

Misión

Proveer una educación de alta calidad a nivel superior en el área de Administración de Empresas, que genere el conocimiento, las destrezas, la labor creativa y la investigación necesaria para instituir, administrar y mantener organizaciones que sirvan a la sociedad de forma exitosa y con un alto desempeño.

Visión

Ser líderes dentro del campo de la educación superior en Administración de Empresas proporcionando un programa de excelencia y alta calidad, responsivo a las necesidades de estudiantes, empresas, comunidad y otros grupos de interés, siguiendo un marco ético y socialmente responsable.

Ser reconocido como un programa innovador, con la capacidad de adaptarse a las exigencias de la era digital y a los constantes y rápidos cambios que caracterizan al mundo actual, teniendo siempre en cuenta el aspecto humano de sus componentes.

*¡El éxito de nuestros
estudiantes, es el éxito
de ADEM!*



Contáctenos al

787-815-0000 x3500, 3515, 3501

<http://upra.edu>

Oprima Academia – Departamentos Académicos

**Universidad de Puerto Rico
en Arecibo
Departamento de
Administración de Empresas**





Proceso de Reacreditación del Council for Business Schools and Programs (ACBSP)

Han pasado diez años desde que ADEM fue acreditada por ACBSP y es momento de reacreditarnos.

ACBSP es la agencia acreditadora de educación empresarial de todos los niveles, desde grados asociados hasta doctorados. Fue fundada en 1988 y está reconocida por el Consejo de Acreditación de Educación Superior (“Council for Higher Education Accreditation”) (CHEA).



Estándares del ACBSP

Liderazgo >>>

- La orientación del departamento es hacia los estudiantes.
- El departamento despliega su misión, visión y metas de desempeño académicas, operacionales e institucionales.
- Se cumple con las leyes, regulaciones y con la ética.
- Se tienen indicadores clave para medir el desempeño académico.
- Se evalúa el desempeño de la facultad y del personal administrativo.
- Cuenta con responsabilidad social.

Planificación Estratégica >>>

- Cuenta con un plan estratégico alineado al plan estratégico institucional.
- Tienen estrategias a corto y largo plazo.
- El proceso de planificación es uno inclusivo en donde los “stakeholders” participan.
- Se tienen controles en el plan estratégico.
- Se difunden los planes a la comunidad universitaria.

Estudiantes y “stakeholders” >>>

- Énfasis en la retención estudiantil.
- Se realizan estudios de satisfacción con el propósito de mejorar los procesos.
- Se identifica a los “stakeholders”.
- Se realiza una escucha activa para identificar las necesidades.

Resultados de Aprendizaje >>>

- Cada programa tiene sus objetivos de aprendizaje y éstos están alineados al perfil del egresado.
- Se lleva a cabo el avalúo de aprendizaje y éste se utiliza para mejorar los programas.

Facultad >>>

- Se cuenta con un Plan de Reclutamiento de facultad.
- Se evalúa el desempeño de la facultad, tanto por sus pares como por los estudiantes.
- Se otorga rango académico a los docentes acorde a su nivel educativo.
- Los profesores equilibran su trabajo académico con tareas administrativas y de consejería.
- Participación de la facultad en desarrollo profesional y otras actividades.

Curriculum >>>

- El currículo es lo suficientemente completo para que los estudiantes logren los objetivos del programa.
- El departamento tiene procesos sistemáticos para garantizar la mejor continua del currículo y la ejecución del programa.
- El plan de estudios está compuesto por contenido empresarial y profesional apropiado para preparar a los graduandos para el éxito.

Desempeño de la Unidad de Negocios >>>

- La unidad de negocios garantiza los recursos y servicios para respaldar los programas.
- El departamento tiene un proceso sistemático para identificar y dar seguimiento a las medidas claves de desempeño de los estudiantes con el fin de implantar mejoras.