

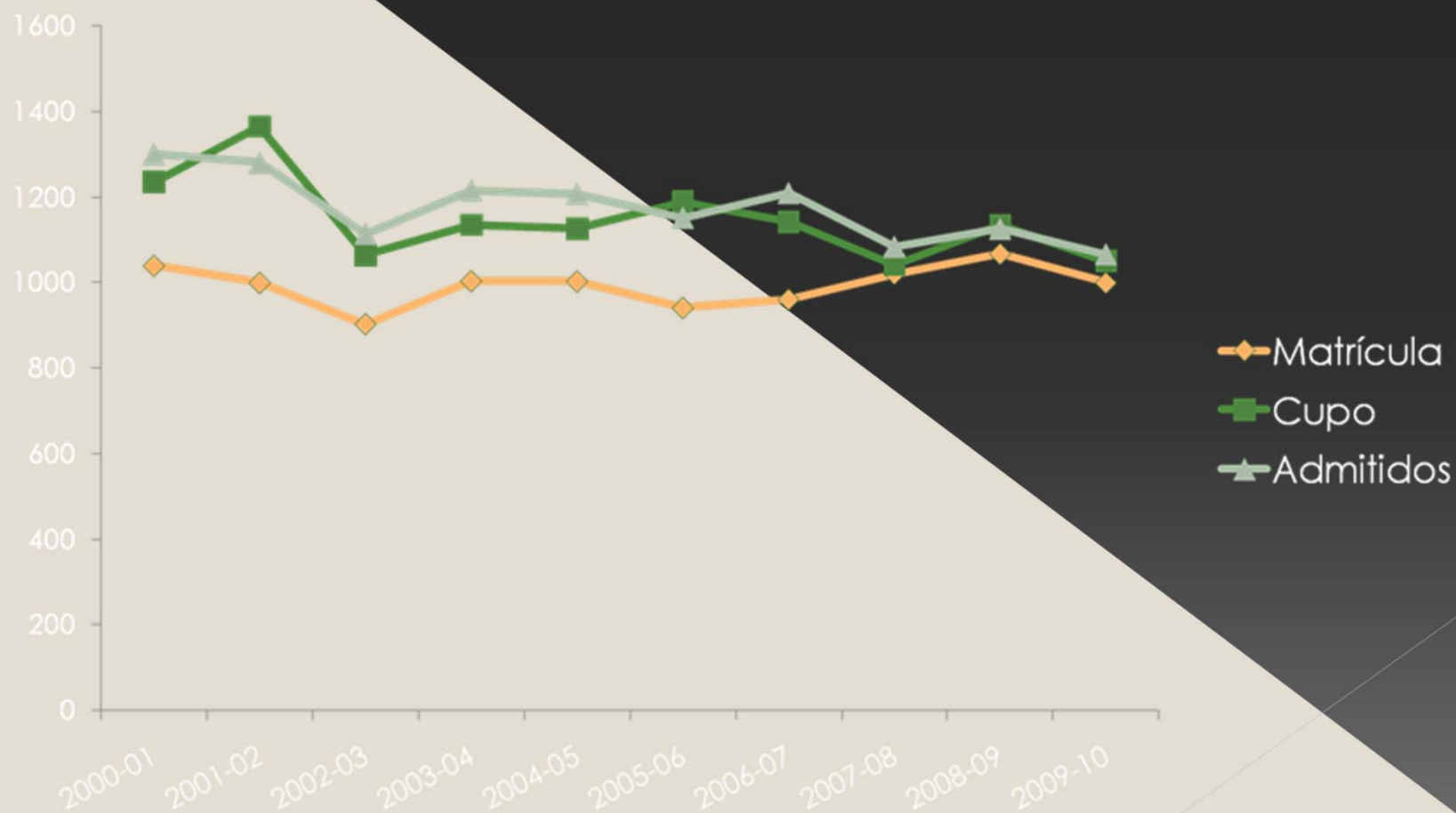
Perfil de Estudiantes Nuevo Ingreso Año Académico 2009-10

Presentado por:
Prof. María Y. Muñiz Santiago
Investigadora Institucional

y
Jeanne D. Vera Vadell
Auxiliar de Investigación

Universidad de Puerto Rico en Arecibo
Oficina de Planificación y Estudios
Institucionales
24 de septiembre de 2009

Tendencias en cupo, admitidos y matriculados 2000-01 al 2009-10



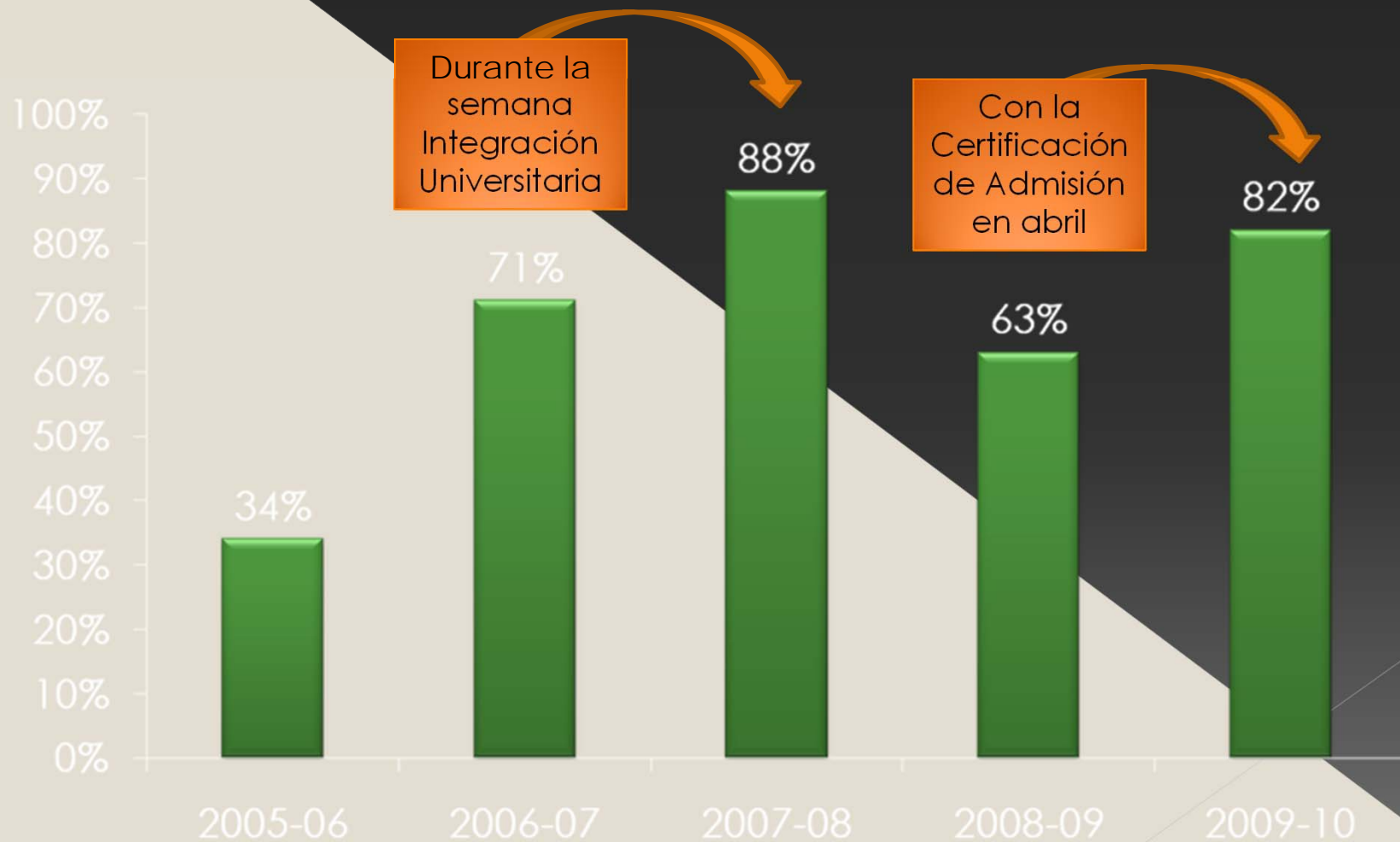
Metodología

- Cuestionario fue administrado a través de la página electrónica de UPRA.
- Primer aviso fue colocado en la Certificación de Admisión (23 de abril de 2009).
- Segundo aviso, mediante carta a través de correo regular (8 de junio de 2009).
- Tercer aviso, mediante anuncio en el teatro los dos días de Orientación y cartelones en los pasillos.
- Aquellos estudiantes que no tenían acceso a internet, se les orientó para que utilizaran las computadoras de la Biblioteca y de los laboratorios de Título V.

Matrícula de Nuevo Ingreso 2009-10	1,000
Total de encuestados y matriculados	817
Tasa de respuesta	81.7%

Tasa de respuesta

Años Académicos 2005 al 2009



Datos socio demográficos

Edad



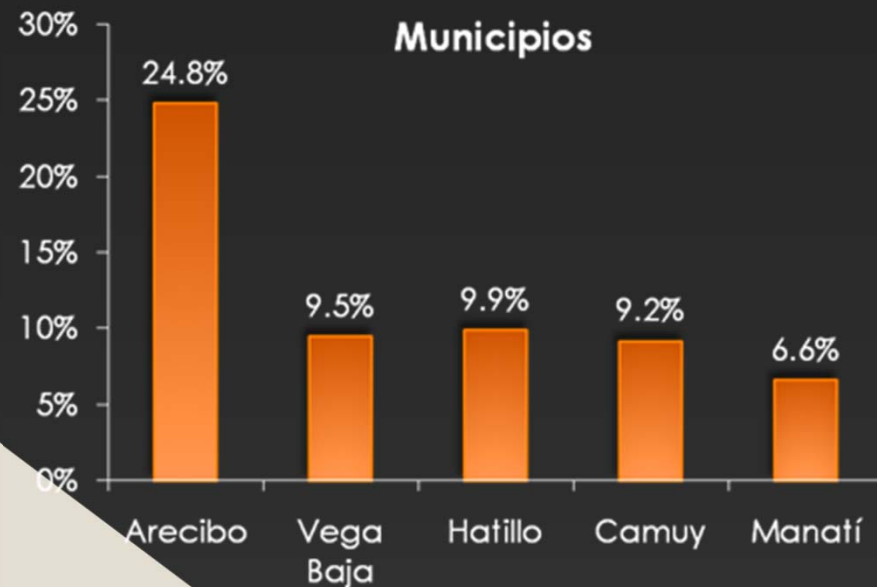
Sexo



98% solteros/sin dependientes

Datos sobresalientes

Cinco municipios de mayor procedencia



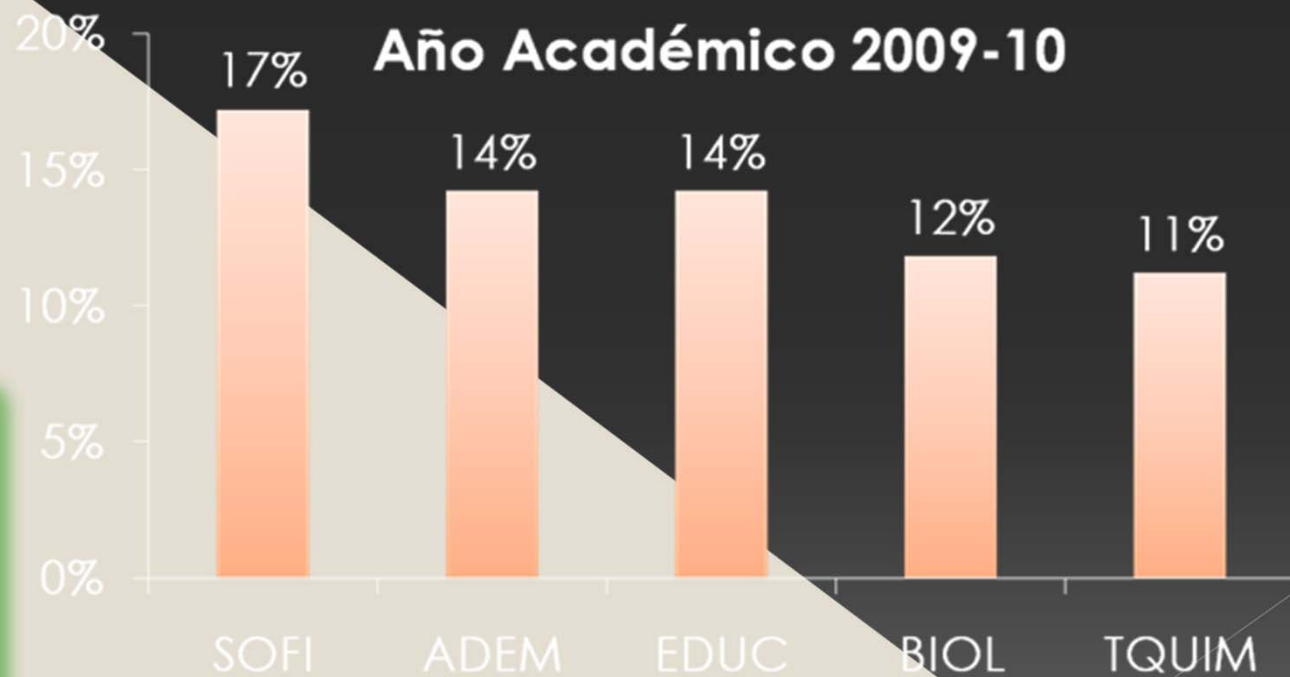
- 64% zona rural
- 57% viajará en automóvil propio o prestado
- 79% proviene de escuela superior pública
- 87% están satisfechos con la educación de la escuela superior
- 83% residirá con padres o encargados
- 60% vive con padres biológicos
- 57% de los padres de los estudiantes son casados
- 84% aspira completar bachillerato en UPRA
- 28% aspira completar maestría en el futuro
- 44% aspira completar doctorado en el futuro
- 21 estudiantes con impedimentos o físicos mentales

Razones por las que no están en el programa de su preferencia

Razón	2008-09	2009-10
No cumplía con el IGS (Índice general de Solicitud)	65%	61%
No había cupo	22%	16%
Factor económico	2%	3%
Fue el único programa que me aceptó	1%	4%
Otro:		
✓Cambió de opinión		
✓Falta de orientación		

Interés en el programa de su preferencia		
Año Académico	Sí	No
2007-08	75%	25%
2008-09	73%	27%
2009-10	77%	23%

Estudiantes que no están en su programa de preferencia por departamento



Sus áreas prioritarias de necesidad son iguales que las del perfil de estudiantes de nuevo ingreso exceptuando que el porcentaje es un poco más alto.

Fuentes para sufragar gastos

Fuentes	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Beca Federal (Pell)	70%	72%	75%	75%
Ayuda de padres o familiares	41%	47%	43%	42%
Trabajo	34%	38%	40%	38%

Planifican trabajar durante su primer año de estudios

Contestación	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Sí	59%	61%	57%	50%

5% trabajan
actualmente

Uso de la tecnología

- El 69% posee una computadora personal
- El 97% tiene correo electrónico
- El 61% tiene computadoras con conexión al internet
- El 73% prefiere la modalidad de clases presenciales
- El 55% consideraría tomar cursos por internet
- El 29% tomaría los cursos por internet

Razones principales para ingresar a UPRA

Razones	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
1. Se ofrece el programa de estudios que le interesa	78%	77%	80%	82%
2. Prestigio académico de la Institución	69%	75%	76%	76%
3. El costo de matrícula es menor	73%	74%	74%	72%
4. Ayuda financiera	59%	59%	62%	61%

Otras razones principales para ingresar a UPRA

Razones	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
1. Ubicación de UPRA cerca del hogar	51%	50%	52%	57%
2. Influencia de padres y familia	51%	57%	52%	54%
3. UPRA provee ambiente de seguridad personal	N/A	50%	55%	49%
4. Orientación de maestros u orientadores en la escuela superior	36%	37%	37%	37%
5. Orientación que esta Intitución ofreció en escuela superior	27%	32%	36%	35%

Nota. Las categorías incluyen las alternativas de mucho y bastante. La alternativa de que la Institución "ofrece ambiente de seguridad personal", continúa estando entre las primeras siete razones para seleccionar a UPRA de entre 17. Fué incluida en el cuestionario a partir del 2007-08.

Necesidades prioritarias

Necesidades 2008-09	Por Ciento	Necesidades 2009-10	Por Ciento
Programa de empleo disponible en UPRA	44	Programa de empleo disponible en UPRA	45
Redacción en inglés	38	Comunicación en inglés	36
Comunicación en inglés	36	Redacción en inglés	38
Ayudas económicas disponibles	35	Ayudas económicas disponibles	42
Comprensión de lectura en inglés	33	Comprensión de lectura en inglés	33

Metas más importantes

Metas	2007-08	2008-09	2009-10
Prepararse para una profesión	95%	97%	96%
Graduarse de una universidad	86%	89%	90%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer	84%	87%	83%
Desarrollar capacidades intelectuales y de razonamiento al máximo	82%	81%	80%

Interés en actividades CO-curriculares

Actividad	"Interés en participar como miembro"
Equipos deportivos o atletismo	34%
Asociaciones estudiantiles	25%
Grupo de baile	22%
Grupo de teatro	21%
Banda, coro o tuna universitaria	20%

Actividad	"Interés en asistir como espectador"
Actividades deportivas	69%
Obras de teatro	63%
Actividades musicales	57%
Actividades sociales	47%
Actividades culturales	41%

Comentarios

Áreas Institucionales	Aspecto	Por Ciento
Excelencia de la Academia	Satisfacción con UPRA	27%
Avalúo Institucional	Cuestionario Nuevo Ingreso (sirvió de motivación y aclarar dudas)	20%
	Deseo de cumplir sus expectativas y metas	16%
Servicios Estudiantiles	Mayor orientación en Escuela Superior y Consejería Profesional Mejorar trato de empleados, más información y oportunidades de asistencia económica, cuidado de niños	14%
Administración	Aumentar estacionamientos, seguridad en ellos y más facilidades físicas	5%
Otros		18%

Gracias por su atención

Para mayor información puede comunicarse a través de los siguientes correos electrónicos:

Prof. María Y. Muñiz – maria.muniz@upr.edu

Sra. Jeanne D. Vera – jeanne.vera@upr.edu

Oficina de Planificación y Estudios Institucionales