



Universidad de Puerto Rico en Arecibo

Departamento de Administración de Empresas

¡El éxito de nuestros
estudiantes, es el éxito
de ADEM!



Contáctenos al

787-815-0000 x3500, 3515, 3501

<http://upra.edu>

Oprima Academia – Departamentos Académicos

Misión

Proveer una educación de alta calidad a nivel superior en el área de Administración de Empresas, que genere el conocimiento, las destrezas, la labor creativa y la investigación necesaria para instituir, administrar y mantener organizaciones que sirvan a la sociedad de forma exitosa y con un alto desempeño.

Visión

Ser líderes dentro del campo de la educación superior en Administración de Empresas proporcionando un programa de excelencia y alta calidad, responsivo a las necesidades de estudiantes, empresas, comunidad y otros grupos de interés, siguiendo un marco ético y socialmente responsable.

Ser reconocido como un programa innovador, con la capacidad de adaptarse a las exigencias de la era digital y a los constantes y rápidos cambios que caracterizan al mundo actual, teniendo siempre en cuenta el aspecto humano de sus componentes.





Proceso de Reacreditación del Council for Business Schools and Programs (ACBSP)

Han pasado diez años desde que ADEM fue acreditada por ACBSP y es momento de reacreditarnos.

ACBSP es la agencia acreditadora de de educación empresarial de todos los niveles, desde grados asociados hasta doctorados. Fue fundada en 1988 y está reconocida por el Consejo de Acreditación de Educación Superior (“Council for Higher Education Accreditation”) (CHEA).



Liderazgo >>>

- La orientación del departamento es hacia los estudiantes.
- El departamento despliega su misión, visión y metas de desempeño académicas, operacionales e institucionales.
- Se cumple con las leyes, regulaciones y con la ética.
- Se tienen indicadores clave para medir el desempeño académico.
- Se evalúa el desempeño de la facultad y del personal administrativo.
- Cuenta con responsabilidad social.

Planificación Estratégica >>>

- Cuenta con un plan estratégico alineado al plan estratégico institucional.
- Tienen estrategias a corto y largo plazo.
- El proceso de planificación es uno inclusivo en donde los “stakeholders” participan.
- Se tienen controles en el plan estratégico.
- Se difunden los planes a la comunidad universitaria.

Estudiantes y “stakeholders”

>>>

- Énfasis en la retención estudiantil.
- Se realizan estudios de satisfacción con el propósito de mejorar los procesos.
- Se identifica a los “stakeholders”.
- Se realiza una escucha activa para identificar las necesidades.

Resultados de Aprendizaje >>>

- Cada programa tiene sus objetivos de aprendizaje y éstos están alineados al perfil del egresado.
- Se lleva a cabo el avalúo de aprendizaje y éste se utiliza para mejorar los programas.

Desempeño de la Unidad de Negocios >>>

- La unidad de negocios garantiza los recursos y servicios para respaldar los programas.
- El departamento tiene un proceso sistemático para identificar y dar seguimiento a las medidas claves de desempeño de los estudiantes con el fin de implantar mejoras.

Facultad >>>

- Se cuenta con un Plan de Reclutamiento de facultad.
- Se evalúa el desempeño de la facultad, tanto por sus pares como por los estudiantes.
- Se otorga rango académico a los docentes acorde a su nivel educativo.
- Los profesores equilibran su trabajo académico con tareas administrativas y de consejería.
- Participación de la facultad en desarrollo profesional y otras actividades.

Curriculum >>>

- El currículo es lo suficientemente completo para que los estudiantes logren los objetivos del programa.
- El departamento tiene procesos sistemáticos para garantizar la mejor continua del currículo y la ejecución del programa.
- El plan de estudios está compuesto por contenido empresarial y profesional apropiado para preparar a los graduandos para el éxito.