

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"
Año Académico 2016-2017 - Segundo Semestre
Enero / Junio, 2017

Preparado por: Dra. Olga D. Alfonzo Martínez, Coordinadora de Avalúo Departamental
Colaboradores: Profesores (as) O. Alfonzo, M. García, E. López
J. Quiñones, V. Pérez, C. Román, L. Hernández, R. Pérez y W. Mercado

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
Departamento de Administración de Empresas

Plan de Avalúo Departamental
Año Académico 2016-2017
Segundo Semestre-(enero a junio, 2017)

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>Misión: Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las técnicas que fortalecen el proceso de enseñanza-</p>	<p>Misión: A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior.</p> <p>La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación empresarial a tenor con el 	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ destrezas interpersonales y comunicación, ➤ pensamiento crítico e investigación en solución de problemas, ➤ destrezas en tecnología de la información, ➤ ética profesional en los negocios, ➤ empresarismo, 	<p>En el Plan de Trabajo del segundo semestre del año académico 2016-2017, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ADMI 4005 ➤ CONT 3006 ➤ FINA 3107 ➤ ESTA 3002 ➤ MERC 3115 ➤ ADMI 4017 ➤ ADMI 4007 ➤ ADMI 3100 <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa; ➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración; ➤ tienen el propósito de iniciar el 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p>Visión: Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p>Metas: 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional, social y ético, de manera que pueda lograr su</p>	<p>ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ promover la administración efectiva de las organizaciones. ➤ fomentar la investigación y la labor creativa. ➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales. ➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales. <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad.</p> <p>Visión: Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo. <p>Objetivos Generales: Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas. 2. conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional. 3. dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes constantes. 	<p>proceso de enseñanza-aprendizaje de los fundamentos de las cuatro concentraciones del programa y del grado asociado;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios; ➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una junior tasa de retención; ➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <p>2. Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional.</p> <p>3. Apoyar la actividad investigativa y creadora.</p> <p>4. Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad.</p> <p>5. Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología.</p> <p>6. Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos humanos, físicos, y económicos disponibles</p>	<p>Metas:</p> <p>1. Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo.</p> <p>2. Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos.</p> <p>3. Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios.</p> <p>4. Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados.</p> <p>5. Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados.</p>	<p>4. aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>ADMI 4005</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de los diferentes enfoques administrativos y los procedimientos que se ejecutan. ➤ Principios de responsabilidad, autoridad, organización y ética. ➤ Problemas de centralización y descentralización, conducta humana y comportamiento de grupos. ➤ Se enfatiza en las relaciones entre individuos en el proceso 	<p style="text-align: center;"><u>Avaluó de Cursos</u></p> <p>1. ADMI 4005 Introducción a la Gerencia y los Negocios</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a las organizaciones y la 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>		<p>administrativo como: planificar, organizar, dirigir y controlar.</p>	<p>administración</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo del pensamiento gerencial ➤ Cultura y entorno de las organizaciones ➤ La responsabilidad social y la ética administrativa ➤ Toma de decisiones ➤ Fundamentos de la planificación ➤ Administración Estratégica ➤ Estructura y diseño organizacional ➤ Gerencia de Recursos Humanos ➤ Fundamentos del comportamiento ➤ Motivación ➤ Liderazgo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>CONT 3006</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006. ➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudios de casos individuales y grupales ➤ Presentaciones orales <p>2. CONT 3006 Introducción a Fundamentos de Contabilidad II</p> <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuentas por cobrar ➤ Activos de larga duración ➤ Activos y pasivos corrientes y a largo plazo ➤ Control interno y efectivo ➤ Sociedades mercantiles ➤ Corporaciones ➤ Dividendos ➤ Ganancias retenidas ➤ Informe de ingresos <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p>		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>FINA 3107</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocerá los mercados financieros entender cómo funcionan los principales instrumentos de inversión y financiamiento. ➤ Conocerá el funcionamiento, supervisión y fiscalización de las instituciones financieras. ➤ Entenderá la relación precio-tasas de interés y como esto afecta los instrumentos financieros. ➤ Entenderá la relación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de CONT 3006. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. <p>3. FINA 3107 Instituciones y Mercados Financieros</p> <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercados Financieros 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>riesgo-rendimiento y utilizar modelos matemáticos relevantes para calcular el impacto sobre la valoración de los instrumentos financieros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entenderá las teorías pertinentes que explican el funcionamiento de los mercados financieros (asimetría de información, mercados eficientes, <i>behavioral finance</i>, entre otros.) ➤ Entenderá la relación entre la gerencia financiera, los dueños de la misma, “stakeholders” y el objetivo de la empresa. ➤ Entenderá las herramientas matemáticas y estadísticas para determinar el valor de instrumentos y activos financieros. ➤ Conocerá la legislación y reglamentación de los mercados financieros. ➤ Entender los aspectos que afectan el valor de las diversas en los mercados globales. ➤ Comprenderá la relación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instituciones Financieras ➤ Banca Central ➤ Política Monetarias ➤ Finanzas Internacionales <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3107. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>entre los mercados financieros de Puerto Rico, Estados Unidos y extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entenderá y aplicará los fundamentos de la ética en la toma de decisiones financieras y su impacto social. ➤ Comunicará efectivamente información financiera en forma oral y escrita. ➤ Utilizará bases de datos financieros y económicos para la presentación de informes. ➤ Desarrollará destrezas básicas de búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes. <p>ESTA 3002</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar el propósito del muestreo. ➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencias entre proporciones, o de la 	<p>4. ESTA 3002 Estadística II</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>diferencia entre varianzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calcular el tamaño de muestra necesario a fin de estimar una media o una proporción con el nivel de confianza y la precisión deseados. ➤ Enumerar los pasos para cualquier prueba de hipótesis. ➤ Formular una prueba de hipótesis de la media, de la proporción, de la varianza, de la diferencia entre medias, de la diferencia entre proporciones o de la diferencia entre varianzas. ➤ Describir y medir los posibles errores en la toma de decisiones de la prueba de hipótesis. ➤ Calcular, mediante Excel, una ecuación de regresión simple o múltiple junto con sus medidas de variación y los estimados o predicciones deseados. ➤ Limitaciones de la regresión simple o múltiple. ➤ Construir las gráficas de control de calidad y utilizarlas para determinar si 	<p>estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la estadística comercial ➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas ➤ Medidas numéricas de resumen: introducción a conceptos de muestreo y estimación, prueba de hipótesis, inferencias acerca de dos poblaciones, métodos estadísticos para el control de calidad, correlación, regresión simple y múltiple. <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ESTA 3002. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>un proceso está bajo control.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir un plan de aceptación mediante muestreo y medir el riesgo del fabricante y del consumidor para un plan en específico. <p>MERC 3115</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de las funciones necesarias para la distribución de productos y servicios desde el productor hasta el consumidor. ➤ Evolución del sistema de mercadeo, naturaleza y clasificación de mercados, actividades de mercadeo, tipos de intermediarios, comercio al por junior y comercio al detal. ➤ Investigaciones sobre mercados, tendencias modernas en mercadeo, aplicación de principios discutidos en clase a condiciones locales en Puerto Rico. 	<p>prácticos en los diferentes temas</p> <p>5. MERC 3115 Mercadeo Básico</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El mercadeo, la planificación estratégica sus conceptos, ambientes y retos ante el nuevo siglo, incluyendo el mercadeo en línea. ➤ La investigación de mercados y sistemas de información. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ADMI 4017</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el concepto de la responsabilidad social de la empresa y como este afecta sus acciones y decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El consumidor, los mercados, conducta y segmentación. ➤ Producto y servicio, su precio, distribución y comunicación. ➤ La mercadotecnia internacional, la ética y la sociedad. <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de MERC 3115. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales <p>6. ADMI 4017 Ética y Responsabilidad Social de la Empresa</p> <p><u>Criterios:</u></p>		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar valores y creencias relacionadas con la organizacional socialmente responsable. ➤ Desarrollar sensibilidad y entendimiento de cómo las organizaciones responsables deben relacionarse con la sociedad. ➤ Analizar la relación existente entre la empresa y sus grupos de interés y la reacción de los mismos a las influencias de la empresa en la sociedad. ➤ Describir cómo ha evolucionado el concepto de la responsabilidad social en la empresa, el gobierno y la sociedad. ➤ Estudiar el significado de los conceptos valores, moralidad y ética y su importancia a nivel de desarrollo personal, profesional y organizacional. ➤ Definir la ética empresarial y su aplicación en la administración de la organización y en las acciones y decisiones que deben tomarse en el entorno laboral. ➤ Crear conciencia de los problemas morales que 	<p>Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corporación, Sociedad y Grupos de Interés, Ciudadanía Corporativa ➤ Administración y Ética Empresarial y Asuntos de Grupos de Interés <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4017. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>enfrentan las empresas, promoviendo el análisis y la reflexión ética para resolver los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar la capacidad de los estudiantes a incorporar los valores morales y el razonamiento ético en la formulación de políticas, solución de problemas y toma de decisiones en la empresa. <p>ADMI 4007</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el concepto y el modelo de la gerencia estratégica. ➤ Explicar cómo las empresas formulan, implantan y evalúan estrategias. ➤ Formular enunciados de visión, misión, metas y objetivos. ➤ Desarrollar estrategias para todo tipo de organizaciones. ➤ Conocer los procesos de auditoría externas para la evaluación de condiciones de empresas competitivas. ➤ Aplicar sus habilidades analíticas para identificar y clasificar los problemas de 	<p>7. ADMI 4007 Gerencia Estratégica</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que completen el portafolio de planificación estratégica muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de visión y misión. ➤ Evaluación del alineamiento entre las metas y la visión y misión. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar estrategias y políticas en una empresa con o sin fines de lucro. ➤ Aplicar los conocimientos adquiridos en cursos previos de gerencia, mercadeo, contabilidad, finanzas, recursos humanos y otros, para proveer soluciones. ➤ Evaluar casos reales y formular estrategias relacionadas con la planificación e implantación del plan estratégico. ➤ Definir conceptos y políticas gerenciales viables, medibles y eficientes. ➤ Explicar que políticas gerenciales aplican a diversas situaciones de una empresa. ➤ Identificar la industria, el mercado, la clasificación de las empresas. ➤ Analizar el comportamiento de los consumidores y las organizaciones. ➤ Explicar los conceptos de segmentación y posicionamiento de determinadas empresas. ➤ Explicar los factores que 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluación noticias sobre el entorno social, político y económico ➤ Análisis FODA ➤ Restructuración de la visión y misión ➤ Selección de metas y objetivos según FODA ➤ Alineamiento de visión y misión con metas y objetivos ➤ Selección de estrategias para las meta y objetivos ➤ Selección de instrumentos que se utilizarán para medir el alcance y logro de las meta y objetivos <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación del portafolio de planificación estratégica que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4007. La rúbrica para evaluar el portafolio se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>impactan las decisiones gerenciales ante la relación de intercambio económico entre los países, la relación internacional y la importancia de la globalización como sistema económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas.¹ ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución. 			

¹ Diversidad de los consumidores incluyendo personas con necesidades especiales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ADMI 3100</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar las dinámicas de las empresas de tamaños pequeños y mediana en la economía globalizada de hoy y del futuro económico de Puerto Rico. ➤ Realizar la contribución de trabajar un plan de negocio comprensivo para aumentar y crecer el tamaño de las empresas pequeñas y medianas en Puerto Rico. ➤ Comprender la importancia de desarrollar un plan de negocio como mecanismo para evaluar las decisiones de comenzar un negocio para la producción de bienes y servicios. ➤ Aprender cómo obtener información sobre el consumidor y las necesidades del mercado que pueden ayudar en preparar un plan de negocio. ➤ Preparar un análisis crítico de todos los elementos e información que pueden ser incluido en cada plan antes de su desarrollo. 	<p>8. ADMI 3100 Desarrollo de Nuevas Empresas</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dinámica de las pequeñas y medianas empresas de Puerto Rico ➤ Partes y requisitos de un plan de negocio en Puerto Rico, tanto de bienes como de servicios ➤ Cómo obtener información sobre el consumidor y sus necesidades ➤ Requisitos para establecer un pequeño negocio en Puerto Rico ➤ Leyes aplicables a pequeños negocios en Puerto Rico <p>Estrategias de Avalúo:</p>		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4017. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Propuesta de Negocio ➤ Presentaciones orales 		