

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"
Año Académico 2020-2021 - Primer Semestre
Agosto / Diciembre, 2020

Preparado por: Elizabeth Cortés Pérez, Ph.D.- Prof. Adm. De Empresas
Colaboradores: Profesores (as) O. Alfonzo, A. Betancourt, y L. Marrero

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
Departamento de Administración de Empresas

Plan de Avalúo Departamental
Año Académico 2020-2021
Primer Semestre-(agosto a diciembre, 2020)

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>Misión: Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las</p>	<p>Misión: A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior. La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación 	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Destrezas interpersonales y comunicación ➤ Pensamiento crítico e investigación en solución de problemas ➤ Destrezas en tecnología de la información ➤ Ética profesional en los negocios ➤ Empresarismo 	<p>En el Plan de Trabajo del primer semestre del año académico 2020-2021, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ REHU 4425 ➤ CONT 3005 ➤ FINA 3106 ➤ ESTA 3001 ➤ ECON 3021 ➤ LEGA 4005 ➤ ADMI 4225 <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa; ➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración; 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>técnicas que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p>Visión: Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p>Metas: 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional,</p>	<p>empresarial a tenor con el ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ promover la administración efectiva de las organizaciones. ➤ fomentar la investigación y la labor creativa. ➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales. ➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales. <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad..</p> <p>Visión: Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo <p>Objetivos Generales: Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas. ➤ conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional. ➤ dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes constantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tienen el propósito de iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los fundamentos de las cuatro concentraciones del programa; ➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios; ➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una mayor tasa de retención; ➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, obviamente considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>social y ético, de manera que pueda lograr su autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional. 3. Apoyar la actividad investigativa y creadora. 4. Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad. 5. Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología. 6. Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos 	<p>Metas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo. 2. Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos. 3. Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios. 4. Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados. 5. Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria. <p>Objetivos Específicos: REHU 4425 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el término de comportamiento humano en la organización. ➤ Explicar la relación entre el comportamiento humano y la organización. ➤ Describir como la organización influye y es influenciada por los individuos que la componen. ➤ Explicar las brechas generacionales que afectan el comportamiento organizacional. ➤ Describir las raíces históricas que afectan el comportamiento organizacional. 	<p>Avalúo de Cursos</p> <p>REHU 4425 - Comportamiento Humano en la Organización</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción sobre el Comportamiento: ➤ Conceptos de Comportamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 20 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones fue de 25.61%. ➤ Un total de 22 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones fue de 76.10% ➤ El 80.95% de los estudiantes (17) que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que al menos el 70% (15 estudiantes) 	<p>Recomendaciones y acciones correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Considerando los resultados de avalúo se determinó continuar con las estrategias de avalúo utilizadas al presente. ➤ Mantener la prueba diagnóstica diseñada y actualmente utilizada.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>humanos, físicos, y económicos disponibles para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar varias teorías del comportamiento humano, la conducta humana, el reforzamiento y la motivación. ➤ Aplicar el concepto de reprimenda de forma correctiva. ➤ Analizar el comportamiento humano en la organización desde la perspectiva del enfoque interdisciplinario. ➤ Definir los elementos claves característicos del comportamiento organizacional. ➤ Describir los conceptos fundamentales del comportamiento organizacional. ➤ Clasificar los diferentes modelos del comportamiento organizacional. ➤ Administrar la comunicación para lograr la eficiencia en la organización. ➤ Explicar los elementos básicos de la motivación, los impulsos motivacionales y las 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concepto de comportamiento organizacional: ➤ Teorías, fundamentos, elementos claves e integración ➤ Modelos del comportamiento organizacional ➤ Administración efectiva de las comunicaciones ➤ Elementos básicos de la motivación ➤ Evaluación del desempeño y recompensas ➤ Apoderamiento y participación ➤ Pro actividad versus reactividad ➤ Liderazgo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de REHU 4425. La prueba diagnóstica se administrará 	<p>obtuvieran 60% o más. Por tanto, se cumplió el objetivo.</p>	

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>diferentes teorías de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir la condición existente entre el desempeño y la retribución. ➤ Definir la filosofía moderna de la evaluación y sus objetivos. ➤ Desarrollar una entrevista y la evaluación del desempeño. ➤ Clasificar los diferentes planes de incentivos que se utilizan para reforzar y motivar a los empleados. ➤ Definir el significado “empowerment” (apoderamiento) y su efecto en las organizaciones. ➤ Explicar el significado de participación y beneficios; y la diferencia entre reactividad y proactividad. ➤ Manejar una situación de relación entre los recursos humanos y una organización con el fin de añadir valor a la empresa. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y 	<p>al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo de Investigación ➤ Estudios de casos individuales y grupales ➤ Presentaciones orales 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral y su importancia en las relaciones humanas organizacionales como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución. ➤ Como concepto nuevo se estará integrando al curso la Teoría de la Identidad del Dr. José Batista basada en el concepto de valores. Esta teoría pretende que el estudiante retome su identidad para conocer y modificar su comportamiento. 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>CONT 3005</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006. ➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas. <p>Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir el marco teórico que sirve de fundamento al proceso de contabilidad. ➤ Aplicar las destrezas técnicas de registrar información financiera en los libros de contabilidad. ➤ Identificar y medir las transacciones contables. ➤ Definir los conceptos básicos de contabilidad. ➤ Identificar las organizaciones que regulan los procesos de 	<p>➤ CONT 3005 Introducción a Fundamentos de Contabilidad I</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contabilidad y su función ➤ El proceso de registro ➤ Ajuste de cuentas ➤ Completar el ciclo de contabilidad ➤ Contabilidad para operaciones ➤ Inventarios <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 24 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones fue de 39.17%. ➤ Un total de 15 estudiantes participaron en la post-prueba, lo que representa una disminución de un 37.5% con relación a la pre-prueba. El promedio general de la post-prueba fue de 69.33%. <p>El 73.33% de los estudiantes (11) que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más, lo que representa el porcentaje que al menos obtuvieron 60% o más. Por tanto, se cumplió el objetivo.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agrupar los cursos por concentración. Estudiantes de las áreas de contabilidad y finanzas tienen mayor motivación y mejores destrezas en el área de contabilidad que los estudiantes de las áreas de gerencia y mercadeo. ➤ Vender el libro de texto con la matrícula, de esta forma se obliga a que todo estudiante compre el mismo. ➤ Establecer exámenes departamentales ➤ Aumentar la participación de los estudiantes en las pruebas ➤ Continuar utilizando plataformas electrónicas

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>contabilidad: GAAP, SEC y FASB.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir los tipos de organizaciones o negocios: negocio propio, sociedades y corporaciones. ➤ Reconocer los elementos de la ecuación contable: activos, pasivos y equidades. ➤ Identificar la información contable requerida en un informe financiero. ➤ Preparar los estados financiera básicos, “Income Statement”, “Owner’s Equity Statement”, “Balance Sheet” y “Cash Flow Statement”. ➤ Completar el ciclo de contabilidad, actividades de compra-venta y sistema de inventario. ➤ Aplicar los métodos de estimar inventario. <p>Analizar los estados financieros de una empresa aplicando los conceptos y métodos aprendidos.</p>	<p>diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de CONT 3005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		<p>como herramienta de enseñanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar en los estudiantes la utilización del libro de texto de la clase. ➤ Estimular a través de bonificaciones la utilización de los recursos del libro. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar mayor participación de los estudiantes en la discusión de casos. ➤ Presentar mayores situaciones cotidianas en las que el estudiante ejemplifique los conceptos estudiados. ➤ Organizar grupos de estudio dentro del salón de clase para discusión de los temas de mayor dificultad.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>FINA 3106 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Distinguir entre los diferentes tipos de negocios de acuerdo a las características de la organización. ➤ Explicar las etapas en que se organiza, desarrolla o liquida una corporación. ➤ Describir la naturaleza de las finanzas en una empresa. ➤ Conocer la importancia para la empresa del manejo eficiente de fondos ➤ Aplicar las técnicas financieras para distribuir los fondos en las decisiones administrativas adecuadas en una empresa comercial. ➤ Identificar los métodos, las técnicas y herramientas analíticas financieras para determinar necesidades y formas de levantar fondos. ➤ Analizar la complejidad y diversidad de informes financieros. ➤ Aplicar herramientas analíticas financieras al 	<p>➤ FINA 3106 Gerencia Financiera</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la Finanza Gerencial: Función del Gerente; Estados Financieros; Flujo de Efectivo y Planificación Financiera. ➤ Conceptos fundamentales de finanza; Valor del Dinero en el Tiempo; Riesgo y Rendimiento; ➤ Tasas de Intereses y Valoración de Bonos; ➤ Valoración de Acciones. ➤ Decisiones de inversión a largo plazo: Presupuesto de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 55 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones fue de 43.00%. ➤ Un total de 45 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones fue de 60.00% <p>El 55.56% de los estudiantes (25) que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que al menos el 70% (32) obtuvieran 60% o más. Por tanto, no se cumplió el objetivo. Sin embargo, Se puede notar que hubo un aumento promedio entre la pre-prueba y post-prueba con un promedio general de 60%, lo que demuestra aprovechamiento académico.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recomendar la participación de los estudiantes en tutorías. ➤ Enfatizar la importancia de la asistencia a clases. ➤ Recomendar a los estudiantes leer los capítulos del libro de texto previo a la discusión en clase; para esto el profesor asignará preguntas de cada capítulo. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entregar material relacionado a los temas discutidos en clase en el idioma español, para facilitar al estudiante la comprensión, ya que el libro de texto es en inglés. ➤ Identificar el material de mayor dificultad y reforzarlo con discusión de problemas y ejercicios adicionales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>análisis de los estados financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar en forma integrada los indicadores “ratios” financieros ➤ Aplicar los conceptos de planificación financiera a corto y a largo plazo ➤ Aplicar las técnicas del manejo del capital de trabajo ➤ Aplicar la relación entre riesgo y rendimiento en el campo comercial. ➤ Evaluar los conceptos relativos al análisis y control de los valores bursátiles. ➤ Determinar los flujos de efectivos asociados a proyectos de inversión en activos financieros y de capital ➤ Aplicar el concepto de valor del dinero a través del tiempo ➤ Analizar el riesgo asociado y calcular la tasa de rendimiento requerido para una inversión en valores financieros o en proyectos 	<p>Capital; Técnicas de un Presupuesto de Capital</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Decisiones de financiamiento a largo plazo: Costo de Capital <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3106. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar estrategias para que los estudiantes trabajen y practiquen los ejercicios, para cumplir se debe asignar ejercicios para entregar y otorgarle puntos.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>de inversión en activos de capital</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calcular el valor presente de proyectos de inversión en activos financieros y de capital ➤ Calcular el costo de capital promedio y el costo de capital marginal de una empresa o de un proyecto y su impacto en las decisiones de financiamiento ➤ Entender la importancia de considerar los aspectos éticos en la toma de decisiones financieras ➤ Utilizar la calculadora y la computadora como instrumentos para obtener y analizar información financiera ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de situaciones reales o simuladas, artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>fuerza laboral como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas.¹</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la Institución. <p>ESTA 3001 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer la importancia de las estadísticas en las finanzas, el mercadeo, la contabilidad y las operaciones. ➤ Explicar la diferencia entre un parámetro y una estadística muestral. ➤ Identificar la escala de medición de una variable. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ESTA 3001 Estadística Comercial I <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los resultados o evidencia de pre-prueba y post prueba no fueron presentados. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar la prueba para poder identificar y tomar medidas correctivas apropiadas ➤ Recomendar la participación de los estudiantes en tutorías.

¹ Diversidad de los consumidores incluyendo personas con necesidades especiales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar datos en forma de tablas o gráficas. ➤ Calcular y definir las ventajas y desventajas relativas de las varias medidas de localización: media, mediana, moda y percentil. ➤ Calcular y definir las ventajas y desventajas relativas de las varias medidas de variación: rango, varianza, desviación estándar, y coeficiente de variación. ➤ Calcular las medidas de localización y variación con Excel. ➤ Explicar los requerimientos básicos para asignar probabilidades. ➤ Calcular probabilidades al aplicar la regla de suma y entender lo que son los eventos que se excluyen mutuamente. ➤ Identificar eventos como dependientes o independientes y calcular la probabilidad, mediante la ley de multiplicación. 	<p>post-prueba con 60% o más.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la Estadística Comercial ➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas ➤ Medidas numéricas de resumen ➤ Teoría de la probabilidad ➤ Distribuciones de probabilidad ➤ Distribuciones de muestreo <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ESTA 3001. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofrecer talleres que permitan desarrollar destrezas en uso de calculadora y otras herramientas

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Calcular el valor esperado y la varianza de una variable aleatoria discreta. ➤ Seleccionar la fórmula apropiada para calcular la probabilidad, asociadas con variables aleatorias. ➤ Calcular probabilidades de las variables binomiales, Poisson, hipergeométricas, y normales. ➤ Explicar el propósito del muestreo. ➤ Describir las características de las distribuciones de muestreo. ➤ Seleccionar una muestra aleatoria simple de una población finita mediante el programa de Excel o su calculadora. ➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>disponibles en la Institución.</p> <p>ECON 3021 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar la importancia de estudiar la distribución y asignación de los recursos escasos como fundamentos de la ciencia económica. ➤ Describir la naturaleza científica y metodología de la ciencia económica. ➤ Identificar las variables y los factores que inciden en el análisis macroeconómico del mercado. ➤ Identificar los factores de producción, su función e importancia en el flujo de los ingresos y gastos. ➤ Clasificar los componentes y determinantes de la demanda y oferta. ➤ Describir la aplicación de los conceptos de utilidad y elasticidad a la determinación de cantidad demandada. ➤ Graficar el comportamiento de la demanda del 	<p>➤ ECON 3021 Economía I</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ciencia económica, naturaleza y metodología ➤ Teoría, determinantes y comportamiento de la demanda y oferta ➤ Elasticidad y utilidad de la demanda y la oferta ➤ Función de producción, efecto marginal, rendimientos, ➤ Productividad y economías de escala 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resultados o evidencia de pre-prueba y post prueba no fueron presentados. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Siendo que este curso es ofrecido por varios profesores de la facultad de otro Departamento evaluar el considerar otras medidas de avalúo <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño de un manual por los profesores que ofrecen el curso para hacer más práctico y accesible el material del curso

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>consumidor ante los cambios en precio, ingreso, cantidad ofrecida y otras variables económicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Graficar el comportamiento de la oferta cuando cambian los determinantes económicos. ➤ Explicar las teorías relacionadas con las variables macroeconómicas y su influencia en la determinación de empleos, producción y distribución de recursos. ➤ Interpretar los aspectos fundamentales relativos a la función de producción empresarial. ➤ Analizar el efecto de la demanda y la oferta en la determinación del precio que maximiza el ingreso en los niveles de producción óptimos. ➤ Explicar el funcionamiento de los principios económicos en mercados capitalistas y mixtos. ➤ Determinar los niveles de eficiencia económica en diferentes condiciones de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de costos, renta y ganancia de la empresa ➤ Análisis de mercados: competencia, monopolio y oligopolio <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ECON 3021. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>mercado: competencia perfecta e imperfecta, monopolio y oligopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la determinación de los niveles de producción máxima eficiencia en diferentes mercados. ➤ Explicar cómo se determinan los costos, el ingreso y la ganancia de las empresas. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Evaluar desde el concepto de inclusión el nivel de vida de la población, considerando la diferencia entre desarrollo económico versus crecimiento económico. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de datos relevantes utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución. 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>LEGA 4005 Al terminar el curso el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entender los conceptos: Derecho, Legislación, Doctrinas y Jurisprudencia y la importancia que revisten en la vida diaria de los individuos y las empresas. ➤ Relacionar los fundamentos constitucionales de Puerto Rico y las garantías individuales dentro de su relación con el Gobierno Federal de los Estados Unidos como marco de referencia para su desempeño empresarial. ➤ Identificar las fuentes del derecho y reconocer las reglas relativas a la contratación general y cómo éstas afectan las decisiones en el mundo de los negocios. ➤ Describir las consecuencias legales que operan en las transacciones comerciales dentro de Puerto Rico, entre Puerto Rico y Estados 	<p>➤ LEGA 4005 Aspectos Legales en los Negocios</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a los principios básicos de Derecho puertorriqueño: ➤ Tránsito histórico ➤ Estructura y organización del Gobierno de Puerto Rico ➤ Estructura y clasificación de la norma jurídica ➤ Los sujetos del Derecho ➤ El matrimonio y sus efectos sobre el patrimonio ➤ Bienes y propiedad ➤ Las obligaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los resultados o evidencia de pre-prueba y post prueba no fueron presentados. 	<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Procurar que la pre-prueba y post-prueba se ofrezca y medir los resultados para estar en posición de hacer recomendaciones

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>Unidos, y entre Puerto Rico y los mercados internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Distinguir entre transacciones civiles y mercantiles. ➤ Demostrar conocimiento de las características básicas relativas a los contratos mercantiles y a la mecánica concerniente a los derechos y obligaciones que se derivan de estos. ➤ Analizar las diferentes maneras de operar negocios en Puerto Rico y el marco legal/ regulatorio que regulan cada una de estas. ➤ Identificar situaciones en las cuales podría haber conflictos legales o éticos durante el curso de la operación de un negocio. ➤ Señalar entidades reguladoras dentro y fuera de Puerto Rico que protegen al consumidor y a los demás ciudadanos en sus relaciones con las empresas mediante leyes y reglamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los contratos ➤ Introducción a los principios básicos de derecho comercial: ➤ El Código de Comercio de Puerto Rico ➤ Contratos mercantiles típicos ➤ Leyes mercantiles especiales ➤ Ley de Transacciones Comerciales ➤ Instrumentos negociables ➤ Distintas formas de organización para realizar negocios en Puerto Rico ➤ La corporación ➤ La Ley de Cierre ➤ Ley de procedimiento administrativo uniforme y D.A.C.O ➤ Las leyes de cabotaje ➤ La quiebra ➤ La globalización en la época actual y sus efectos en el tráfico: ➤ Comercial ➤ Comercio justo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contrastar las ventajas y desventajas de las disposiciones de la Ley de Quiebras desde la perspectiva del consumidor y de las empresas. ➤ Conocer la importancia y beneficios del aprendizaje continuo en los aspectos legales del comercio, como un medio para el desarrollo profesional. <p>ADMI 4225 Al terminar el curso el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Discutir los aspectos básicos del Comercio Internacional. ➤ Identificar el efecto del ambiente cultural, económico, ético, político y legal en las decisiones que involucran relaciones comerciales con empresas en otros países. ➤ Analizar los beneficios y dificultades asociados al comercio internacional desde la perspectiva microeconómica y macroeconómica. 	<p>diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de LEGA 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <p>➤ ADMI 4225 Principio de Comercio Internacional</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptos e instituciones relacionadas al comercio internacional y a la globalización 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los resultados o evidencia de pre-prueba y post prueba no fueron presentados. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Procurar que la pre-prueba y post-prueba se ofrezca y medir los resultados para estar en posición de hacer recomendaciones <p>Considerar mantener las recomendaciones previas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aunque se ha limitado el número de estudiantes por sección, mantenerlo.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar conceptos, modelos e indicadores a base un marco cultural, económico y político. ➤ Explicar las teorías básicas de comercio exterior e inversiones internacionales. ➤ Evaluar las implicaciones del comercio internacional y la regionalización en el desarrollo económico de las naciones. ➤ Explicar la importancia de una actitud de tolerancia y flexibilidad en relación a la diversidad cultural. ➤ Discutir sobre los conceptos y teorías básicas sobre las estrategias de mercadeo, la relevancia de las finanzas y políticas gerenciales al realizar comercio internacional. ➤ Identificar información relevante recuperada de portales electrónicos para suplementar la discusión de casos de comercio internacional. ➤ Demostrar el desarrollo de destrezas de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ambientes socio-culturales que afectan al comercio internacional ➤ Ética en el comercio internacional ➤ Teorías sobre el comercio internacional ➤ Influencia gubernamental en el comercio exterior ➤ Inversión extranjera ➤ Intercambio extranjero (“foreign exchange”) ➤ Estrategias en el comercio internacional ➤ Integración económica y acuerdos cooperativos ➤ Operaciones internacionales: exportación, importación, producción, logística, mercadeo, recursos humanos, contabilidad, finanzas. <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4225. La prueba diagnóstica se administrará 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofrecer el curso en el segundo o tercer año académico del estudiante ➤ Los estudiantes necesitan conocer más geografía para alcanzar varios de los objetivos del curso. Nuestro sistema educativo no le ha dado suficiente atención a este asunto, lo cual es necesario para el desarrollo del estudiante en aspectos del comercio global. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar la posibilidad de invitar recursos externos para ofrecer charlas sobre varios temas relacionados al comercio internacional. ➤ Ofrecer talleres adicionales sobre bases de datos profesionales, útiles en la preparación de proyectos. ➤ Proveer talleres adicionales para que los estudiantes se relacionen

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		oral utilizando conceptos del campo empresarial	<p>al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conferencias. ➤ Preguntas abiertas. ➤ Estudio en dinámica de grupo de casos y datos reales. ➤ Discusión de temas asignados a los estudiantes. ➤ Recursos visuales. ➤ Seminarios-talleres ➤ Análisis en clase mediante preguntas directas sobre el contenido de artículos publicados en periódicos y revistas para fortalecer las destrezas de pensamiento analítico y crítico. 		con las <i>bases de datos profesionales</i> disponibles en la Institución