

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"
Año Académico 2016-2017 - Primer Semestre
Agosto / Diciembre, 2016 - Resultados

Preparado por: Dra. Olga D. Alfonzo Martínez, Coordinadora de Avalúo Departamental
Colaboradores: Profesores (as) ADEM

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
Departamento de Administración de Empresas

Plan de Avalúo Departamental
Año Académico 2016-2017
Primer Semestre-(agosto a diciembre, 2016) - Plan

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>Misión: Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las</p>	<p>Misión: A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior.</p> <p>La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación 	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Destrezas interpersonales y comunicación ➤ Pensamiento crítico e investigación en solución de problemas ➤ Destrezas en tecnología de la información ➤ Ética profesional en los negocios ➤ Empresarismo 	<p>En el Plan de Trabajo del primer semestre del año académico 2016-2017, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ REHU 4425 ➤ CONT 3005 ➤ FINA 3106 ➤ ESTA 3001 ➤ ECON 3021 ➤ LEGA 4005 ➤ ADMI 4225 <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa; ➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración; 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>técnicas que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p>Visión: Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p>Metas: 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional,</p>	<p>empresarial a tenor con el ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ promover la administración efectiva de las organizaciones. ➤ fomentar la investigación y la labor creativa. ➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales. ➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales. <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad..</p> <p>Visión: Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo <p>Objetivos Generales: Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas. ➤ conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional. ➤ dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes constantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tienen el propósito de iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los fundamentos de las cuatro concentraciones del programa; ➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios; ➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una mayor tasa de retención; ➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, obviamente considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>social y ético, de manera que pueda lograr su autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional. Apoyar la actividad investigativa y creadora. Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad. Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología. Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos 	<p>Metas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo. Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos. Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios. Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados. Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria. <p>Objetivos Específicos: REHU 4425 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el término de comportamiento humano en la organización. ➤ Explicar la relación entre el comportamiento humano y la organización. ➤ Describir como la organización influye y es influenciada por los individuos que la componen. ➤ Explicar las brechas generacionales que afectan el comportamiento organizacional. ➤ Describir las raíces históricas que afectan el 	<p style="text-align: center;"><u>Avaluó de Cursos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ REHU 4425 Comportamiento Humano en la Organización <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción sobre el Comportamiento: ➤ Conceptos de 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>humanos, físicos, y económicos disponibles para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>		<p>comportamiento organizacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar varias teorías del comportamiento humano, la conducta humana, el reforzamiento y la motivación. ➤ Aplicar el concepto de reprimenda de forma correctiva. ➤ Analizar el comportamiento humano en la organización desde la perspectiva del enfoque interdisciplinario. ➤ Definir los elementos claves característicos del comportamiento organizacional. ➤ Describir los conceptos fundamentales del comportamiento organizacional. ➤ Clasificar los diferentes modelos del comportamiento organizacional. ➤ Administrar la comunicación para lograr la eficiencia en la organización. ➤ Explicar los elementos 	<p>Comportamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Concepto de comportamiento organizacional: ➤ Teorías, fundamentos, elementos claves e integración ➤ Modelos del comportamiento organizacional ➤ Administración efectiva de las comunicaciones ➤ Elementos básicos de la motivación ➤ Evaluación del desempeño y recompensas ➤ Apoderamiento y participación ➤ Pro actividad versus reactividad ➤ Liderazgo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de REHU 4425. La prueba 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>básicos de la motivación, los impulsos motivacionales y las diferentes teorías de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir la condición existente entre el desempeño y la retribución. ➤ Definir la filosofía moderna de la evaluación y sus objetivos. ➤ Desarrollar una entrevista y la evaluación del desempeño. ➤ Clasificar los diferentes planes de incentivos que se utilizan para reforzar y motivar a los empleados. ➤ Definir el significado “empowerment” (apoderamiento) y su efecto en las organizaciones. ➤ Explicar el significado de participación y beneficios; y la diferencia entre reactividad y proactividad. ➤ Manejar una situación de relación entre los recursos humanos y una organización con el fin de añadir valor a la empresa. 	<p>diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo de Investigación ➤ Estudios de casos individuales y grupales ➤ Presentaciones orales 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral y su importancia en las relaciones humanas organizacionales como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución. ➤ Como concepto nuevo se estará integrando al curso la Teoría de la Identidad del Dr. José Batista basada en el concepto de valores. Esta 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>teoría pretende que el estudiante retome su identidad para conocer y modificar su comportamiento.</p> <p>CONT 3005</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006. ➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas. <p>Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir el marco teórico que sirve de fundamento al proceso de contabilidad. ➤ Aplicar las destrezas técnicas de registrar información financiera en los libros de contabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CONT 3005 Introducción a Fundamentos de Contabilidad I <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contabilidad y su función ➤ El proceso de registro ➤ Ajuste de cuentas ➤ Completar el ciclo de contabilidad ➤ Contabilidad para 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar y medir las transacciones contables. ➤ Definir los conceptos básicos de contabilidad. ➤ Identificar las organizaciones que regulan los procesos de contabilidad: GAAP, SEC y FASB. ➤ Describir los tipos de organizaciones o negocios: negocio propio, sociedades y corporaciones. ➤ Reconocer los elementos de la ecuación contable: activos, pasivos y equidades. ➤ Identificar la información contable requerida en un informe financiero. ➤ Preparar los estados financieros básicos, “Income Statement”, “Owner’s Equity Statement”, “Balance Sheet” y “Cash Flow Statement”. ➤ Completar el ciclo de contabilidad, actividades de compra-venta y sistema de inventario. ➤ Aplicar los métodos de 	<ul style="list-style-type: none"> operaciones ➤ Inventarios <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de CONT 3005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>estimar inventario. Analizar los estados financieros de una empresa aplicando los conceptos y métodos aprendidos.</p> <p>FINA 3106 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Distinguir entre los diferentes tipos de negocios de acuerdo a las características de la organización. ➤ Explicar las etapas en que se organiza, desarrolla o liquida una corporación. ➤ Describir la naturaleza de las finanzas en una empresa. ➤ Conocer la importancia para la empresa del manejo eficiente de fondos ➤ Aplicar las técnicas financieras para distribuir los fondos en las decisiones 	<p>➤ FINA 3106 Gerencia Financiera</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la Finanza Gerencial: Función del Gerente; Estados Financieros; Flujo de Efectivo y Planificación Financiera. ➤ Conceptos fundamentales de finanza; Valor del 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>administrativas adecuadas en una empresa comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los métodos, las técnicas y herramientas analíticas financieras para determinar necesidades y formas de levantar fondos. ➤ Analizar la complejidad y diversidad de informes financieros. ➤ Aplicar herramientas analíticas financieras al análisis de los estados financieros ➤ Analizar en forma integrada los indicadores “ratios” financieros ➤ Aplicar los conceptos de planificación financiera a corto y a largo plazo ➤ Aplicar las técnicas del manejo del capital de trabajo ➤ Aplicar la relación entre riesgo y rendimiento en el campo comercial. 	<p>Dinero en el Tiempo; Riesgo y Rendimiento;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tasas de Intereses y Valoración de Bonos; ➤ Valoración de Acciones. ➤ Decisiones de inversión a largo plazo: Presupuesto de Capital; Técnicas de un Presupuesto de Capital ➤ Decisiones de financiamiento a largo plazo: Costo de Capital <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3106. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar los conceptos relativos al análisis y control de los valores bursátiles. ➤ Determinar los flujos de efectivos asociados a proyectos de inversión en activos financieros y de capital ➤ Aplicar el concepto de valor del dinero a través del tiempo ➤ Analizar el riesgo asociado y calcular la tasa de rendimiento requerido para una inversión en valores financieros o en proyectos de inversión en activos de capital ➤ Calcular el valor presente de proyectos de inversión en activos financieros y de capital ➤ Calcular el costo de capital promedio y el costo de capital marginal de una 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>empresa o de un proyecto y su impacto en las decisiones de financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entender la importancia de considerar los aspectos éticos en la toma de decisiones financieras ➤ Utilizar la calculadora y la computadora como instrumentos para obtener y analizar información financiera ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de situaciones reales o simuladas, artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral como elemento fundamental a incluirse en la toma de 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>decisiones gerenciales efectivas.¹</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la Institución. <p>ESTA 3001 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer la importancia de las estadísticas en las finanzas, el mercadeo, la contabilidad y las operaciones. ➤ Explicar la diferencia entre un parámetro y una estadística muestral. ➤ Identificar la escala de medición de una variable. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ESTA 3001 Estadística Comercial I <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. 		

¹ Diversidad de los consumidores incluyendo personas con necesidades especiales.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar datos en forma de tablas o gráficas. ➤ Calcular y definir las ventajas y desventajas relativas de las varias medidas de localización: media, mediana, moda y percentil. ➤ Calcular y definir las ventajas y desventajas relativas de las varias medidas de variación: rango, varianza, desviación estándar, y coeficiente de variación. ➤ Calcular las medidas de localización y variación con Excel. ➤ Explicar los requerimientos básicos para asignar probabilidades. ➤ Calcular probabilidades al aplicar la regla de suma y entender lo que son los eventos que se excluyen mutuamente. ➤ Identificar eventos como dependientes o independientes y calcular la probabilidad, mediante la ley de multiplicación. ➤ Calcular el valor 	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la Estadística Comercial ➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas ➤ Medidas numéricas de resumen ➤ Teoría de la probabilidad ➤ Distribuciones de probabilidad ➤ Distribuciones de muestreo <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ESTA 3001. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>esperado y la varianza de una variable aleatoria discreta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seleccionar la fórmula apropiada para calcular la probabilidad, asociadas con variables aleatorias. ➤ Calcular probabilidades de las variables binomiales, Poisson, hipergeométricas, y normales. ➤ Explicar el propósito del muestreo. ➤ Describir las características de las distribuciones de muestreo. ➤ Seleccionar una muestra aleatoria simple de una población finita mediante el programa de Excel o su calculadora. ➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>Institución.</p> <p>ECON 3021 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar la importancia de estudiar la distribución y asignación de los recursos escasos como fundamentos de la ciencia económica. ➤ Describir la naturaleza científica y metodología de la ciencia económica. ➤ Identificar las variables y los factores que inciden en el análisis macroeconómico del mercado. ➤ Identificar los factores de producción, su función e importancia en el flujo de los ingresos y gastos. ➤ Clasificar los componentes y determinantes de la demanda y oferta. ➤ Describir la aplicación de los conceptos de utilidad y elasticidad a la determinación de cantidad demandada. 	<p>➤ ECON 3021 Economía I</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ciencia económica, naturaleza y metodología ➤ Teoría, determinantes y comportamiento de la demanda y oferta ➤ Elasticidad y utilidad de la demanda y la oferta ➤ Función de producción, efecto marginal, rendimientos, ➤ Productividad y economías de escala 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Graficar el comportamiento de la demanda del consumidor ante los cambios en precio, ingreso, cantidad ofrecida y otras variables económicas. ➤ Graficar el comportamiento de la oferta cuando cambian los determinantes económicos. ➤ Explicar las teorías relacionadas con las variables macroeconómicas y su influencia en la determinación de empleos, producción y distribución de recursos. ➤ Interpretar los aspectos fundamentales relativos a la función de producción empresarial. ➤ Analizar el efecto de la demanda y la oferta en la determinación del precio que maximiza el ingreso en los niveles de producción óptimos. ➤ Explicar el funcionamiento de los principios económicos en mercados capitalistas y mixtos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de costos, renta y ganancia de la empresa ➤ Análisis de mercados: competencia, monopolio y oligopolio <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ECON 3021. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar los niveles de eficiencia económica en diferentes condiciones de mercado: competencia perfecta e imperfecta, monopolio y oligopolio. ➤ Analizar la determinación de los niveles de producción máxima eficiencia en diferentes mercados. ➤ Explicar cómo se determinan los costos, el ingreso y la ganancia de las empresas. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Evaluar desde el concepto de inclusión el nivel de vida de la población, considerando la diferencia entre desarrollo económico versus crecimiento económico. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>evaluación de datos relevantes utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución.</p> <p>LEGA 4005 Al terminar el curso el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entender los conceptos: Derecho, Legislación, Doctrinas y Jurisprudencia y la importancia que revisten en la vida diaria de los individuos y las empresas. ➤ Relacionar los fundamentos constitucionales de Puerto Rico y las garantías individuales dentro de su relación con el Gobierno Federal de los Estados Unidos como marco de referencia para su desempeño empresarial. ➤ Identificar las fuentes del derecho y reconocer las reglas relativas a la contratación general y cómo éstas afectan las 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ LEGA 4005 Aspectos Legales en los Negocios <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a los principios básicos de Derecho puertorriqueño: ➤ Trasfondo histórico ➤ Estructura y organización del Gobierno de Puerto Rico 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>decisiones en el mundo de los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir las consecuencias legales que operan en las transacciones comerciales dentro de Puerto Rico, entre Puerto Rico y Estados Unidos, y entre Puerto Rico y los mercados internacionales. ➤ Distinguir entre transacciones civiles y mercantiles. ➤ Demostrar conocimiento de las características básicas relativas a los contratos mercantiles y a la mecánica concerniente a los derechos y obligaciones que se derivan de estos. ➤ Analizar las diferentes maneras de operar negocios en Puerto Rico y el marco legal/ regulatorio que regulan cada una de estas. ➤ Identificar situaciones en las cuales podría haber conflictos legales o éticos durante el curso de la operación de un negocio. ➤ Señalar entidades reguladoras dentro y fuera 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estructura y clasificación de la norma jurídico ➤ Los sujetos del Derecho ➤ El matrimonio y sus efectos sobre el patrimonio ➤ Bienes y propiedad ➤ Las obligaciones ➤ Los contratos ➤ Introducción a los principios básicos de derecho comercial: ➤ El Código de Comercio de Puerto Rico ➤ Contratos mercantiles típicos ➤ Leyes mercantiles especiales ➤ Ley de Transacciones Comerciales ➤ Instrumentos negociables ➤ Distintas formas de organización para realizar negocios en Puerto Rico ➤ La corporación ➤ La Ley de Cierre ➤ Ley de procedimiento administrativo uniforme y D.A.C.O ➤ Las leyes de cabotaje ➤ La quiebra ➤ La globalización en la época actual y sus efectos 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>de Puerto Rico que protegen al consumidor y a los demás ciudadanos en sus relaciones con las empresas mediante leyes y reglamentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contrastar las ventajas y desventajas de las disposiciones de la Ley de Quiebras desde la perspectiva del consumidor y de las empresas. ➤ Conocer la importancia y beneficios del aprendizaje continuo en los aspectos legales del comercio, como un medio para el desarrollo profesional. 	<p>en el tráfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comercial ➤ Comercio justo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de LEGA 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Conferencias. ➤ Preguntas abiertas. ➤ Estudio en dinámica de grupo de casos y datos reales. ➤ Discusión de temas asignados a los estudiantes. ➤ Recursos visuales. ➤ Seminarios-talleres ➤ Análisis en clase mediante preguntas directas sobre el contenido de artículos publicados en periódicos y revistas para fortalecer las destrezas de pensamiento analítico y crítico. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ADMI 4225 Al terminar el curso el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Discutir los aspectos básicos del Comercio Internacional. ➤ Identificar el efecto del ambiente cultural, económico, ético, político y legal en las decisiones que involucran relaciones comerciales con empresas en otros países. ➤ Analizar los beneficios y dificultades asociados al comercio internacional desde la perspectiva microeconómica y macroeconómica. ➤ Aplicar conceptos, modelos e indicadores a base un marco cultural, económico y político. ➤ Explicar las teorías básicas de comercio exterior e inversiones internacionales. ➤ Evaluar las implicaciones del comercio internacional y la regionalización en el 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ADMI 4225 Principio de Comercio Internacional <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptos e instituciones relacionadas al comercio internacional y a la globalización ➤ Ambientes socio-culturales que afectan al comercio internacional ➤ Ética en el comercio internacional ➤ Teorías sobre el comercio internacional ➤ Influencia gubernamental en el comercio exterior ➤ Inversión extranjera 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>desarrollo económico de las naciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar la importancia de una actitud de tolerancia y flexibilidad en relación a la diversidad cultural. ➤ Discutir sobre los conceptos y teorías básicas sobre las estrategias de mercadeo, la relevancia de las finanzas y políticas gerenciales al realizar comercio internacional. ➤ Identificar información relevante recuperada de portales electrónicos para suplementar la discusión de casos de comercio internacional. ➤ Demostrar el desarrollo de destrezas de comunicación oral utilizando conceptos del campo empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Intercambio extranjero (“foreign exchange”) ➤ Estrategias en el comercio internacional ➤ Integración económica y acuerdos cooperativos ➤ Operaciones internacionales: exportación, importación, producción, logística, mercadeo, recursos humanos, contabilidad, finanzas. <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ADMI 4225. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Conferencias. ➤ Preguntas abiertas. ➤ Estudio en dinámica de grupo de casos y datos reales. ➤ Discusión de temas asignados a los estudiantes. ➤ Recursos visuales. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminarios-talleres ➤ Análisis en clase mediante preguntas directas sobre el contenido de artículos publicados en periódicos y revistas para fortalecer las destrezas de pensamiento analítico y crítico. 		