

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe del Avalúo Departamental - Modelo "Nichol's"
Año Académico 2013-2014 - Primer Semestre
Agosto / Diciembre, 2013 - Resultados

Preparado por: Dra. Lisette Marrero Valladares, Coordinadora de Avalúo Departamental
Colaboradores: B. Pérez, E. Rodríguez, A. Betancourt, M. García, I. Rodríguez, L. Velázquez, L. Hernández, R. Barrios y W. Mercado

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO
Departamento de Administración de Empresas

Plan de Avalúo Departamental
Año Académico 2013-2014
Primer Semestre-(agosto a diciembre, 2013) - Resultados

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>Misión: Certificación 2013-2014-13</p> <p>La Universidad de Puerto Rico es una unidad autónoma del sistema de educación superior público. Se dedica a la producción y difusión del conocimiento a través de la docencia y la investigación en áreas de artes, ciencias y tecnología. Imparte una educación de calidad que propicia la formación integral del estudiante como <i>ciudadano y profesional</i>. Ofrece una variedad de programas académicos apoyados por una red de servicios estudiantiles y una facultad comprometida a mantenerse a la vanguardia del conocimiento y de las</p>	<p>Misión: A tenor con la misión de la UPRA, el Departamento de Administración de Empresas aspira a preparar ciudadanos capacitados para tomar decisiones éticas y bien informadas que le generen beneficios profesionales y mejoren el bienestar de la sociedad; comprometidos con la integridad que se requiere para promover el respeto a la diversidad cultural y humana en las organizaciones sociales y empresas en el país o en el exterior. La facultad del Departamento de Administración de Empresas existe para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ proveer a los estudiantes subgraduados una educación 	<p>El Programa de Administración de Empresas ofrece un bachillerato con cuatro (4) concentraciones.</p> <p>El avalúo “assessment” del aprendizaje busca obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la definición de actividades e instrumentos que permitan medir el progreso alcanzado por los estudiantes en relación al dominio de las competencias del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Destrezas interpersonales y comunicación ➤ Pensamiento crítico e investigación en solución de problemas ➤ Destrezas en tecnología de la información ➤ Ética profesional en los negocios ➤ Empresarismo 	<p>En el Plan de Trabajo del primer semestre del año académico 2013-2014, se incluyeron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ REHU 4425 ➤ CONT 3005 ➤ FINA 3006 ➤ ESTA 3001 ➤ ECON 3021 ➤ DEME 4005 <p>Los cursos seleccionados son cursos medulares en las cuatro concentraciones y fueron seleccionados porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los cursos medulares en conjunto constituyen el fundamento de las competencias del programa; ➤ son requisitos que deben ser aprobados por todos los estudiantes del programa, sin importar su concentración; ➤ tienen el propósito de iniciar el proceso de enseñanza- 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>técnicas que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>La institución <i>promueve la interacción con la comunidad</i> mediante el ofrecimiento de oportunidades de mejoramiento profesional y educación continua. Fomenta el enriquecimiento socio-cultural, así como el respeto por la pluralidad de los valores de la sociedad contemporánea y el patrimonio cultural puertorriqueño como legados a las futuras generaciones.</p> <p>Visión: Ser líder en excelencia académica, investigativa, creativa entre las instituciones de educación superior de la región norte central.</p> <p>Metas: 1. Promover el desarrollo integral de el/la estudiante mediante el enriquecimiento intelectual, emocional,</p>	<p>empresarial a tenor con el ambiente empresarial actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ promover la administración efectiva de las organizaciones. ➤ fomentar la investigación y la labor creativa. ➤ añadir valores éticos, sociales, profesionales con un currículo dinámico y relevante, utilizando métodos de avalúos tradicionales y no tradicionales. ➤ promover la participación activa de nuestros constituyentes en el logro de los asuntos departamentales. <p>El departamento ofrece cuatro concentraciones a nivel de Bachillerato en: Gerencia, Finanzas, Mercadeo, y Contabilidad..</p> <p>Visión: Ser reconocidos como el mejor programa de Administración de Empresas a través de una educación innovadora, centrada en el estudiante, con una alta responsabilidad social, dinámica y responsiva a las necesidades de nuestros constituyentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos, habilidades y destrezas en Contabilidad, Gerencia, Finanzas y Mercadeo <p>Objetivos Generales: Dirigidos a que los/as estudiantes del programa al graduarse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. conozcan la razón de ser, la operación y la función social y económica de las empresas. 2. conozcan y apliquen las destrezas de relaciones interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo que le ayudarán a ser exitosos en un ambiente empresarial caracterizado por la diversidad a nivel local como internacional. 3. dominar las destrezas del aprendizaje continuo que les provee flexibilidad y seguridad de adaptación en el desarrollo profesional, incluyendo el uso de tecnología para manejar la información en empresas que demandan reajustes constantes. 	<p>aprendizaje de los fundamentos de las cuatro concentraciones del programa;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ permiten medir la capacidad de los estudiantes para continuar sus estudios universitarios; ➤ en la medida que se fortalezca el nivel de aprendizaje en los cursos medulares, se logra una mayor tasa de retención; ➤ el éxito académico de los estudiantes se forma desde los cursos medulares, obviamente considerando la formación que posee el estudiante al ser admitido al programa, así como el interés y su dedicación. 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>social y ético, de manera que pueda lograr su autorrealización y contribuir activamente al desarrollo de la sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> Estimular en el/la estudiante la capacidad para el aprendizaje continuo, la responsabilidad de su propio crecimiento y la conciencia de su potencial como miembro que aporta al desarrollo del país y de la comunidad internacional. Apoyar la actividad investigativa y creadora. Fomentar la aplicación del conocimiento que estas actividades generan en la solución de los problemas de la sociedad. Responder a las necesidades cambiantes de la sociedad integrando los avances en los conocimientos en las áreas de las artes, las ciencias y la tecnología. Asegurar el uso eficiente y efectivo de los recursos 	<p>Metas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Proveer una oferta académica variada cónsona con los requisitos de nuestras cuatro concentraciones en: Contabilidad, Finanzas, Gerencia y Mercadeo. Ofrecer los cursos medulares de las cuatro concentraciones para que los estudiantes completen sus grados académicos. Satisfacer las metas académicas y profesionales de nuestros egresados y de los estudiantes que reciben nuestros servicios. Mantener el nivel de excelencia académica y calidad para garantizar el nivel competitivo de nuestros ofrecimientos y nuestros egresados. Mantener comunicación constante con la industria, la empresa privada y el gobierno para evaluar nuestro ofrecimiento académico y mantener nuestros programas actualizados. 	<ol style="list-style-type: none"> aplicar las destrezas de la toma de decisiones informadas y aprender a establecer un balance entre su desarrollo profesional y su vida como ser humano mediante una formación multi e interdisciplinaria. <p>Objetivos Específicos: REHU 4425 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el término de comportamiento humano en la organización. ➤ Explicar la relación entre el comportamiento humano y la organización. ➤ Describir como la organización influye y es influenciada por los individuos que la componen. ➤ Explicar las brechas generacionales que afectan el comportamiento organizacional. ➤ Describir las raíces históricas que afectan el comportamiento 	<p style="text-align: center;"><u>Avaluó de Cursos</u></p> <p>1. REHU 4425 Comportamiento Humano en la Organización</p> <p><u>Criterios:</u> Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p><u>Contenido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción sobre el Comportamiento: <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de Comportamiento ➤ Concepto de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 135 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 39%. ➤ Un total de 125 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 57%. ➤ El 52.80% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se 	<p>Recomendaciones y Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recalcar aún más la importancia de estudiar las necesidades de los empleados como parte de los programas motivacionales. ➤ Abundar aún más sobre las dimensiones culturales de Hofstede y sobre la inteligencia emocional.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
<p>humanos, físicos, y económicos disponibles para el desarrollo óptimo de los ofrecimientos académicos.</p> <p>7. Facilitar a la comunidad los servicios de los recursos humanos y físicos de la Institución.</p>		<p>organizacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar varias teorías del comportamiento humano, la conducta humana, el reforzamiento y la motivación. ➤ Aplicar el concepto de reprimenda de forma correctiva. ➤ Analizar el comportamiento humano en la organización desde la perspectiva del enfoque interdisciplinario. ➤ Definir los elementos claves característicos del comportamiento organizacional. ➤ Describir los conceptos fundamentales del comportamiento organizacional. ➤ Clasificar los diferentes modelos del comportamiento organizacional. ➤ Administrar la comunicación para lograr la eficiencia en la organización. ➤ Explicar los elementos básicos de la motivación, los impulsos motivacionales y las diferentes teorías de la motivación. 	<p>comportamiento organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías, fundamentos, elementos claves e integración - Modelos del comportamiento organizacional <ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración efectiva de las comunicaciones ➤ Elementos básicos de la motivación ➤ Evaluación del desempeño y recompensas ➤ Apoderamiento y participación ➤ Pro actividad versus reactividad ➤ Liderazgo <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de REHU 4425. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación 	<p>esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mayor atención individualizada a los estudiantes. ➤ Pruebas cortas al terminar cada capítulo. ➤ Revisar la prueba diagnóstica. ➤ Cambiar varias de las preguntas de la prueba.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir la condición existente entre el desempeño y la retribución. ➤ Definir la filosofía moderna de la evaluación y sus objetivos. ➤ Desarrollar una entrevista y la evaluación del desempeño. ➤ Clasificar los diferentes planes de incentivos que se utilizan para reforzar y motivar a los empleados. ➤ Definir el significado “empowerment” (apoderamiento) y su efecto en las organizaciones. ➤ Explicar el significado de participación y beneficios; y la diferencia entre reactividad y proactividad. ➤ Manejar una situación de relación entre los recursos humanos y una organización con el fin de añadir valor a la empresa. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudios de casos individuales y grupales ➤ Presentaciones orales 		

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral y su importancia en las relaciones humanas organizacionales como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución. ➤ Como concepto nuevo se estará integrando al curso la Teoría de la Identidad del Dr. José Batista basada en el concepto de valores. Esta teoría pretende que el estudiante retome su identidad para conocer y modificar su comportamiento. 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>CONT 3005</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de aprobar el curso de CONT 3005 los estudiantes deben estar preparados para desempeñarse satisfactoriamente en el curso CONT 3006. ➤ Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de las empresas. <p>Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir el marco teórico que sirve de fundamento al proceso de contabilidad. ➤ Aplicar las destrezas técnicas de registrar información financiera en los libros de contabilidad. ➤ Identificar y medir las transacciones contables. ➤ Definir los conceptos básicos de contabilidad. ➤ Identificar las organizaciones que regulan los procesos de contabilidad: GAAP, SEC y FASB. 	<p>2. CONT 3005 Introducción a Fundamentos de Contabilidad I</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contabilidad y su función ➤ El proceso de registro ➤ Ajuste de cuentas ➤ Completar el ciclo de contabilidad ➤ Contabilidad para operaciones ➤ Inventarios <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 120 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 37%. ➤ Un total de 104 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 63%. ➤ El 57.69% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer enmiendas en la prueba diagnóstica. ➤ Considerar cambios para aumentar la cantidad de "items" en la prueba. ➤ Incluir ejercicios o problemas en la prueba. ➤ Enfatizar en más práctica y problemas dentro y fuera del salón de clases. ➤ Promover la participación de los estudiantes en tutorías. ➤ Continuar con la asignación de ejercicios y problemas diarios para reforzar lo explicado en clase.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir los tipos de organizaciones o negocios: negocio propio, sociedades y corporaciones. ➤ Reconocer los elementos de la ecuación contable: activos, pasivos y equidades. ➤ Identificar la información contable requerida en un informe financiero. ➤ Preparar los estados financiera básicos, “Income Statement”, “Owner’s Equity Statement”, “Balance Sheet” y “Cash Flow Statement”. ➤ Completar el ciclo de contabilidad, actividades de compra-venta y sistema de inventario. ➤ Aplicar los métodos de estimar inventario. <p>Analizar los estados financieros de una empresa aplicando los conceptos y métodos aprendidos.</p>	<p>curso de CONT 3005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		<p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar la prueba diagnóstica y sus resultados. ➤ Comparar los resultados de las pruebas con los resultados del semestre anterior. ➤ Analizar las estrategias instruccionales utilizadas en el curso. ➤ Evaluar la práctica en el salón de clases y las asignaciones.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>FINA 3006 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los métodos, las técnicas y herramientas analíticas financieras para determinar necesidades y formas de levantar fondos. ➤ Aplicar las técnicas financieras para distribuir los fondos en las decisiones administrativas adecuadas en una empresa comercial. ➤ Distinguir entre los diferentes tipos de negocios de acuerdo a las características de la organización. ➤ Analizar la complejidad y diversidad de informes financieros. ➤ Explicar las etapas en que se organiza, desarrolla o liquida una corporación. ➤ Describir la naturaleza de las finanzas en una empresa. ➤ Aplicar la relación entre riesgo y rendimiento en el campo comercial. ➤ Evaluar los conceptos 	<p>3. FINA 3006 Finanza Mercantil</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la Finanza Gerencial: Función del Gerente; Estados Financieros; Flujo de Efectivo y Planificación Financiera. ➤ Conceptos fundamentales de finanza; Valor del Dinero en el Tiempo; Riesgo y Rendimiento; ➤ Tasas de Intereses y Valoración de Bonos; ➤ Valoración de Acciones. ➤ Decisiones de inversión a largo plazo: Presupuesto de Capital; Técnicas de un Presupuesto de Capital ➤ Decisiones de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 54 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 48%. ➤ Un total de 44 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 62%. ➤ El 56.82% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo. 	<p>Recomendaciones y Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignar pequeños casos que integren todos los objetivos del curso. ➤ Evaluar en la prueba diagnóstica el porcentaje de ejercicios prácticos. ➤ Realizar mayores tareas en grupo en los que se pueda estimular la interpretación del material. ➤ Discusión de temas acompañado de presentaciones en "Power Point", siempre que las condiciones del salón lo permitan y el equipo esté disponible. ➤ Entregar material relacionado a los temas discutidos en clase en el idioma español, para facilitar al estudiante la comprensión, ya que el libro de texto es en inglés.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>relativos al análisis y control de los valores bursátiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar herramientas analíticas financieras al análisis de los estados financieros. ➤ Analizar el crecimiento o desarrollo de una corporación. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de situaciones reales o simuladas, artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Aplicar el concepto de inclusión y diversidad de la fuerza laboral como elemento fundamental a incluirse en la toma de decisiones gerenciales efectivas. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la Institución. 	<p>financiamiento a largo plazo: Costo de Capital</p> <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de FINA 3006. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover que los estudiantes lean los capítulos del libro de texto, para esto el profesor asignará preguntas de cada capítulo para ser entregadas. ➤ Ofrecer exámenes combinando el material teórico y ejercicios prácticos. ➤ Recomendar la participación de los estudiantes en tutorías. ➤ Enfatizar la importancia de la asistencia a clases. ➤ Integrar los temas discutidos durante todo el curso para reforzar los objetivos de aprendizaje en el semestre. ➤ Incluir un porcentaje mayor de ejercicios de práctica en la prueba diagnóstica.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>ESTA 3001 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer la importancia de las estadísticas en las finanzas, el mercadeo, la contabilidad y las operaciones. ➤ Explicar la diferencia entre un parámetro y una estadística muestral. ➤ Identificar la escala de medición de una variable. ➤ Organizar datos en forma de tablas o gráficas. ➤ Calcular y definir las ventajas y desventajas relativas de las varias medidas de localización: media, mediana, moda y percentil. ➤ Calcular y definir las ventajas y desventajas relativas de las varias medidas de variación: rango, varianza, desviación estándar, y coeficiente de variación. ➤ Calcular las medidas de localización y variación con Excel. 	<p>4. ESTA 3001 Estadística Comercial I</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a la Estadística Comercial ➤ Recopilación de datos y resumen mediante tablas y gráficas ➤ Medidas numéricas de resumen ➤ Teoría de la probabilidad ➤ Distribuciones de probabilidad ➤ Distribuciones de muestreo <p>Estrategias de Avalúo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 109 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 30%. ➤ Un total de 84 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la post-prueba fue de 58%. ➤ El 46.43% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, no se cumplió con el objetivo. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignación de tutores de estadística todos los semestres. ➤ Colocar en el laboratorio de computadoras un monitor de por lo menos 50 pulgadas para la computadora del profesor, para así facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje. ➤ Colocar muebles de computadoras de manera que miren hacia la pizarra. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Al momento de tomar el curso los estudiantes tengan como requisito matemáticas básicas. ➤ Las secciones deben tener un máximo 25 estudiantes.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar los requerimientos básicos para asignar probabilidades. ➤ Calcular probabilidades al aplicar la regla de suma y entender lo que son los eventos que se excluyen mutuamente. ➤ Identificar eventos como dependientes o independientes y calcular la probabilidad, mediante la ley de multiplicación. ➤ Calcular el valor esperado y la varianza de una variable aleatoria discreta. ➤ Seleccionar la fórmula apropiada para calcular la probabilidad, asociadas con variables aleatorias. ➤ Calcular probabilidades de las variables binomiales, Poisson, hipergeométricas, y normales. ➤ Explicar el propósito del muestreo. ➤ Describir las características de las distribuciones de muestreo. ➤ Seleccionar una muestra aleatoria simple de una población finita mediante el 	<p>básicas contenidas en el curso de ESTA 3001. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignación de ejercicios prácticos en los diferentes temas. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ El curso se ofrezca en un laboratorio equipado con computadora. ➤ El laboratorio de computadoras tenga un técnico asignado de forma permanente.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>programa de Excel o su calculadora.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Construir e interpretar un estimado de intervalo de la media. ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de literatura secundaria relevante utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la Institución. <p>ECON 3021 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar la importancia de estudiar la distribución y asignación de los recursos escasos como fundamentos de la ciencia económica. ➤ Describir la naturaleza científica y metodología de la ciencia económica. ➤ Identificar las variables y los factores que inciden en el análisis macroeconómico del mercado. ➤ Identificar los factores de 	<p>5. ECON 3021 Economía I</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ciencia económica, naturaleza y metodología ➤ Teoría, determinantes y 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 72 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 74%. ➤ Un total de 68 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio de las puntuaciones en la post-prueba fue de 77%. 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar las puntuaciones en cada una de las preguntas para identificar los niveles de dificultad y sencillez en las destrezas evaluadas. Esto requiere la integración de un sistema computarizado que provea los resultados de cada pregunta o ítem para su análisis y posibilidad de sustitución.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de "Assessment"	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>producción, su función e importancia en el flujo de los ingresos y gastos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasificar los componentes y determinantes de la demanda y oferta. ➤ Describir la aplicación de los conceptos de utilidad y elasticidad a la determinación de cantidad demandada. ➤ Graficar el comportamiento de la demanda del consumidor ante los cambios en precio, ingreso, cantidad ofrecida y otras variables económicas. ➤ Graficar el comportamiento de la oferta cuando cambian los determinantes económicos. ➤ Explicar las teorías relacionadas con las variables macroeconómicas y su influencia en la determinación de empleos, producción y distribución de recursos. ➤ Interpretar los aspectos fundamentales relativos a la función de producción empresarial. ➤ Analizar el efecto de la demanda y la oferta en la 	<p>comportamiento de la demanda y oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elasticidad y utilidad de la demanda y la oferta ➤ Función de producción, efecto marginal, rendimientos, ➤ Productividad y economías de escala ➤ Análisis de costos, renta y ganancia de la empresa ➤ Análisis de mercados: competencia, monopolio y oligopolio <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de ECON 3021. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 97.06% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar e integrar preguntas nuevas para reemplazar aquellas que no se continuarán utilizando de manera que reflejen, en términos generales, las estructuras conceptuales e implicaciones más sobresalientes del curso. ➤ Continuar proveyendo este método de avalúo de forma que podamos obtener suficiente data para futuros análisis. <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar un análisis más detallado de las pruebas.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>determinación del precio que maximiza el ingreso en los niveles de producción óptimos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar el funcionamiento de los principios económicos en mercados capitalistas y mixtos. ➤ Determinar los niveles de eficiencia económica en diferentes condiciones de mercado: competencia perfecta e imperfecta, monopolio y oligopolio. ➤ Analizar la determinación de los niveles de producción máxima eficiencia en diferentes mercados. ➤ Explicar cómo se determinan los costos, el ingreso y la ganancia de las empresas. ➤ Integrar las destrezas de comunicación oral y escrita, de pensamiento lógico y crítico al análisis y discusión de artículos de periódicos, revistas y textos de referencia. ➤ Evaluar desde el concepto de inclusión el nivel de vida de la población, considerando la diferencia entre desarrollo económico versus crecimiento 			

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recopilar e integrar información al curso mediante la búsqueda y evaluación de datos relevantes utilizando los recursos tradicionales y electrónicos disponibles en la institución. <p>DEME 4005 Al terminar el curso el estudiante deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer el sistema Jurídico Puertorriqueño. ➤ Conocer principios básicos sobre el Derecho Puertorriqueño, entre ellas los sujetos del Derecho, los bienes, la propiedad, las obligaciones y los contratos. ➤ Familiarizarse con los contratos mercantiles, especialmente con la Compraventa Mercantil. ➤ Relacionarse con las disposiciones del Código de Comercio sobre el Comerciante y los actos del Comercio. ➤ Relacionarse con leyes 	<p>6. DEME 4005 Derecho Mercantil</p> <p>Criterios: Se espera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes que tomen la pre-prueba y la post-prueba muestren aprovechamiento académico, el objetivo es que en promedio los estudiantes aprueben la post-prueba con 60% o más. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción a los principios básicos de Derecho puertorriqueño: <ul style="list-style-type: none"> - Trasfondo histórico - Estructura y organización del Gobierno de Puerto Rico 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un total de 55 estudiantes participaron en la pre-prueba. El promedio general de las puntuaciones en la pre-prueba fue de 65%. ➤ Un total de 55 estudiantes participaron en la post-prueba. El promedio de las puntuaciones en la post-prueba fue de 81%. ➤ El 100% de los estudiantes que tomaron la post-prueba obtuvo un 60% o más. Se esperaba que el 70% de los estudiantes 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Incluir un área de pregunta(s) en la herramienta de avalúo donde el (la) estudiante pueda analizar, discutir y fundamentar sobre un tema particular del Derecho Mercantil. ➤ Que en la categoría de ítems de escoge hayan al menos dos (2) donde sean de aplicación, tomando en consideración las materias de estudio. Esto refuerza a

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
		<p>mercantiles especiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer los requisitos, las características y el efecto de los instrumentos negociables, préstamos personales, cartas crediticias y en las relaciones comerciales. ➤ Familiarizarse con la Ley de Cierre y la Jurisdicción del DACO sobre la actividad comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura y clasificación de la norma jurídico - Los sujetos del Derecho - El matrimonio y sus efectos sobre el patrimonio - Bienes y propiedad - Las obligaciones - Los contratos ➤ Introducción a los principios básicos de Derecho Mercantil: <ul style="list-style-type: none"> - El Código de Comercio de Puerto Rico - Contratos mercantiles típicos - Leyes mercantiles especiales - Ley de Transacciones Comerciales - Instrumentos negociables - Distintas formas de organización para realizar negocios en Puerto Rico - La corporación - La Ley de Cierre - Ley de procedimiento administrativo uniforme y D.A.C.O - Las leyes de cabotaje - La quiebra ➤ La globalización en la época actual y sus efectos en el 	<p>obtuvieran 60% o más, por tanto, se cumplió con el objetivo.</p>	<p>que el (la) estudiante reflexione sobre la aseveración y no escoja la alternativa de forma mecánica.</p> <p>Acciones Correctivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Verificar que cada ítem este atemperado a la realidad de lo que comprende el Derecho Mercantil, aplicando las leyes actualizadas, las leyes especiales y los casos que han sido resueltos en nuestra Isla.

Misión y Metas de la UPRA	Misión, Visión y Metas del Departamento de ADEM	Objetivos Resultados Esperados	Criterios, Contenido y Estrategias de “Assessment”	Resultados Obtenidos	Recomendaciones y Acciones Correctivas
			<p>tráfico: -Comercial -Comercio justo</p> <p><u>Estrategias de Avalúo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño, administración y evaluación de una prueba diagnóstica (pre-prueba y post-prueba) que incluya los conocimientos y destrezas básicas contenidas en el curso de DEME 4005. La prueba diagnóstica se administrará al inicio y al finalizar el semestre. ➤ Trabajo de Investigación ➤ Presentaciones orales 		