

**Universidad de Puerto Rico en Arecibo**  
**Departamento de Comunicación Tele-Radial**

**Plan de Assessment**

**Introducción**

El avalúo del aprendizaje forma parte importante de los trabajos académicos del Departamento de Comunicación Tele-Radial de la Universidad de Puerto Rico en Arecibo. El Plan de Avalúo fue aprobado en el 2008 y ha tenido varias revisiones: 2011, 2012, 2014, 2018.

Es importante destacar que el año 2013 tuvimos una modificación curricular significativa. El Bachillerato en Comunicación Tele-Radial incluyó seis áreas de énfasis: Comunicación Estratégica, Cine Digital, Fotografía, Producción y Dirección, Noticias y Multimedia.

Un área de énfasis es una especialización menor que incluye la aprobación de 12 créditos en cursos específicos del área (certificación 69 (2013-2014). Cabe destacar que muchos de estos cursos ya se ofrecían en el departamento como electivas libres. Estas se agruparon por áreas y se crearon otros cursos para completar los créditos.

The department has a systematic approach to assessing student learning. The approach begins by establishing five areas of assessment: Media and professions, Visual images and information, Research, Diversity, Redacción y manejo de la información.

**Revisión en el año 2014** - El plan de avalúo revisado en este año continuó utilizando aquellas estrategias que demostraron ser efectivas y se modificaron aquellas que presentaban retos continuos en su implantación y análisis. También consideró las recomendaciones hechas en el Report of On-Site Evaluation de la pasada visita 2012-13. Se integraron, en los objetivos de la mayoría de los cursos del Departamento, los siguientes aspectos: diversidad, ética y globalización.

**Revisión en el año 2018** - Tomando en consideración los cambios curriculares del 2013, esta revisión al Plan de Avalúo del Departamento integró destrezas específicas de las áreas de énfasis. Se identificaron los cursos, instrumentos y competencias a medir.

## Student Learning Outcomes

El Departamento de Comunicación Tele-Radial alinea las competencias del departamento a las de ACEJMC y a las de la política de Educación General de la institución.

### **DESTREZAS Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL EGRESADO DEL BACHILLERATO EN COMUNICACIÓN TELE-RADIAL**

1. Dominar el español oral y escrito.
2. Manejar adecuadamente el inglés oral y escrito.
3. Conocer las teorías de comunicación social y corrientes fundamentales de pensamiento en el estudio de los medios de comunicación masivos.
4. Conocer la historia y el desarrollo de los medios de comunicación de masas.
5. Entender el impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación de masas.
6. Conocer los métodos de investigación más frecuentemente usados en medios de comunicación de masas.
7. Aplicar los elementos y principios básicos de composición de la imagen.
8. Conocer los fundamentos y tendencias del diseño y la producción audiovisual.
9. Conocer las leyes principales y principios éticos que afectan a los profesionales de comunicación de masas.
10. Manejar adecuadamente las técnicas de redacción para medios masivos.
11. Ser diestro en el manejo de sistemas de información, tecnología y programados comúnmente usados en medios masivos.
12. Operar equipos básicos para producción de programas para radio y televisión.
13. Conocer las estrategias básicas de mercadeo.
14. Dominar las destrezas básicas de locución.
15. Poseer conocimiento general de las corrientes humanísticas y de aquellas ideas predominantes en las ciencias naturales y sociales.
16. Tener la capacidad para el análisis de acontecimientos y síntesis para procesar la información en diversos medios de comunicación.
17. Conocer las funciones y responsabilidades de las profesiones relacionadas con los medios masivos de Comunicación
18. Demostrar respeto, aceptación, atención y valorar las diferencias existentes dentro de las audiencias; tales como, diferencias culturales o étnicas, religiosas, socio económicas, políticas y las de la población excepcional, entre otras
19. Familiarizarse con las oportunidades de autogestión y desarrollo empresarial en áreas relacionadas con Comunicación

## **POLITICA DE EDUCACION GENERAL DE UPRA**

La Política de Educación General de la Universidad de Puerto Rico en Arecibo exige que el estudiante desarrolle las siguientes destrezas y conocimientos a través del currículo de los diferentes programas ofrecidos en la Institución:

1. Destrezas de comunicación oral y escrita en español e inglés: incluyen la comprensión y expresión del pensamiento de manera lógica en su ámbito profesional y social, de forma que facilite la adquisición de conocimiento para la toma de decisiones y el enriquecimiento de su vida particular
2. Destrezas de razonamiento cuantitativo y científico: incluyen la lectura, análisis, interpretación y síntesis de datos cuantitativos que permitan formular generalizaciones y aplicar y usar modelos matemáticos para comprender y explicar el universo físico
3. Destrezas de razonamiento lógico y crítico: incluyen la habilidad de distinguir entre opiniones, hechos, falacias e inferencias. Estas destrezas proveen las herramientas para reflexionar; emitir juicios propios y justificados; resolver problemas, y tomar decisiones responsablemente
4. Destrezas de información: incluyen la búsqueda, manejo y evaluación de información de fuentes tradicionales y tecnológicas
5. Destrezas de trabajo colaborativo: incluyen el conocimiento y utilización de destrezas para trabajar de manera efectiva en equipo
6. Conocimiento histórico y socio cultural: Incluye una visión nacional e internacional de la historia y cultura y el aprecio y respeto por la diversidad humana
7. Conciencia ambiental: incluye el respeto por la diversidad ecológica, el conocimiento de los problemas que la afectan y el compromiso con la protección y promoción del medioambiente
8. Valores éticos, morales y espirituales: incluyen el desarrollo de valores y actitudes que le permiten formular juicios éticos y tomar decisiones fundamentadas en un análisis que examina los valores de cada situación. Fomenta el desarrollo de un ciudadano responsable y consciente de su deber cívico
9. Valores estéticos y culturales: incluyen el desarrollo de valores y actitudes que permiten la apreciación estética de las producciones culturales-lingüísticas. Estos le permiten al estudiante identificar estándares estéticos; emitir juicios críticos y valorativos y desarrollar su sensibilidad artística
10. Conocimiento de si mismo incluye el conocimiento de sus retos, fortalezas y las posibilidades para alcanzar sus metas individuales y colectivas.

## **ACEJMC Professional Values and Competencies:**

1. Understand and apply the principles and laws of freedom of speech and press for the country in which the institution that invited ACEJMC is located, as well as received instructions in an understand the range of systems of freedom of expression around the world, including the right to dissent, to monitor and criticize power, and to assemble and petition for redress of grievances.
2. Demonstrate an understanding of the history and role of professionals and institutions in shaping communications
3. Demonstrate an understanding of gender, race, ethnicity, sexual orientation and, as appropriate, other forms of diversity in domestic society in relation to mass communications.
4. Demonstrate an understanding of the diversity of peoples and cultures and of the significance and impact of mass communication in a global society.
5. Understand concept and apply theories in the use and presentation of images and information
6. Demonstrate an understanding of professional ethical principles and work ethically in pursuit of truth, accuracy, fairness and diversity.
7. Think critically, creatively and independently
8. conduct research and evaluate information by methods appropriate to the communications professions in which they work;
9. write correctly and clearly in forms and styles appropriate for the communications professions, audiences and purposes they serve.
10. Critically evaluate their own work and that of others for accuracy and fairness, clarity, appropriate style and grammatical correctness.
11. Apply basic numerical and statistical concepts
12. Apply current tools and technologies appropriate for the communications professions in which they work and to understand the digital work.

## Curriculum Map and Direct and Indirect Measures

El comité de assessment departamental aprobó un plan que se organiza en cinco áreas de Assessment que incluyen medidas directas e indirectas en cursos que son requisitos para el Bachillerato en Comunicación Tele-Radial y sus áreas de énfasis.

- Media and Professions
- Fundamental skills of visual images
- Research
- Diversity
- Redacción y manejo de la información

### A. Medidas directas de Assessment

#### Assessment 1. Media and Professions

**Strategy 1:** Portafolio de Práctica supervisada  
**Curso:** COMU 4335 Practicum Seminario  
**Description:** Como parte del curso, cada estudiante elabora un Portafolio en el que incluye, entre otros aspectos, un análisis de su centro de práctica. El análisis de estos portafolios, sumado a visitas a cada centro de práctica y a reuniones periódicas con los estudiantes practicantes permite al profesor a cargo del curso determinar el progreso en el aprendizaje del estudiante practicante.

#### Assessment 2: Destrezas fundamentales de imagen visual: composición y creatividad

**Strategy 1 :** Ejercicio de Composición de Imagen  
**Curso:** COMU 3021 Fotografía Digital 1  
**Description:** Se mide, a través de una rúbrica, las destrezas de encuadre, composición y creatividad por medio de ejercicios de identificación y aplicación de los elementos del encuadre fotográfico.

**Strategy 2:** Ejercicio de diseño de página Web  
**Curso:** COMU 3127 Multimedia II  
**Description:** A través de una rúbrica se mide la funcionalidad de la página web, estética y contenido.

#### Assessment 3: Research

**Strategy 1 :** Monographs  
**Course:** COMU 3005 Fundamentos de Comunicación

**Description:** Elaboración de un trabajo de investigación. Monografía sobre temas relacionados a las comunicaciones. Se evalúa utilizando una rúbrica que mide aspectos generales de la investigación sub-graduada.

Assessment 4: Diversity

**Strategy 1:** Ensayo reflexivo sobre el tema de la diversidad representativa en la programación televisiva.

**Course:** COMU 4035 Programación Tele-Radial

**Description:** Ensayo de reflexión sobre temas de diversidad incluyendo discriminación por razón de género, origen, raza, color, discapacidades, preferencias sexuales, creencias políticas o religiosas.

Assessment 5: Redacción y manejo de la información

**Strategy 1:** Ejercicio de redacción de reportaje

**Course:** COMU 4025 Producción de Noticias para radio y televisión

**Description:** Ejercicio que se realiza en pareja donde se produce, editan y se divulgan contenidos noticiosos en diversos formatos para radio, televisión, web y redes sociales.

## B. Medidas Indirectas de Assessment

**Strategy 1:** Cuestionario de Graduandos departamental

**Description:** Como parte del cuestionario de graduandos, que se ofrece en el último semestre académico, se incluyen preguntas que miden los conocimientos adquiridos a lo largo del bachillerato.

**Strategy 2:** Student Awards and rewards

**Description:** Premios, reconocimientos y distinciones de prestigio nacionales e internacionales donde han participado los estudiantes con proyectos realizados en los cursos y en las organizaciones estudiantiles del departamento.

## C. Medidas Indirectas Institucionales (UPRA)

### **Al momento de la admisión e ingreso.**

**Perfil de estudiantes de nuevo ingreso.** Durante su semana de orientación, los estudiantes de UPRA completan el cuestionario de estudiantes de nuevo ingreso, un instrumento que busca conocer expectativas y prioridades de los estudiantes de nuevo ingreso. Estos resultados se divulgan entre los directores, facultad y el Senado Académico.

### **Durante sus años universitarios**

**Estudio de satisfacción para estudiantes de segundo y tercer año:** La Oficina de Planificación de Estudios Institucionales (OPEI) lleva a cabo estudios de segundo y tercer año, dirigidos a auscultar las percepciones de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la educación general en UPRA y la satisfacción de los estudiantes con los servicios que reciben. En seguimiento a los resultados obtenidos, OPEI puede llevar a cabo estudios cualitativos, de forma que pueda profundizar en aspectos que los cuestionarios no permiten. Los resultados de esos estudios son divulgados y usados por la gerencia institucional y departamental en la toma de decisiones.

**En su último semestre previo a la graduación:**

**Estudio de graduandos.** Cada año, OPEI lleva a cabo un estudio con todos los graduandos de la Institución en el que se busca identificar la satisfacción de los estudiantes con la educación recibida, su participación en actividades cocurriculares y extracurriculares y su apreciación de los servicios recibidos. El cuestionario es ampliamente divulgado entre la gerencia y la facultad, y sus resultados son tradicionalmente segregados por programa de estudios.

**Después de la graduación**

**Cuestionario de Egresados.** Each year, OPEI conducts a study with all graduados para conocer la percepción y satisfacción de como la UPRA le ayudó a alcanzar sus metas educativas. La cantidad de participantes ha ido en aumento en los últimos años. Aun así, es una medida indirecta con la que el departamento puede trabajar al proporcionar datos que son segregados y listos para discutir y difundir.

**Timeline**

- 2013- En agosto 2013 inicia la nueva secuencia curricular con áreas de énfasis y el Departamento comienza el desarrollo de las competencias por áreas de énfasis
- 2014- Revisión de plan de avalúo
- 2018- Revisión de plan de avalúo

**Medidas Directas**

|         | Portafolio de Práctica | Destrezas fundamentales de Imagen Visual | Diseño página web | Investigación Monografía | Ensayo Diversidad | Redacción y manejo de la inf. |
|---------|------------------------|--|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------|
| 2013-14 | x                      |  |                   | x                        | x                 |                               |
| 2014-15 | x                      |  |                   | x                        | x                 |                               |
| 2015-16 | x                      | x  |                   | x                        | x                 |                               |
| 2016-17 | x                      |  |                   | x                        | x                 |                               |
| 2017-18 | x                      |  |                   | x                        | x                 |                               |
| 2018-19 | x                      | x  | x                 | x                        | x                 | x                             |

Tres de las medidas directas son reportadas todos los años (Portafolio de Práctica, Monographs y Ensayo de diversidad). Tres de las estrategias son reportadas cada dos años (Estrategia de Composición de Imagen, Diseño de páginas web y Redacción). Estas dos últimas estrategias fueron añadidas en la revisión del Plan de Assessment del 2018.

#### Medidas Indirectas

|         | Cuestionario de graduandos departamental | Student Awards and presentation |
|---------|--|---------------------------------|
| 2013-14 | x  | x                               |
| 2014-15 | x  | x                               |
| 2015-16 | x  | x                               |
| 2016-17 | x  | x                               |
| 2017-18 | x  | x                               |
| 2018-19 | x  | x                               |

#### Medidas Indirectas Institucionales (UPRA)

|         | Perfil estudiantes de nuevo ingreso | Estudio de satisfacción para estudiantes de segundo y tercer año | Estudio de graduandos | Cuestionario de egresados |
|---------|-------------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|
| 2013-14 | x                                   | x  | x                     | x                         |
| 2014-15 | x                                   | x  | x                     | x                         |
| 2015-16 | x                                   | x  | x                     | x                         |
| 2016-17 | x                                   | x  | x                     | x                         |
| 2017-18 | x                                   | x  | x                     | x                         |
| 2018-19 | x                                   | x  | x                     | x                         |

Las Medidas Indirectas se realizan todos los años (cuestionario de graduandos departamental y Student Awards and presentation), así como también las Institucionales.

El Departamento de Comunicación Tele-Radial posee un coordinador de Assessment el cual reúne semestralmente a la facultad del departamento para recoger datos, dar seguimiento, reportar los resultados obtenidos de las medidas directas e indirectas implantadas y trazar medidas correctivas. El coordinador también nos representa en el Comité de Assessment Institucional que se reúne con frecuencia durante cada semestre.

Anualmente el Comité de Assessment Institucional lleva a cabo una actividad denominada “Assessment Day” donde cada departamento académico reporta a la comunidad universitaria los resultados de las medidas implementadas y además comparte las estrategias y herramientas que han sido más exitosas.

Los resultados de Assessment son compartidos con la comunidad externa a través de la página digital de la Institución (<http://upra.edu/academico/avaluo.html>).

