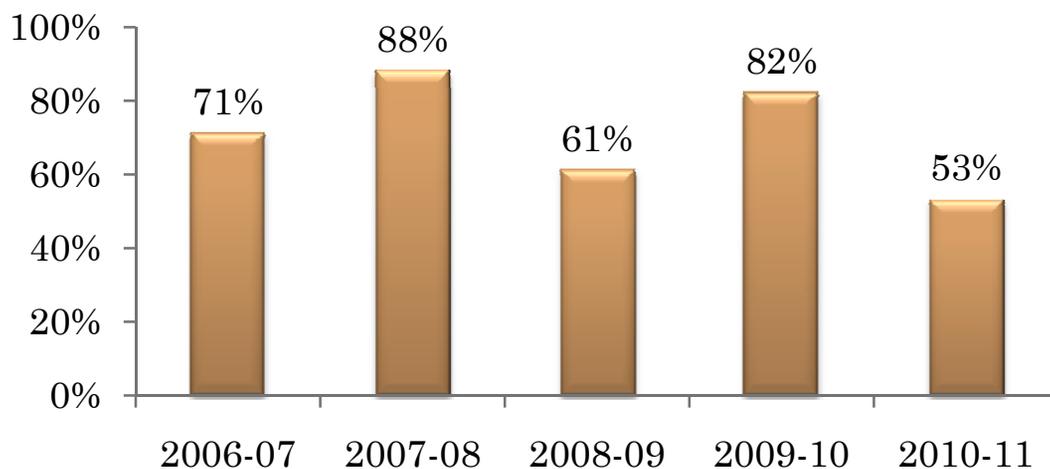
## Limitaciones

Debido a las interrupciones de las labores académicas y administrativas durante los meses de abril, mayo y junio, no fue posible tener disponibles las computadoras de la Institución para los estudiantes, ni tampoco se pudo llevar a cabo un seguimiento más efectivo como en años anteriores.

Matrícula de Nuevo Ingreso 2010-11	821
Total de encuestados y matriculados	435
Tasa de respuesta	53%

# TASA DE RESPUESTA

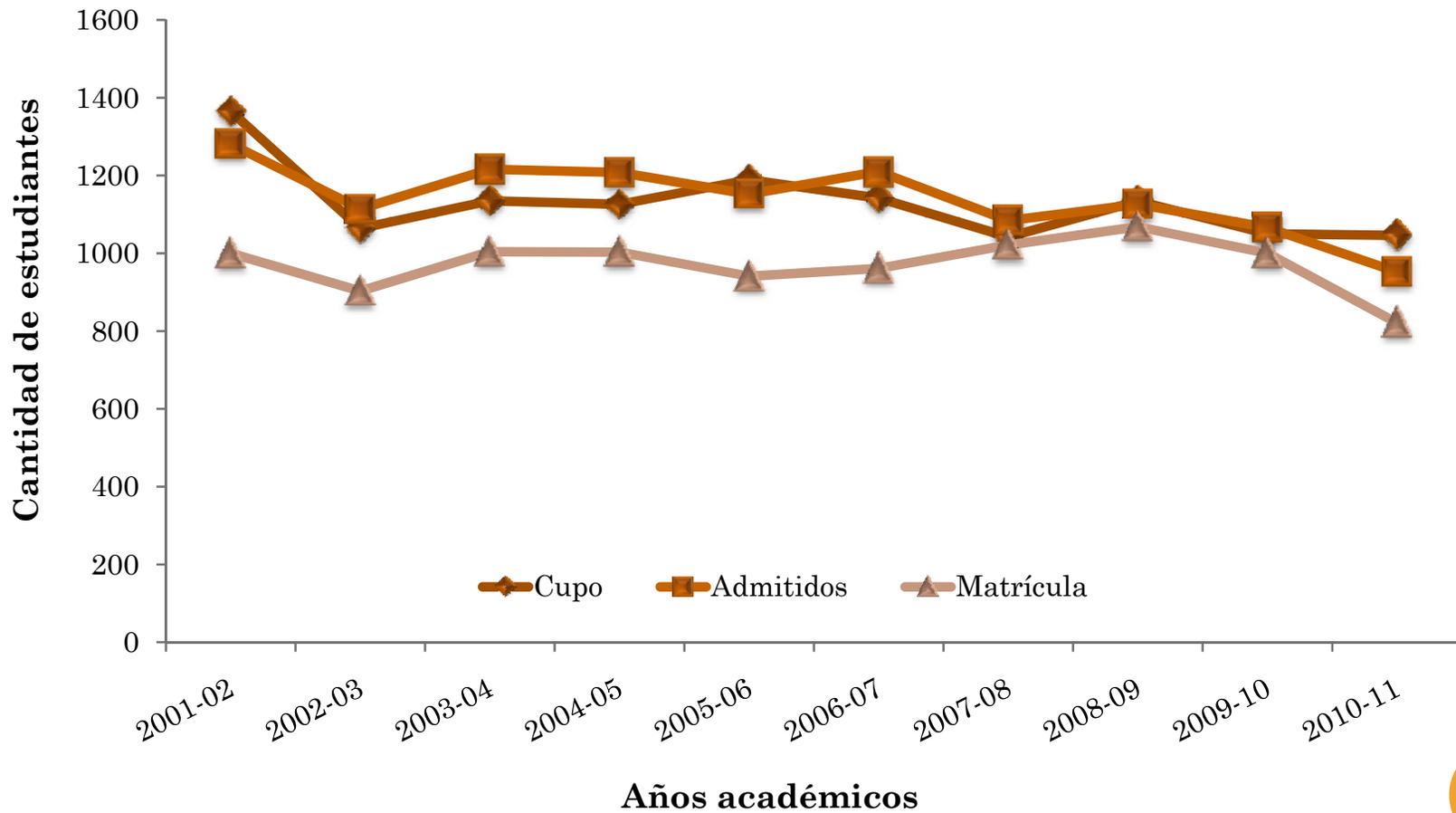
## AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11



Año / Por ciento	Metodología
2007-08 (88%)	Administrado por internet durante la Semana de Integración Universitaria
2008-09 (61%)	Carta adjunto a la Certificación de Admisión en abril
2009-10 (82%)	Párrafo en la Certificación de Admisión indicando el enlace
2010-11 (53%)	Situación de la huelga estudiantil

# TENDENCIAS EN CUPO, ADMITIDOS Y MATRICULADOS - UPRA

## AÑOS ACADÉMICOS 2001-02 AL 2010-11

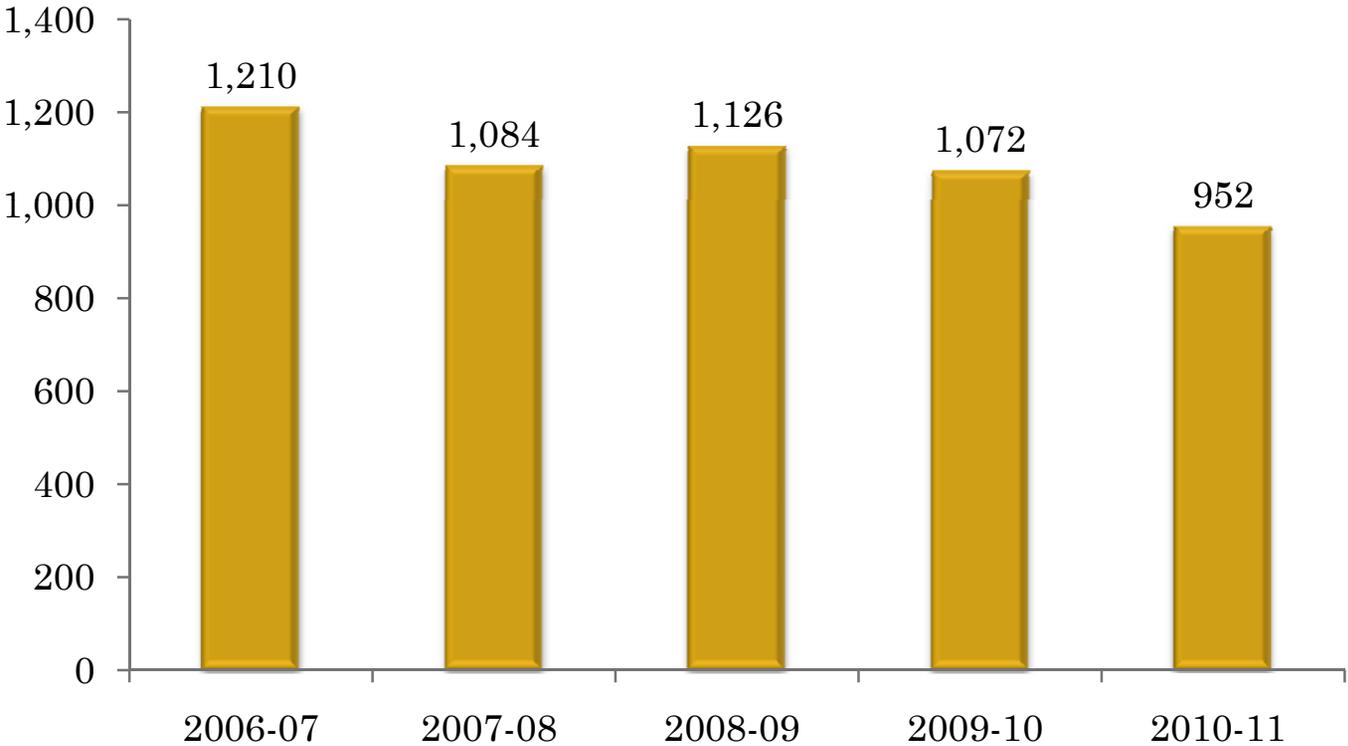


Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

## DISTRIBUCIÓN DE SOLICITANTES, ADMITIDOS Y MATRICULADOS - UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11

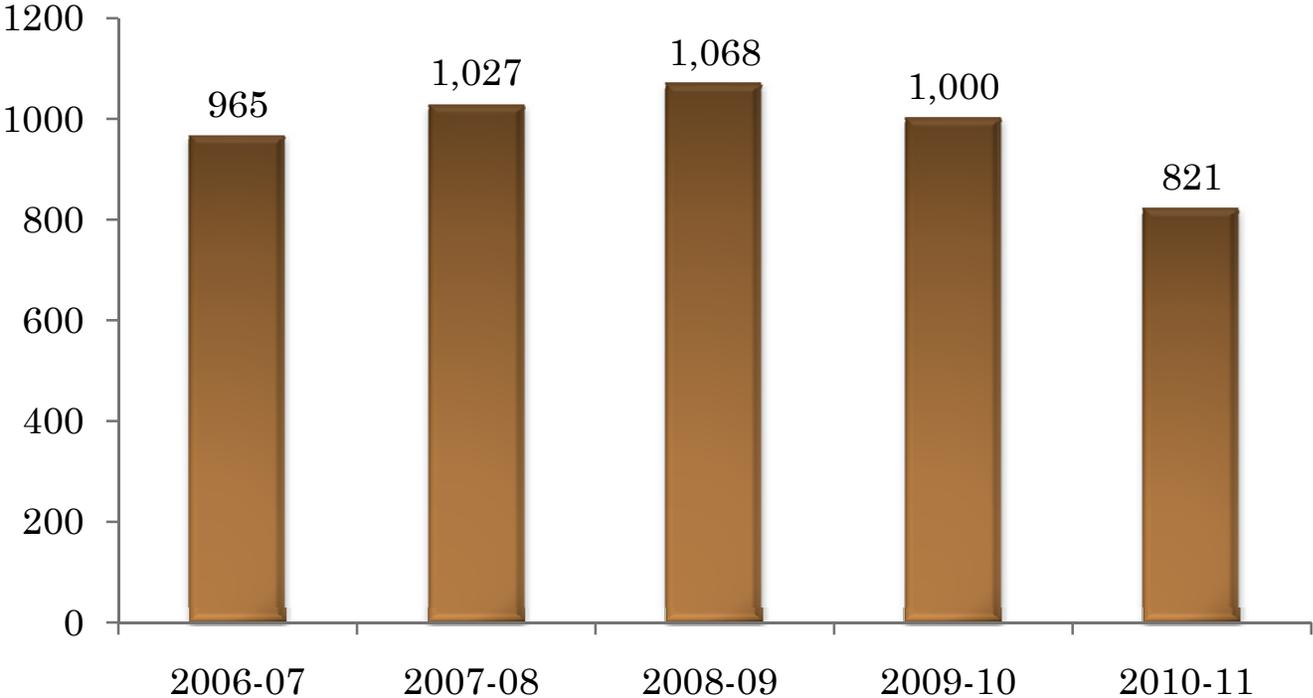
Años académicos	Solicitantes en 1 <sup>era</sup> alternativa	Admitidos	Matriculados	Por ciento de matriculados/admitidos
2006-07	1,369	1,210	965	80%
2007-08	1,358	1,084	1,027	95%
2008-09	1,375	1,126	1,068	95%
2009-10	1,408	1,072	1,000	93%
2010-11	1,221	952	821	86%

# TOTAL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO ADMITIDOS – UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11



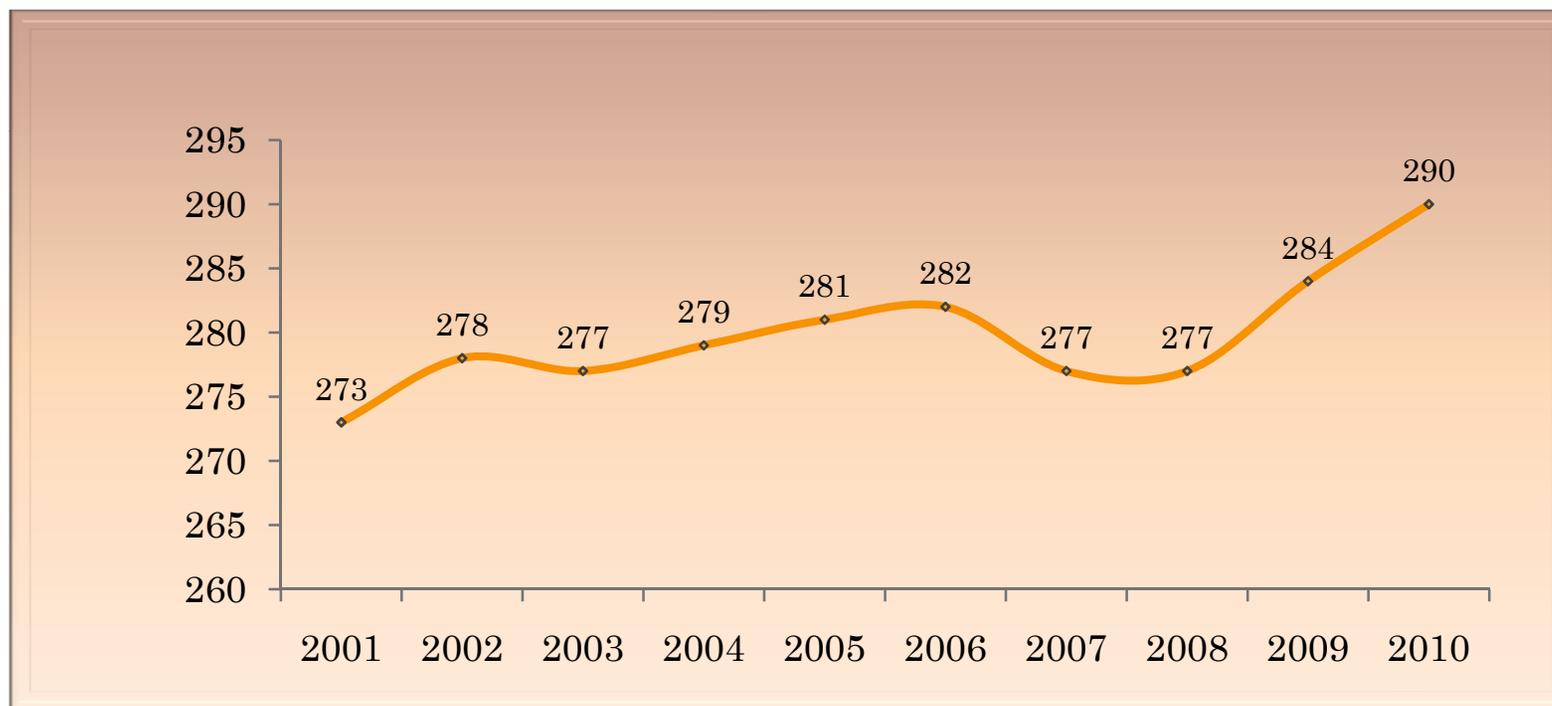
Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

# TOTAL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO MATRICULADOS – UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11



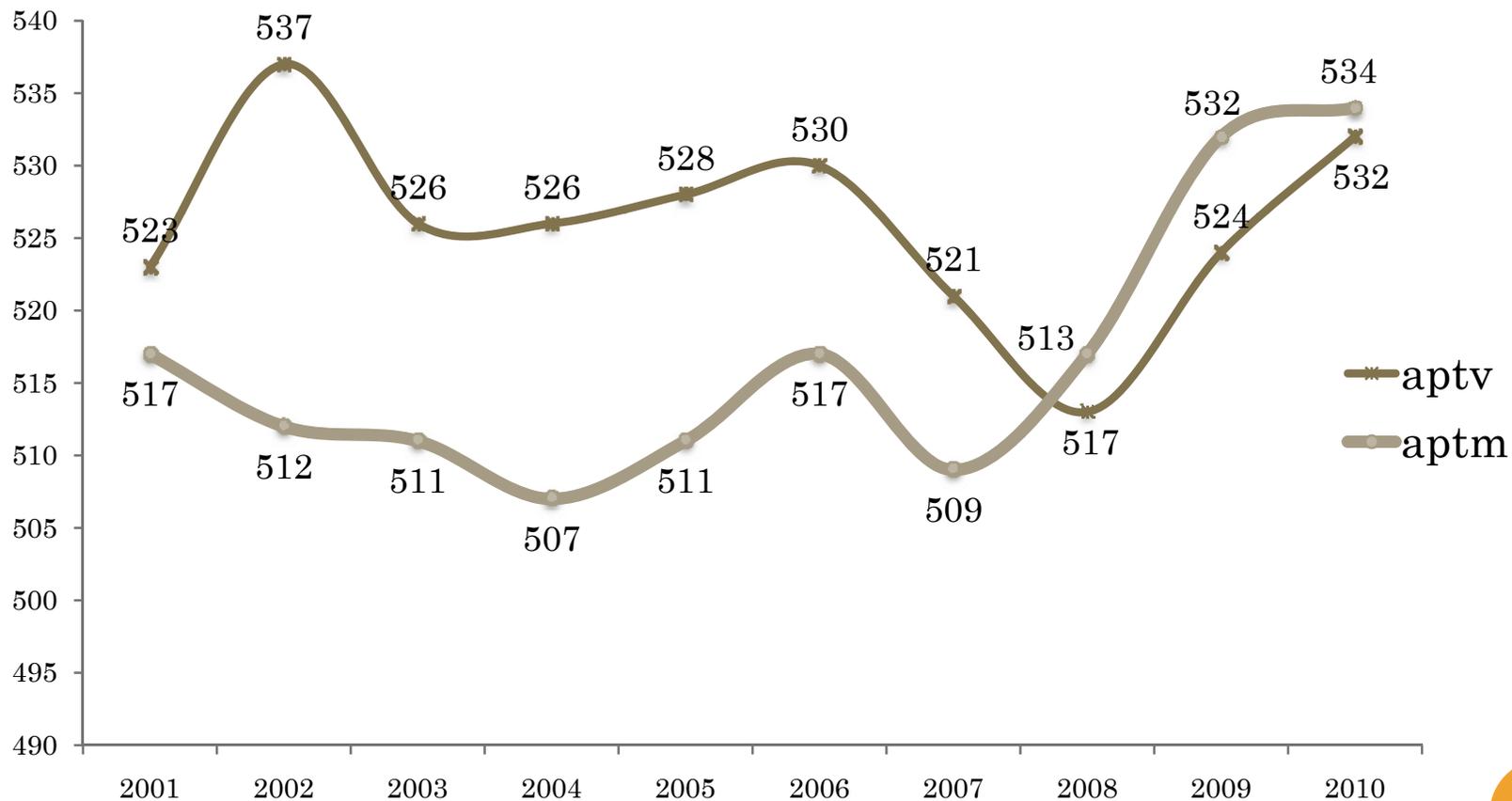
Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

# TENDENCIAS EN EL PROMEDIO ÍNDICE GENERAL DE SOLICITUD(IGS) – ADMITIDOS UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2001-02 AL 2010-11



Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

# TENDENCIAS EN LAS PRUEBAS DE APTITUD ESTUDIANTES ADMITIDOS - UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2001-02 AL 2010-11



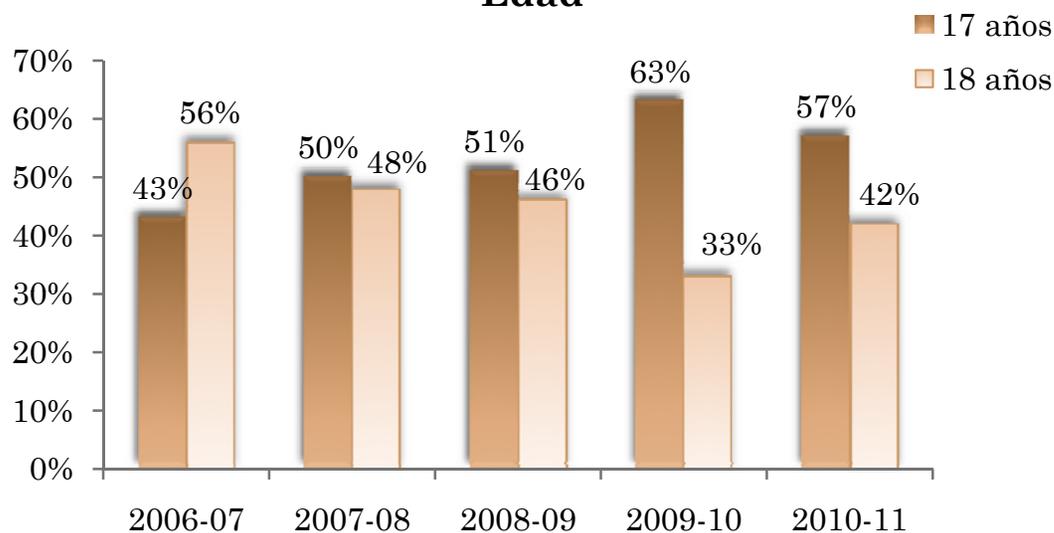
Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

Fuente: Datos obtenidos de la base de datos suministrada por la Oficina de Admisiones, AC-UPR

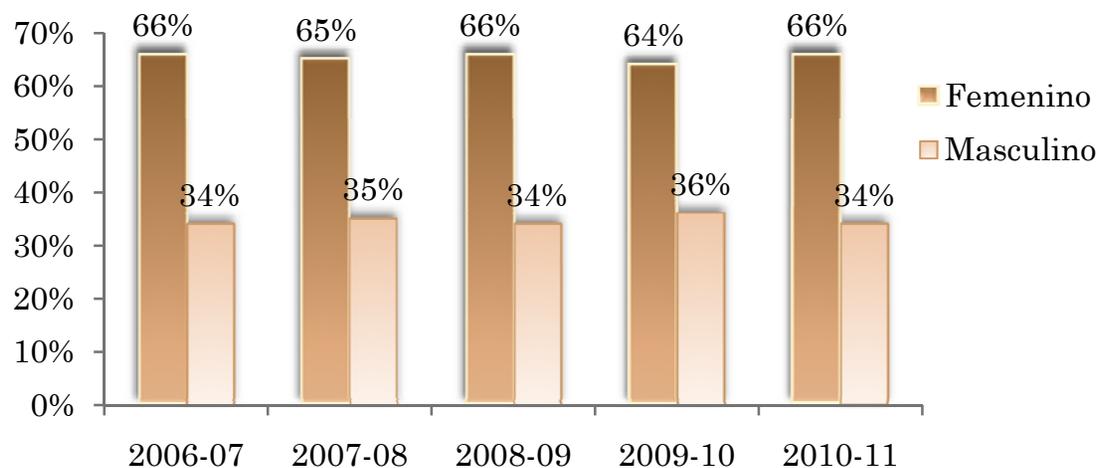
# DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS - UPRA

AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11

## Edad



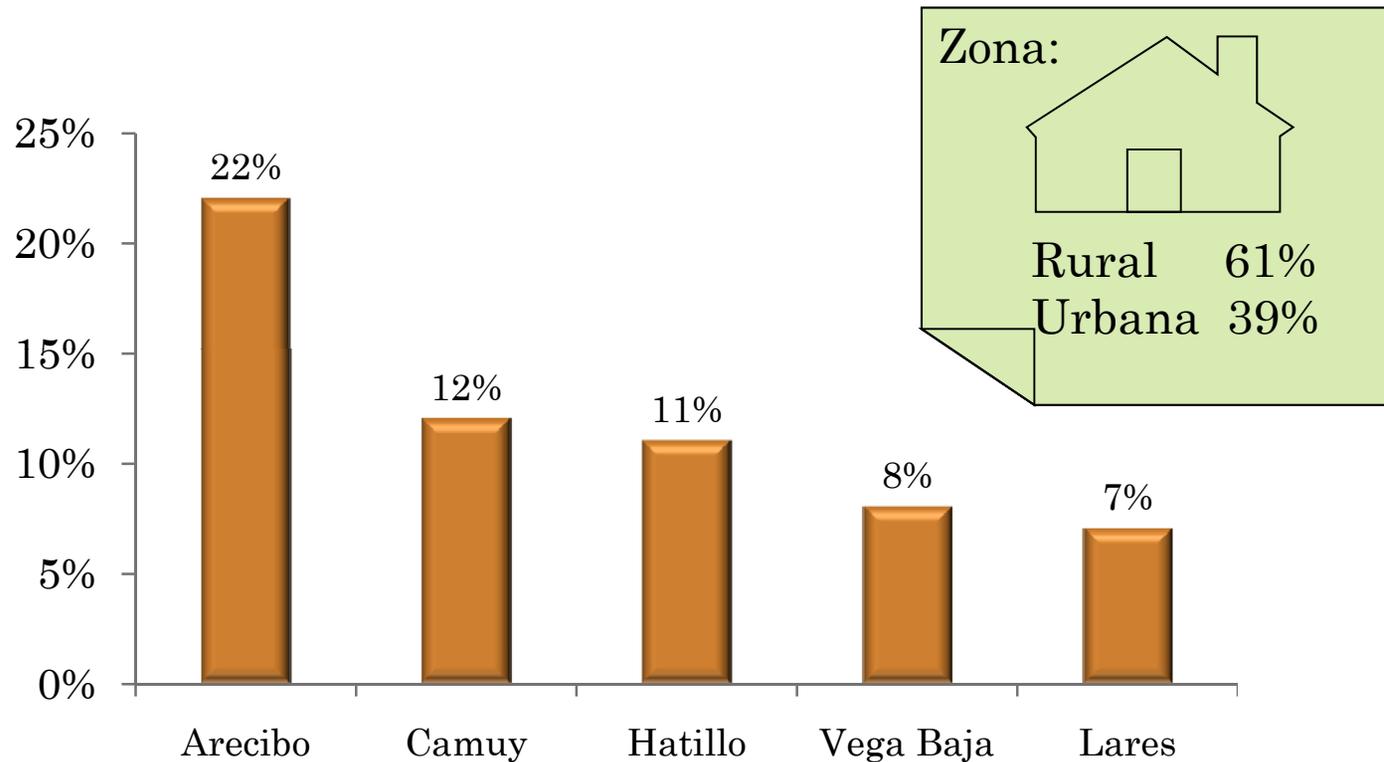
## Sexo



99.5%  
solteros/sin  
dependientes

10

# MUNICIPIOS DE MAYOR PROCEDENCIA



Medio de Transporte - Auto propio	
2009-10	57%
2010-11	58%

# DATOS SOBRESALIENTES

- **78% proviene de escuela superior pública**
- **89% está satisfecho con la educación de la escuela superior**
- **59% vive con padres biológicos**
- **83% aspira completar bachillerato en UPRA**
- **26% aspira completar maestría en el futuro**
- **46% aspira completar doctorado en el futuro**
- **2%(10) estudiantes con impedimentos físicos o mentales**

# FUENTES PARA SUFRAGAR GASTOS

Fuentes	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Beca Federal (Pell)	70%	72%	75%	75%	80%
Ayuda de padres o familiares	41%	47%	43%	42%	42%
Trabajo	34%	38%	40%	38%	34%

## Planifican trabajar durante su primer año de estudios

Contestación	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Sí	59%	61%	57%	50%	54%

6% trabajan actualmente

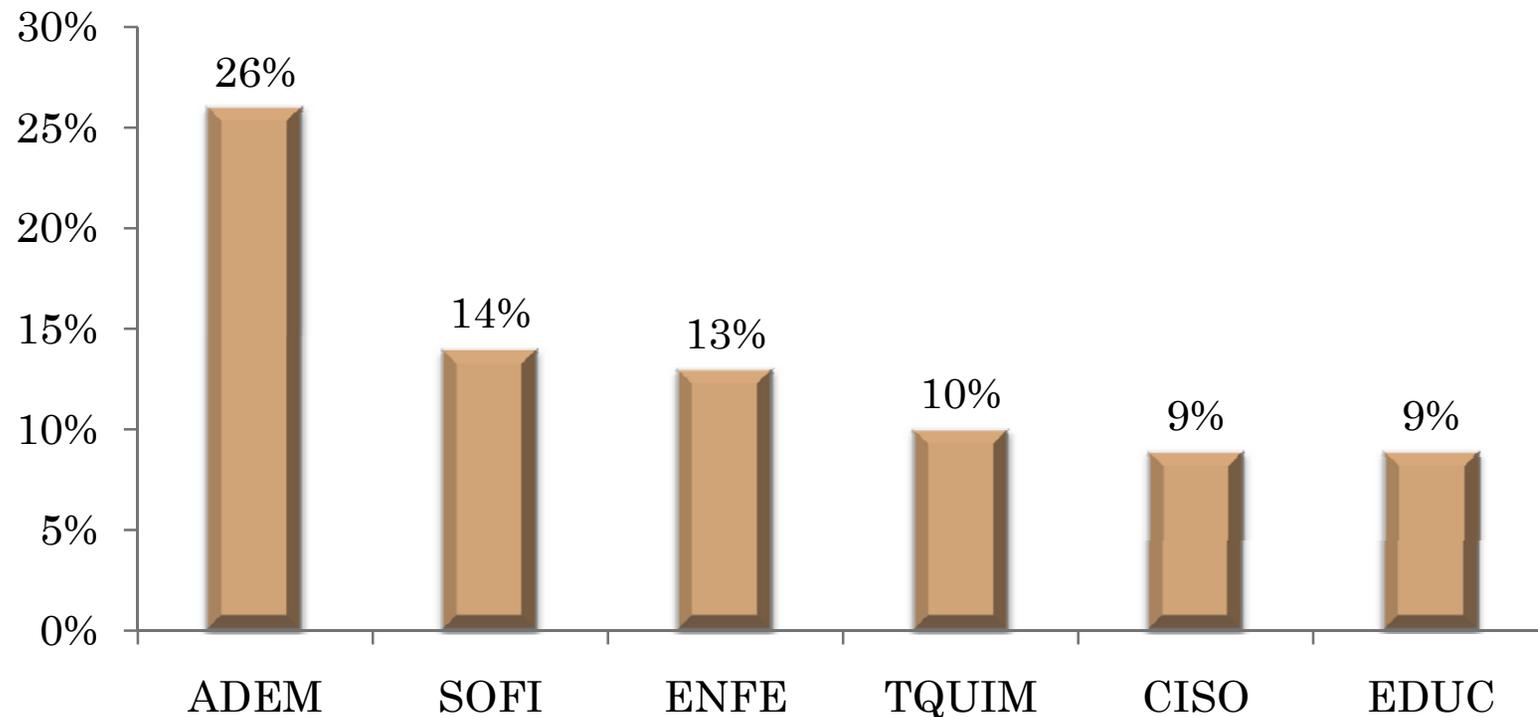
## \*RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE NO ESTÁN EN EL PROGRAMA DE SU PREFERENCIA

Razón	2008-09	2009-10	2010-11
No cumplía con el IGS (Índice general de Solicitud)	65%	61%	48%
No había cupo	22%	16%	24%
Factor económico	2%	3%	6%
Fue el programa que me aceptó	1%	4%	13%

Interés en el programa de su preferencia		
Año Académico	Sí	No
2007-08	75%	25%
2008-09	73%	27%
2009-10	77%	23%
2010-11	79%	21%

\*Esta pregunta se añadió a partir del cuestionario 2007-08.

# ESTUDIANTES QUE NO ESTÁN EN EL PROGRAMA DE SU PREFERENCIA POR DEPARTAMENTO AÑO ACADÉMICO 2010-11



Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

**Nota. Se presentan los departamentos con mayores porcentajes.**

## USO DE LA TECNOLOGÍA AÑO ACADÉMICO 2010-11

- 76% posee una computadora personal
- 99% tiene correo electrónico
- 69% tiene computadoras con conexión al internet
- 81% prefiere la modalidad de clases presenciales
- 84% consideraría o tomaría cursos por internet



# NECESIDADES PRIORITARIAS

AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2010-11

Necesidades	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Programa de empleo disponible en UPRA	45%	44%	45%	43%
Comunicación en inglés	41%	36%	38%	31%
Redacción en inglés	39%	38%	36%	32%
Ayudas económicas disponibles	38%	35%	42%	48%
Comprensión de lectura en inglés*	35%	33%	33%	28%

\*Esta área de necesidad se incluyó por primera vez en el cuestionario 2007-08.

# RAZONES PRINCIPALES PARA INGRESAR A UPRA

## AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11

Razones	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
1. Se ofrece el programa de estudios que le interesa	78%	77%	80%	82%	82%
2. Prestigio académico de la Institución	69%	75%	76%	76%	75%
3. El costo de matrícula es menor	73%	74%	74%	72%	69%
4. Ayuda financiera	59%	59%	62%	61%	58%

Questionario de Nuevo Ingreso 2010-11

## OTRAS RAZONES PRINCIPALES PARA INGRESAR A UPRA AÑOS ACADÉMICOS 2006-07 AL 2010-11

Razones	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
1. Ubicación de UPRA cerca del hogar	51%	50%	52%	<b>57%</b>	<b>52%</b>
2. Influencia de padres y familia	51%	<b>57%</b>	52%	54%	49%
3. UPRA provee ambiente de seguridad personal	N/A	50%	<b>55%</b>	49%	48%
4. Orientación de maestros u orientadores en la escuela superior	36%	37%	37%	37%	34%
5. Orientación que esta Intitución ofreció en escuela superior	27%	32%	36%	35%	33%

*Nota.* Las categorías incluyen las alternativas de mucho y bastante. La alternativa de que la Institución “ofrece ambiente de seguridad personal”, continúa estando entre las primeras siete razones para seleccionar a UPRA de entre 17. Fué incluida en el cuestionario a partir del 2007-08.

# METAS MÁS IMPORTANTES

## AÑOS ACADÉMICOS 2007-08 AL 2010-11

Metas	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Prepararse para una profesión	95%	97%	96%	100%
Graduarse de una universidad	86%	89%	90%	97%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer	84%	87%	83%	98%
Desarrollar capacidades intelectuales y de razonamiento al máximo	82%	81%	80%	96%
Conocer mis intereses profesionales o de carreras	*	*	*	98%
Prepararme mejor para servir a la sociedad	*	*	*	98%

\* Estas metas no fueron escogidas como las más importantes, por tener porcentajes bajos.

# INTERÉS EN ACTIVIDADES CO-CURRICULARES

<b>Actividad</b>	<b>“Interés en participar como miembro”</b>
Equipos deportivos o atletismo	31%
Asociaciones estudiantiles	27%
Grupo de baile	20%
Grupo de teatro	21%
Banda, coro o tuna universitaria	20%
Consejo de estudiantes	15%

<b>Actividad</b>	<b>“Interés en asistir como espectador”</b>
Actividades deportivas	70%
Obras de teatro	66%
Actividades musicales	62%
Actividades sociales	49%
Actividades culturales	47%

# COMENTARIOS DE LOS ENCUESTADOS

ÁREAS	ASPECTO	f	%
Prestigio de UPRA	Satisfacción con UPRA	11	24%
Asuntos Académicos	• Necesidad de cambiar de programa académico	2	
	• Expandir los bachilleratos para evitar los traslados	1	7%
Asuntos Estudiantiles	• Mejorar interacción de empleados con estudiantes	1	2%
	• Necesidad de Consejería Profesional	1	2%
	• Más información de asistencia económica y más rapidez en las ayudas	3	7%
Asuntos Administrativos	• Aumentar seguridad en el estacionamiento	1	
	• Agrado con amplias facilidades y ambiente	1	
	• Mejorar facilidades	1	9%
	• Explorar posibilidad de puente peatonal en la entrada de la Universidad para la seguridad del peatón.	1	
Avalúo Institucional	• Agradecimiento por tener interés en las necesidades y preocupaciones de los estudiantes a través del cuestionario	8	
	• Sugerencias al cuestionario	8	35%
	• Deseo de que UPRA les ayude a cumplir sus expectativas y metas	7	15%
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>100%</b>

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Para mayor información puede comunicarse a través de los siguientes correos electrónicos:

Prof. María Y. Muñiz – [maria.muniz@upr.edu](mailto:maria.muniz@upr.edu)

Sra. Jeanne D. Vera – [jeanne.vera@upr.edu](mailto:jeanne.vera@upr.edu)

O

puede acceder esta presentación en

[www.opei.upra.edu](http://www.opei.upra.edu)



iSoy un lobo!